

ДОКЛАД



№ 114 / 2026

Рынок информационных технологий Бразилии: точки входа для России



Российский совет
по международным
делам

Александра Терзи
Валерий Кардашов

РОССИЙСКИЙ СОВЕТ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

МОСКВА 2026

УДК 339.13:004(7/8=134)

ББК 65.386.8(70)

T35

Российский совет по международным делам

Авторы:

А.Е. Терзи, В.В. Кардашов

Рецензент:

канд. полит. наук **А.Н. Сытник**

Редакторская группа:

канд. ист. наук **С.М. Гаврилова** (ответственный редактор), **Д.О. Растегаев** (выпускающий редактор)

В подготовке доклада принял участие стажер РСМД **П.А. Пьянов**

T35 **Рынок информационных технологий Бразилии: точки входа для России:** доклад № 114 / 2026 / [А.Е. Терзи, В.В. Кардашов; под ред. С.М. Гавриловой, Д.О. Растегаева]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2026. – 52 с. – Авт. и ред. указаны на обороте тит. л.

ISBN 978-5-6054794-4-4

В докладе рассматриваются ключевые параметры бразильского ИТ-рынка: макроэкономический контекст, состояние инфраструктуры и стартап-экосистемы, регуляторная среда, включая налоговое законодательство и политику в сфере цифровых валют, а также отраслевая структура и конкурентная динамика. Отдельное внимание уделяется развитию искусственного интеллекта в Бразилии: выделены приоритетные сферы применения технологии и рассмотрена формирующаяся нормативно-правовая база. В докладе сформулированы практические рекомендации для российских экспортеров, направленные на эффективное позиционирование и выход на латиноамериканские рынки с учетом выявленных возможностей и барьеров.

Высказанные в докладе мнения отражают исключительно личные взгляды и исследовательские позиции авторов и могут не совпадать с точкой зрения Некоммерческого партнерства «Российский совет по международным делам».

Полный текст доклада опубликован на интернет-портале РСМД. Вы можете скачать его и оставить свой комментарий к материалу по прямой ссылке — russiancouncil.ru/report114

Содержание

Введение	4
Глава 1. Особенности развития бразильского ИТ-рынка	6
Современная бразильская экономика	6
Инфраструктура, экосистема стартапов и «цифровые привычки»	9
Налогообложение и законодательство	15
Цифровая валюта	20
Отраслевая специфика и конкуренция	24
Перспективы для российских компаний	26
Выводы и рекомендации	32
Глава 2. Тенденции развития искусственного интеллекта в Бразилии	35
Текущая ситуация и макроконтекст рынка ИИ в Бразилии	35
Особенности и драйверы развития ИИ	36
Основные сферы применения	38
Карта локальных ИИ-игроков Бразилии: ключевые компании и стартапы	39
Прогнозы и сценарный анализ развития ИИ в Бразилии (2026–2030 гг.)	43
Ключевые тенденции развития бразильского рынка ИИ	44
Гипотезы на 2026–2030 гг.	45
Анализ перспектив для российских ИКТ- и ИИ-компаний	45
Рекомендации для российских компаний по выбору ниши	46
Рекомендации для российских компаний по форматам выхода на рынок	47
Заключение	48
Об авторах	49
Благодарности от авторов	50

Введение

«Бразилия – не для начинающих,
как и вся Латинская Америка»¹.

Том Джобим, *Atlantico*

Страны Латинской Америки в последние годы демонстрируют устойчивый экономический рост, создающий благоприятные условия для технологического развития. Среди государств региона по уровню технологического развития лидирующую позицию занимает Бразилия. В докладе РСМД² от 2025 г. заключалось, что в современных условиях предприниматели отдают приоритет наиболее емким рынкам, странам с наиболее развитой экономикой – и Бразилия в полной мере соответствует этому критерию.

Объем бразильского ИТ-рынка достигает 58,7 млрд долл., что составляет 35% от совокупного латиноамериканского рынка³. Инновационная среда страны характеризуется значительной концентрацией стартапов – более 18 тыс., тогда как в других государствах региона этот показатель не превышает 1,5 тыс.⁴ Число «единорогов» (стартапов с оценкой от 1 млрд долл.) в Бразилии достигает 18, что контрастирует с другими ведущими государствами континента – Мексикой (9), Чили (2) и Аргентиной (1)⁵. О масштабе и зрелости национального ИТ-рынка свидетельствует также объем внутренних инвестиций. В 2024 г. национальные инвестиции в ИКТ (без учета телекоммуникаций) достигли 58,6 млрд долл., что практически совпадает с общим объемом ИТ-рынка⁶. Это отражает высокий уровень платежеспособного спроса внутри страны и системные управленческие усилия государства и бразильского бизнеса по цифровизации экономики.

Для российских ИТ-компаний бразильский рынок привлекателен не только масштабом, но и структурой спроса: здесь востребованы решения в сфере

¹ Latin America Digital Transformation Report 2024 // Atlantico. 18.09.2024. P. 12.
URL: <https://docsend.com/view/yrww7xphbwzjdgmv>

² Терзи А.Е. Экспорт российских технологических решений в Латинскую Америку: Доклад РСМД № 100 / 2025. М.: НП РСМД, 2025. С. 84.

³ Бразильский рынок программного обеспечения: обзор и тенденции (на порт. Mercado Brasileiro de Software Panorama e Tendências) // Бразильская ассоциация компаний-разработчиков программного обеспечения (на порт. Associação Brasileira das Empresas de Software). Июнь 2025. URL: <https://abes.org.br/en/dados-do-setor/>

⁴ В Бразилии работает 18 000 стартапов; SP лидирует с 1900 компаниями... (на порт. Brasil tem 18.000 startups em operação; SP lidera com 1.900 empresas...) // Poder360. 09.05.2025. URL: <https://www.poder360.com.br/poder-empendedor/brasil-tem-18-000-startups-em-operacao-sp-lidera-com-1-900-empresas/>

⁵ The Complete List of Unicorn Companies // CB Insights. 2025.
URL: <https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>

⁶ Бразилия ускоряет рост в ИТ-секторе, сохраняет позиции в топ-10 в мире и выделяется в Латинской Америке, отмечает Новое исследование ABES (на порт. Brasil acelera crescimento no setor de TI, mantém posição no Top 10 global e se destaca na América Latina, aponta novo estudo da ABES) // Бразильская ассоциация компаний-разработчиков программного обеспечения (на порт. Associação Brasileira das Empresas de Software). 21.03.2025.
URL: <https://abes.org.br/brasil-acelera-crescimento-no-setor-de-ti-mantem-posicao-no-top-10-global-e-se-destaca-na-america-latina-aponta-novo-estudo-da-abes/>

кибербезопасности, аналитики данных и отраслевого ПО для агросектора и финтеха – ниши, в которых у российских экспортеров есть накопленные компетенции. Именно по этим причинам в новом исследовании внимание фокусируется на бразильском рынке информационных технологий.

Цель данного исследования – посредством детального изучения кейса Бразилии определить перспективные ниши и разработать рекомендации по выходу на ИТ-рынок страны для российских компаний. Особое внимание уделяется национальным тенденциям развития и регулирования искусственного интеллекта (ИИ) – одного из наиболее динамичных сегментов рынка технологий. В докладе дается прогноз о возможностях трансформации ключевых для Бразилии сфер – от агробизнеса до здравоохранения – вследствие интеграции ИИ-технологий.

В рамках исследования, помимо сбора и систематизации данных, был проведен цикл полуформализованных экспертных интервью с представителями бразильского бизнес-сообщества, заинтересованных в сотрудничестве с Россией. В разделе, посвященном искусственному интеллекту в Бразилии, приведен *SWOT*-анализ перспектив для российского бизнеса.

Глава 1. Особенности развития бразильского ИТ-рынка

В данной главе будут рассмотрены современное состояние бразильской экономики, инфраструктуры, необходимой для технологического развития, законодательства для иностранного бизнеса, в том числе в сфере налогообложения, а также цифровая валюта и иные элементы национальной финансовой системы. Такой срез может стать своеобразным «компасом» для российских экспортеров – по крайней мере, на этапе ознакомления с бразильским рынком.

Кроме того, помимо статистических данных, исследование опирается на результаты семи экспертных полуформализованных интервью с представителями руководящего состава бразильских компаний, занятых в сфере информационных технологий. Вопросы были направлены на выявление мнения опрошенных о состоянии рынка в той нише, где сосредоточена их деятельность, и перспектив сотрудничества с российскими контрагентами. Список респондентов указан на стр. 50 исследования.

В 2024 г. бразильский ИТ-рынок стал лидером в Латинамериканском регионе, а также занял 10-е место в мире с долей 1,58%, а в сегменте программного обеспечения – 11-е место с долей 1,5%⁷. В 2024 г. было зафиксировано 41 732 компаний, специализирующихся на разработке программного обеспечения, дистрибуции и предоставлении услуг на национальном рынке, их количество возросло на 5%, а инвестиции в эту сферу увеличились на 22,1%⁸. При этом в стране соотношение жесткой и мягкой инфраструктуры (*hardware & software*) выглядит следующим образом: 47% первой, 31% второй, а 22% – услуги, что в целом близко к среднемировому распределению⁹.

Современная бразильская экономика

Один из ключевых индикаторов состояния экономики – денежно-кредитная политика государства. Ключевая ставка (*Selic*) в 2025 г. равнялась 15%, что стало самым высоким показателем с 2006 г. Показатель с 2020 г. демонстрировал резкий рост с периодическими колебаниями, хотя в конце предыдущего десятилетия ставка находилась в районе 2%¹⁰. Согласно прогнозу компании *Lev Intelligence* и портала *MoneYou*, реальная процентная ставка Бразилии по формуле Фишера с учетом инфляции в в ноябре 2025 – ноябре 2026 гг. составит 9,74% – второе место в мире после Турции

⁷ Бразильский рынок программного обеспечения: обзор и тенденции (на порт. Mercado Brasileiro de Software Panorama e Tendências) // Бразильская ассоциация компаний – разработчиков программного обеспечения (на порт. Associação Brasileira das Empresas de Software). June 2025. URL: <https://abes.org.br/en/dados-do-setor/>

⁸ Бразильский рынок программного обеспечения: обзор и тенденции (на порт. Mercado Brasileiro de Software Panorama e Tendências) // Бразильская ассоциация компаний-разработчиков программного обеспечения. (на порт. Associação Brasileira das Empresas de Software). June 2025. URL: <https://abes.org.br/en/dados-do-setor/>

⁹ Там же.

¹⁰ Latin America Digital Transformation Report 2025 // Atlantico. 09.09.2025. P. 9. URL: <https://docsend.com/view/it3dc7aexy3w9ggf>

с 17,8%¹¹. Для сравнения, Россия, денежная система которой тоже переживает период с высокой ключевой ставкой, следует в этом списке после Бразилии с прогнозируемым показателем в 9,1%.

Попытки правительства Лулы снизить ставку сопровождаются противодействием финансовых институтов: если правительство нацелено на стимулирование экономической активности, кредитования и сокращения безработицы, то Центробанк выступает за жесткую политику, направленную на обуздание инфляции и закрепление инфляционных ожиданий, даже ценой замедления экономического роста¹². В таких макроэкономических условиях ценностное предложение¹³ должно строиться на быстрой окупаемости или гибкой системе оплаты – это единственный способ сделать продукт доступным для потребителя, когда кредиты слишком дороги.

Этот конфликт отражается и на стоимости валюты. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика правительства Лулы, сопровождающаяся активным увеличением государственных расходов, приводит к росту инфляции и подрыву доверия инвесторов. Они начинают продавать бразильские активы и покупать иностранные, тем самым создавая избыточное предложение реала на рынке, что способствует падению его стоимости. Авторы доклада *Atlantico* отмечают, что за последние 15 лет валюты латиноамериканских стран демонстрировали долгосрочный тренд к ослаблению по отношению к доллару, несмотря на устойчивый рост в 2025 г. Так, если в 2010 г. один доллар равнялся 1,74 бразильских реала, то в 2025 г. – 5,56 реалов¹⁴. Бывший президент национального Центробанка Густаво Лойола критикует эту политику, заявляя, что ЦБ Бразилии превратился в «одинокого рыцаря», сражающегося с инфляцией¹⁵.

Действительно, Национальный индекс широких потребительских цен (*Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, IPCA*), главный официальный показатель инфляции Бразилии, за 12 месяцев (сентябрь 2024 – сентябрь 2025 гг.) составил 4,68%, тогда как целевой показатель был установлен в размере 3%¹⁶. Пока инфляция не опустится до целевого показателя, ЦБ не

¹¹ Мировой рейтинг реальных процентов (на порт. Ranking Mundial de Juros Reais) // Lev Intelligence, MoneYou. 05.11.2025. URL: <https://moneyou.com.br/wp-content/uploads/2025/11/rankingdejurosreais051125.pdf>

¹² Лула обвиняет Центральный банк в снижении процентов и обещает более серьезную денежно-кредитную политику (на порт. Lula cobra Banco Central por redução de juros e promete política monetária mais séria) // Gazeta do Povo. 25.10.2025. URL: <https://www.gazetadopovo.com.br/economia/lula-cobra-banco-central-reducao-juros-promete-politica-monetaria-mais-seria/>

¹³ Ценностное предложение – описание того, какую именно проблему клиента решает продукт и почему клиенту выгодно выбрать его среди альтернатив.

¹⁴ Latin America Digital Transformation Report 2025 // Atlantico. 09.09.2025. P. 10. URL: <https://docsend.com/view/it3dc7aexy3w9ggf>

¹⁵ Правительство сводит на нет усилия центрального банка по сдерживанию инфляции, заявил бывший президент ЦБ (на порт. Governo está anulando esforço do Banco Central para conter inflação, diz ex-presidente do BC) // Gazeta do Povo. 06.03.2025. URL: <https://www.gazetadopovo.com.br/economia/governo-esta-anulando-esforco-do-banco-central-para-conter-inflacao-diz-ex-presidente-do-bc/>

¹⁶ Официальная октябрьская инфляция составляет 0,09%, что является самым низким показателем за месяц с 1998 года (на порт. Inflação oficial de outubro fica em 0,09%, menor para o mês desde 1998) // Агенция Бразил (на порт. Agência Brasil). 11.11.2025. URL: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-11/inflacao-oficial-de-outubro-fica-em-009-menor-para-o-mes-desde-1998>

может снизить ставку. Соответственно, если *ИРСА* продолжит уменьшаться (как это произошло в октябре 2025 г., но всего на 0,09%), то можно ожидать снижения ставки.

Еще один экономически значимый индикатор – Индекс потребительского доверия (ИПД), который отражает готовность населения тратить свои средства, – может быть полезным для оценки перспектив рынка для работы формата *B2C*. В октябре 2025 г. Бразильский экономический институт Фонда Жетулиу Варгаса (*FGV IBRE*) зафиксировал отметку в 88,5 пункта и второе подряд увеличение показателя (индекс рассчитывается ежемесячно)¹⁷. Компоненты ИПД: индекс текущих условий и индекс ожиданий, – возросли на один пункт, в среднем в 2025 г. демонстрируя позитивный тренд. Эти данные в очередной раз подтверждают высокую платежеспособность бразильского населения.

В свою очередь, для оценки перспектив рынка для работы формата *B2B* следует обратить внимание на Индекс доверия бизнеса, отражающий готовность деловых кругов инвестировать. *FGV IBRE* сообщает об устойчивости этого показателя с трендом на небольшое снижение: в октябре 2025 г. он опустился на 0,1 пункта – до 89,5¹⁸. Однако маловероятно, что компании сигнализируют о заморозке проектов и отказе от закупки технологий, скорее речь идет о слабых колебаниях.

В 2024 г. уровень безработицы в Бразилии составил 8%, уменьшившись на 1% по сравнению с 2023 г.¹⁹ Этот показатель значительно выше мексиканского, российского, американского или китайского, но равен аргентинскому и уступает чилийскому (9%) и колумбийскому (10%)²⁰. Наряду с данными о дефиците кадров и приведенной в Главе 1 статистике о прерывании процесса обучения в вузах это позволяет выдвинуть гипотезу о перспективности продвижения российских компаний, занятых в *EdTech*. Ключевая аудитория для таких решений – не столько безработные, сколько работающие специалисты, нуждающиеся в переквалификации, и студенты, готовые завершить обучение онлайн (часто совмещая его с работой). Кроме того, образовательные продукты с гибкой системой оплаты и низким порогом входа могут быть доступны и для групп с ограниченной платежеспособностью, что подтверждается успешными кейсами на глобальном рынке. Онлайн-курсы, не требующие вступительных экзаменов и предполагающие частичную занятость и возможность совмещения с работой могут стать востребованными среди бразильцев, особенно

¹⁷ Доверие потребителей выросло второй месяц подряд (на порт. *Confiança do Consumidor subiu pelo segundo mês consecutivo*) // Бразильский экономический институт Фонда Жетулиу Варгаса (на порт. *Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas*). 27.10.2025. URL: <https://portallibre.fgv.br/ultima-divulgacao/86>

¹⁸ Деловая уверенность идет в сторону и держится на пессимистическом уровне (на порт. *Confiança Empresarial anda de lado e se mantém em patamar pessimista*) // Бразильский экономический институт Фонда Жетулиу Варгаса (на порт. *Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas*). 03.11.2025. URL: <https://portallibre.fgv.br/noticias/confianca-empresarial-anda-de-lado-e-se-mantem-em-patamar-pessimista>

¹⁹ *Latin America Digital Transformation Report 2025* // Atlantico. 09.09.2025. P. 8. URL: <https://docsend.com/view/it3dc7aexy3w9ggf>

²⁰ Там же.

с учетом того, что 86,2%²¹ населения обладают доступом в интернет. Однако, разумеется, они должны быть реализованы на португальском языке.

Такие высокие значения не в полной мере отражают реальную картину. В силу огромной доли теневой экономики (*informal economy relevance*) – 33% от национального ВВП – при подсчете показателя занятости не учитываются бразильцы, работающие неофициально²². Кроме того, вероятно, на это влияет высокий уровень преступности: согласно Глобальному индексу организованной преступности от 2025 г., составленному Глобальной инициативой по борьбе с транснациональной организованной преступностью (*Global Initiative Against Transnational Organized Crime*), Бразилия находится на 14-м месте из 193 оцениваемых стран, занимая шестую позицию в регионе²³. Методология индекса основана на трех элементах: масштаб конкретных криминальных рынков; структура и рычаги влияния преступных группировок; потенциал мер противодействия организованной преступности на государственном уровне²⁴.

Таким образом, главный проблемный узел бразильской экономики находится в области денежно-кредитной политики и связан с разногласиями правительства Лулы и национального ЦБ, а также с большой долей теневой экономики и высоким уровнем безработицы. Однако местные представители деловых кругов и потребители демонстрируют платежеспособность и готовность инвестировать, поэтому высокая *Selic* не должна препятствовать заключению сделок. Остальные факторы сигнализируют об относительно «здоровом» состоянии экономики, открывая определенные возможности для российских экспортеров при грамотном хеджировании рисков.

Инфраструктура, экосистема стартапов и «цифровые привычки»

Бразилия отличается высоким инновационным потенциалом, страна является лидером по количеству стартапов и «единорогов». Бразильская ассоциация стартапов (*Associação Brasileira de Startups, ABStartups*) ежегодно составляет карту стартапов на основе своих членов, в 2024 г. их количество равнялось 3005. Результаты можно охарактеризовать следующим образом. В топ-3 сегмента входят *EdTech* (10,1%) и *FinTech* (9,7%) – конкретные прикладные сферы, связанные с образованием и финансами соответственно, замыкает тройку разработка программного обеспечения (9,2%), которая представляет собой более общую, сквозную технологическую категорию, не привязанную к какой-либо одной отрасли. Среднегодовой оборот компаний в выборке составляет 737 млн реалов (139,15 млн долл.). 41,9% из

²¹ Digital 2026: Brazil – DataReportal – Global Digital Insights // DataReportal. 03.03.2025.
URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2026-brazil>

²² Latin America Digital Transformation Report 2025 // Atlantico. 09.09.2025. P. 8.
URL: <https://docsend.com/view/it3dc7aexy3w9ggf>

²³ Countries with the Highest Criminality rate in the World // The Organized Crime Index. 10.11.2025.
URL: <https://ocindex.net/rankings?f=rankings&view=List>

²⁴ Methodology of The Organized Crime Index // Global Initiative against Transnational Organized Crime. 10.11.2025.
URL: https://ocindex.net/assets/downloads/english/ocindex_methodology.pdf

них основаны с 2020 года, а 45,4% находятся на начальных этапах развития. Географически 40,7% стартапов сосредоточены в Сан-Паулу. Что касается бизнес-моделей, то *B2B*-сегмент доминирует с долей 54,1%, *B2B2C* составляет 28,6%, а *B2C* — 13%²⁵.

Тот факт, что наибольшее число стартапов создается именно в сфере *EdTech*, говорит о высокой предпринимательской активности в этом сегменте. Это, в свою очередь, может отражать ожидания основателей и инвесторов, рассчитывающих на устойчивый рост спроса. Выбор сегментов может быть обусловлен высокой ключевой ставкой – предприниматели фокусируются на секторах с «понятной» монетизацией и устойчивым спросом в условиях дорогих кредитов. Интенсификация создания стартапов после 2020 г., вероятно, представляет собой пост-пандемийный бум, что указывает на молодость экосистемы. При этом преобладание *B2B* демонстрирует ее зрелость, так как стартапы создают решения для повышения эффективности других компаний, что способствует формированию своеобразных горизонтальных связей и их долгосрочному росту.

Любопытно, что только 11,1% стартапов занимаются интернационализацией своего бизнеса, а 60,4% заявляют о намерении выйти за пределы национальных границ²⁶. С одной стороны, эта статистика подтверждает тезис, высказанный одним из участников интервью Тиаго Рюдигером (*Tanssi Foundation*): Бразилия представляет собой очень замкнутую страну, местные предприниматели склонны думать локально в сравнении с, например, китайскими и южнокорейскими бизнесменами, чье мышление можно назвать глобальным. С другой стороны, количество желающих реализовать экспансию бизнеса на международные рынки становится аргументом в пользу тенденции на постепенную интернационализацию латиноамериканских компаний.

География стартапов также неслучайна. Из 64 функционирующих технопарков 20 расположены в штате Сан-Паулу наряду с несколькими инновационными центрами и бизнес-инкубаторами (см. Рисунок 1). В 2014 г. власти Сан-Паулу объединили все эти объекты в систему инновационной среды (*Sistema Paulista de Ambiente de Inovação, SPAI*) и инвестировали в нее с тех пор около 350 млн реалов (65,97 млн долл.). Кроме того, по данным на 2024 г., этому штату закономерно принадлежит наибольшая доля рынка ПО и услуг в стране – 42,09% и 36,82% соответственно²⁷.

В последние годы правительство пытается исправить асимметрию в этом направлении – из 26 штатов только в 15 существуют технопарки, поэтому в 2024 г. было выделено 100 млн реалов (18,85 млн долл.) для оставшихся

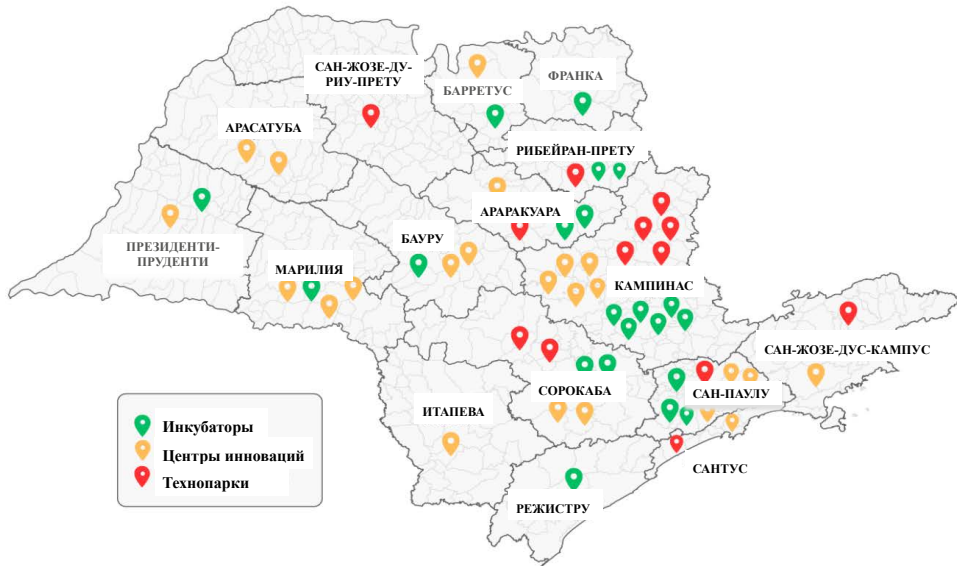
²⁵ Карта бразильской экосистемы стартапов (на порт. Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups) // ABStartups. 2024. С. 8–13.
URL: <https://abstartups.com.br/wp-content/uploads/2025/06/Mapeamento-do-Ecossistema-Brasileiro-de-Startups-2024.pdf>

²⁶ Там же. С. 17.

²⁷ Бразильский рынок программного обеспечения: обзор и тенденции (на порт. Mercado Brasileiro de Software Panorama e Tendências) // Бразильская ассоциация компаний – разработчиков программного обеспечения (на порт. Associação Brasileira das Empresas de Software). June 2025. URL: <https://abes.org.br/en/dados-do-setor/>

11 штатов²⁸. Общая же сумма инвестиций в парки за последние годы составила 670 млн реалов (126,29 млн долл.)²⁹. Пожалуй, главные преимущества для бизнеса при работе в технопарках – налоговые льготы и возможности для нетворкинга.

Рисунок 1. Карта технопарков, инновационных центров и бизнес-инкубаторов в штате Сан-Паулу на 2024 г.



Источник: система инновационной среды Сан-Паулу, Секретариат науки, технологий и инноваций штата Сан-Паулу³⁰

Благоприятную среду для установления контактов с потенциальными контрагентами формируют компании, представленные в технопарках. Их распределение по секторам выглядит следующим образом: информационные технологии – 50%, креативная экономика – 10%, здравоохранение – 9%, поддержка науки, технологий и инноваций (НТИ)³¹ – 8%, биотехнологии – 8%, агробизнес – 8%³².

²⁸ Бразилия имеет 113 технопарков в пяти регионах, говорится в исследовании Министерства науки, технологий и инноваций (на порт. Brasil conta com 113 parques tecnológicos nas cinco regiões, aponta estudo do MCTI) // Gov.br. 14.10.2025. URL: <https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/noticias/2025/10/brasil-counta-com-113-parques-tecnologicos-nas-cinco-regioes-aponta-estudo-do-mcti>

²⁹ Там же.

³⁰ Система инновационной среды Сан-Паулу (на порт. Sistema Paulista de Ambiente de Inovação (SPAII)) // Секретариат науки, технологий и инноваций (на порт. Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação). 2025. URL: https://www.inovacao.sp.gov.br/sec_tecnologia_inovacao/programas/spaii

³¹ Бизнес, занятый поддержкой НТИ, – компании, чья основная деятельность заключается в том, чтобы предоставлять услуги и инфраструктуру для научных исследований, технологических разработок и инновационных процессов, например, сервисные R&D-компании, операторы научного оборудования, консалтинговые фирмы.

³² Бразилия имеет 113 технопарков в пяти регионах, говорится в исследовании Министерства науки, технологий и инноваций (на порт. Brasil conta com 113 parques tecnológicos nas cinco regiões, aponta estudo do MCTI) // Gov.br. 14.10.2025. URL: <https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/noticias/2025/10/brasil-counta-com-113-parques-tecnologicos-nas-cinco-regioes-aponta-estudo-do-mcti>

Соответственно, ИТ-сектор – основа технопарков, что закономерно в условиях ориентации Бразилии на цифровую экономику. Оставшиеся доли приходятся на сектора, значимые для бразильской экономики: агросектор (конкурентное преимущество страны), биотехнологии и здравоохранение (капитало- и наукоемкие направления) и креативные индустрии (создание интеллектуального продукта). Такой же процент компаний, занятых в сферах поддержки НТИ, указывает на зрелость экосистемы: технопарки обладают развитой инфраструктурой не только для размещения компаний, но и для полноценной поддержки их научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Дата-центры – один из важнейших элементов жесткой инфраструктуры. В настоящее время в мире насчитывается более 11,8 тыс. таких объектов³³. Они обеспечивают хранение, резервирование, обработку, безопасность и передачу данных. В четырех бразильских штатах в сумме функционируют 163 дата-центра, большая часть из них – в Сан-Паулу: их совокупная установленная мощность в штате составляет 670 МВт³⁴. Страна занимает 11-е место в мире по количеству таких объектов после лидера – США с 46% всех дата-центров в мире – и последующих Германии, Великобритании, Китая, Франции, Австралии, Нидерландов, России, Мексики и Италии³⁵.

В условиях роста потребности в дата-центрах из-за увеличения нагрузки на них вследствие внедрения ИИ (около 90% бразильских компаний внедрили генеративный ИИ в 2024 г.³⁶) стали звучать предложения о разработке мер по превращению Бразилии в региональный технологический хаб, среди которых налоговые льготы, стимулирование внешних инвестиций, укрепление национальных производственных цепочек и подготовка квалифицированных кадров³⁷. Пример внешних инвестиций – крупнейшее вложение *Microsoft* в 2024 г. в размере 2,7 млрд долл. в дата-центр, специализирующийся на ИИ и облачных технологиях, в Сан-Паулу и подготовку 5 млн специалистов³⁸. В сентябре Лула подписал указ об установлении временного специального режима налогообложения на услуги и оборудование дата-центров (*REDATA*), а также выделил 5,2 млрд реалов (977 млн долл.) на 2026 г., ожидая, что в ближайшие десять лет будет привлечено 2 трлн долл. инвестиций³⁹.

³³ Ожидается, что к 2029 году центры обработки данных будут доминировать на 60% мировых объемов хранения, отмечает CNI (на порт. Data centers devem dominar 60% da capacidade global de armazenamento até 2029, aponta CNI) // Отраслевое информационное агентство (на порт. Agência de notícias da indústria). 11.08.2025.
URL: <https://noticias.portaldaindustria.com.br/noticias/inovacao-e-tecnologia/data-centers-devem-dominar-60-da-capacidade-global-de-armazenamento-ate-2029-aponta-cni/>

³⁴ Там же.

³⁵ Там же.

³⁶ Инвестиции в ИКТ в Бразилии достигли 90 миллиардов долларов в 2024 году, увеличившись на 14% (на порт. Investimento em TIC no Brasil alcança US\$ 90 bilhões em 2024, alta de 14%) // TeleTime. 20.03.2025.
URL: <https://teletime.com.br/20/03/2025/investimentos-do-brasil-em-ict-chegam-a-us-90-bilhoes-em-2024-alta-de-14/>

³⁷ Там же.

³⁸ Latin America Digital Transformation Report 2025 // Atlantico. 09.09.2025. P. 14.
URL: <https://docsend.com/view/ft3dc7aexy3w9ggf>

³⁹ Правительство создает Redata, которая стимулирует центры обработки данных и стимулирует цифровую экономику в Бразилии (на порт. MP cria o Redata, que estimula data centers e impulsiona economia digital no Brasil) // Gov.br. 17.09.2025. URL: <https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/noticias/2025/setembro/mp-cria-o-redata-que-estimula-datacenters-e-impulsiona-economia-digital-no-brasil>

По итогам *Futurecom 2025*, крупнейшего мероприятия в регионе в сфере технологий и связанности, было заявлено, что Бразилия может стать центром международных систем подводных кабелей на глобальном Юге – такой запрос обусловлен ростом геополитической напряженности в Азии и на Ближнем Востоке, где установлена бóльшая часть этой инфраструктуры⁴⁰. Амбиции в сфере технологической политики свойственны администрации Лулы: современная Бразилия осознает значимость собственной жесткой инфраструктуры и риски развития в условиях сохранения зависимости от иностранной.

Отдельно стоит обратить внимание на факторы, формирующие «цифровые привычки» населения. 82% граждан Бразилии имеют подтвержденный аккаунт на сайте *gov.br* – универсальной платформе цифровой идентификации, предоставляющей каждому один подтвержденный логин, который синхронизирует обмен данными между ведомствами⁴¹. Правительство нацелено довести этот показатель до 100% в 2027 г.

После массовой интеграции цифровых сервисов в платформу *gov.br* в 2025 г. их доступность выросла на 183% по сравнению с 2024 г. Это свидетельствует о высоком уровне цифровизации государственных услуг в стране, что может способствовать формированию цифровых привычек, похожих на российские – пользователи ожидают высоких качества и скорости онлайн-сервисов. Как показывает опыт других стран (включая Россию), активное использование качественных государственных онлайн-платформ формирует у граждан повышенные ожидания в отношении любых цифровых сервисов – как государственных, так и коммерческих. Еще одним подтверждением этой гипотезы может быть популярность онлайн-шоппинга у бразильцев. По данным на 2025 г., 58% населения приобретает товары или услуги в интернете еженедельно⁴².

Точно также на характер цифровых привычек бразильского населения указывает уровень развития системы быстрых платежей, в частности *PIX* (аналог российского СБП), официально запущенного Центробанком в 2020 г. В 2024–2025 гг. количество ежеквартальных транзакций через *PIX* выросло на 30%, достигнув почти 20 млрд реалов (3,78 млрд долл.)⁴³. Исследование *Atlantico* показало, что 58% бразильцев пользуются системой ежедневно, при этом бизнес обращается к этому инструменту на 8% больше, чем физические лица⁴⁴. Ускорение потоков денежных средств способствует запуску «новой волны» экономического роста.

⁴⁰ Бразилия может стать центром подводных кабелей на глобальном Юге (на порт. Brasil pode se tornar hub para cabos submarinos no Sul Global) // TeleTime. 03.10.2025.

URL: <https://teletime.com.br/03/10/2025/brasil-pode-se-tornar-hub-para-cabos-submarinos-no-sul-global/>

⁴¹ Latin America Digital Transformation Report 2025 // Atlantico. 09.09.2025. P. 22.

URL: <https://docsend.com/view/it3dc7aexy3w9ggf>

⁴² Latin America Digital Transformation Report 2025 // Atlantico. 09.09.2025. P. 20.

URL: <https://docsend.com/view/it3dc7aexy3w9ggf>

⁴³ Там же. P. 123.

⁴⁴ Там же. P. 124, 127.

Однако бразильская цифровая среда характеризуется не только позитивной динамикой развития, высоким инновационным потенциалом, постоянно растущей экосистемой стартапов и региональным лидерством. Ее инфраструктуре свойственна зависимость от американских технологий и сопутствующие уязвимости и риски, которые могут проявиться в случае изменений в международной политике и экономике, например роста напряженности или введения санкций. В частности, речь идет о системе спутниковой навигации (*GPS*), разработанной и контролируемой Министерством обороны США, которая используется для временной синхронизации банковских транзакций через *PIX*, а также в сельском хозяйстве, логистике, энергетике, телекоммуникациях и т.д.⁴⁵ При этом Соглашение о технологических гарантиях (*Acordo de Salvaguardas Tecnológicas, AST*) между США и Бразилией от 2019 г., с одной стороны, позволило использовать американские технологии в Космическом центре Алькантара, но с другой – запретило запуск ракет и спутников без американских компонентов⁴⁶. Эти условия юридически ограничивают автономное развитие страны в сфере строительства и запуска спутников, даже несмотря на ее растущий научно-технический потенциал.

Кроме того, американские корпорации доминируют в полупроводниковой промышленности (процессоры *Intel* и *AMD* оснащают большинство серверов и компьютеров, используемых в стране, а чипы *Qualcomm* доминируют на рынке смартфонов, хотя с 2024 г. Бразилия запустила собственную программу по производству полупроводников *Brasil Semicon*⁴⁷); цифровых коммуникационных платформах (различные сервисы *Google* обслуживают более 95% поисковых запросов, *Android* установлен в 85% смартфонов, около 75% населения используют *WhatsApp**); инфраструктуре облачных вычислений (*Amazon Web Services, Microsoft Azure, Google Cloud*); программном обеспечении (80% крупного и среднего бизнеса из всех сфер используют системы *Windows*)⁴⁸. Ежегодно ПО, облачные сервисы и реклама на цифровых платформах обходятся бразильским предпринимателям в 15 млрд реалов (2,83 млрд долл.)⁴⁹.

Государство, в свою очередь, не может защитить данные своих граждан, которые хранятся на американских серверах. Более того, скандал вызвала

⁴⁵ Технологическая зависимость от США и влияние на бразильский цифровой рынок (на порт. Dependências Tecnológicas dos EUA e Impactos no Mercado Digital Brasileiro) // Национальная ассоциация рынка и цифровой индустрии (на порт. Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital) (AnaMid). 22.07.2025.
URL: <https://www.anamid.com.br/dependencias-tecnologicas-dos-eua-e-impactos-no-mercado-digital-brasileiro/>

⁴⁶ Соглашение о технических гарантиях Алькантары вступает в силу (на порт. Acordo de salvaguardas tecnológicas de Alcântara entra em vigor) // Агенция Бразил (на порт. Agência Brasil). 19.12.2019. URL: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2019-12/acordo-de-salvaguardas-tecnologicas-de-alcantara-entra-em-vigor>

* Принадлежит компании *Meta*, которая признана экстремистской в РФ и запрещена.

⁴⁷ См. подробнее: Senate Approves Brazil Semiconductors Program // Brazilian NR. 29.08.2024.
URL: <https://braziliannr.com/2024/08/29/senate-approves-brazil-semiconductors-program/>

⁴⁸ Технологическая зависимость от США и влияние на бразильский цифровой рынок (на порт. Dependências Tecnológicas dos EUA e Impactos no Mercado Digital Brasileiro) // Национальная ассоциация рынка и цифровой индустрии (на порт. Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital) (AnaMid). 22.07.2025.
URL: <https://www.anamid.com.br/dependencias-tecnologicas-dos-eua-e-impactos-no-mercado-digital-brasileiro/>

⁴⁹ Там же.

новость о подготовке соглашения Кабинета институциональной безопасности Бразилии (*Gabinete de Segurança Institucional, GSI*) с *Amazon Web Services (AWS)*, которое разрешит хранить данные категорий «секретно» и «совершенно секретно» в частных облаках, если дата-центры находятся на территории страны⁵⁰. Если документ будет подписан, то засекреченная информация бразильского правительства может стать доступна американским властям. Еще один повод для беспокойства для сторонников автономного технологического развития заключается в том, что данные, размещенные на платформе *gov.br*, хранятся на серверах *AWS*⁵¹.

Таким образом, бразильская цифровая среда характеризуется фундаментальной двойственностью. С одной стороны, речь идет о системном развитии инфраструктуры с активным участием государства и бизнеса и координацией всех участников процесса, регулярных инвестиционных вливаниях, цифровизации услуг для всего населения и борьбе с географической асимметрией и зависимостью от иностранных элементов. С другой стороны, несмотря на высокий научно-технический потенциал и все перечисленные меры, страна сохраняет зависимость от американской жесткой и мягкой инфраструктуры – не только от полупроводников, но и от цифровых сервисов и платформ. В стратегическом смысле задача по достижению автономии остается непростой для Бразилии, но ее политика предоставляет действительно широкий ряд возможностей для компаний, в том числе иностранных.

Налогообложение и законодательство

Налогообложение бизнеса в Бразилии осуществляется на федеральном уровне, на уровне штатов и на муниципальном уровне, что ведет к пересечению налогов и высокой административной нагрузке. Эта система действительно сложна и многослойна – трудности возрастают при рассмотрении таких вопросов, как нематериальный характер технологических продуктов и услуг, возможность двойного налогообложения из-за международных соглашений и размытость критериев определения места создания стоимости. Помимо налоговых проблем, технологические компании также сталкиваются с нормативной и правовой неопределенностью. Динамика развития сферы опережает обновление нормативной базы, что приводит к двусмысленному толкованию существующих законов.

Если у иностранной ИТ-компании есть юридическое лицо, созданное в Бразилии (например, дочерняя компания), оно будет облагаться теми же налогами, что и бразильские фирмы. Резиденты должны уплачивать следующие их категории:

⁵⁰ Секретные данные из Бразилии могут попасть в руки AWS, облака Amazon (на порт. Dados secretos do Brasil podem cair nas mãos da AWS, nuvem da Amazon) // Intercept Brasil. 16.10.2025.
URL: <https://www.intercept.com.br/2025/10/16/dados-secretos-do-brasil-podem-cair-nas-maos-da-amazon/>

⁵¹ Соглашение между Бразилией и Amazon о хранении данных вызывает беспокойство (на порт. Contrato entre Brasil e Amazon para armazenamento de dados gera preocupação) // Национальная федерация работников информационных технологий (на порт. Federação Nacional dos Trabalhadores em Tecnologia da Informação). 17.10.2025.
URL: <https://fenati.org.br/contrato-brasil-amazon-armazenamento-preocupacao/>

- подоходный налог с юридического лица (*Imposto de Renda da Pessoa Jurídica, IRPJ*) на федеральном уровне: ставка 15% на прибыль с дополнительными 10% на квартальную прибыль, превышающую 60 тыс. реалов (11,25 тыс. долл.);
- социальный взнос на чистую прибыль (*Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, CSLL*) на федеральном уровне: ставка 9% на прибыль;
- программа социальной интеграции (*Program de Integração Social, PIS*) и взнос на финансирование программ социального обеспечения (*Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social, COFIN*) на федеральном уровне: 1,65% и 7,6% для режима налогообложения по фактической прибыли соответственно и 0,65% и 3% для упрощенного режима соответственно;
- налог на услуги (*Imposto sobre Serviços, ISS*) на муниципальном уровне: ставки от 2% до 5% в зависимости от муниципалитета, в котором предоставляется услуга⁵².

С учетом всех перечисленных категорий налогов максимальная ставка может составить 48,25%. Также существует налог на добавленную стоимость (*Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços, ICMS*) на уровне штатов: ставка варьируется в диапазоне 17–20% внутри штата и 7–12% при операциях между штатами в зависимости от штата. Налог начисляется на оборот по операциям с товарами, межштатными транспортными услугами и услугами связи.

Некоторое время оставался открытым вопрос, входит ли в понятие продуктов, облагаемых налогом *ICMS*, продажа лицензий на использование ИТ-продуктов. В 2021 г. Верховный суд Бразилии постановил, что лицензирование и передача права на использование вычислительных программ любого рода представляет собой услугу, поэтому подпадает под действие *ISS*, а не *ICMS*⁵³. В эту же категорию закономерно входит разработка ПО на заказ и консалтинговые услуги. Соответственно, *ICMS* выплачивают только те компании, которые продают физическое оборудование, однако в каждом отдельном случае следует выяснять, были ли прецеденты уплаты этого налога для конкретного продукта.

Кроме того, размер и формат выплаты каждого налога зависит от режима налогообложения (см. Таблицу 2).

В свою очередь, иностранный бизнес без юридического лица в стране обязан выплачивать налоги через бразильского подрядчика в рамках механизма удержания. В таком случае взимаются следующие налоги:

⁵² Как работают налоги для ИТ-компаний? (на порт. Como funcionam os impostos para empresas de TI?) // Contplan. 14.03.2024. URL: <https://www.contplan.com.br/como-funcionam-os-impostos-para-empresas-de-ti/>

⁵³ Верховный суд Бразилии решает, что налог на лицензирование пользовательского программного обеспечения – это *ISS*, а не *ICMS* (на порт. STF decide que o imposto incidente sobre licenciamento de software personalizado é o *ISS*, e não o *ICMS*) // Верховный суд Бразилии (на порт. Supremo Tribunal Federal). 13.12.2021. URL: <https://portal.stf.jus.br/noticias/verNoticiaDetalhe.asp?idConteudo=478136>

Таблица 2. Режимы налогообложения для бизнеса в Бразилии

Режим налогообложения	Характеристика	Порог применения	Особенности
Упрощенный (<i>Simples Nacional</i>)	Единый платеж вместо нескольких налогов	Годовая прибыль ≤ 3,6 млн реалов (≈675 тыс. долл.)	Оптимален для малых и средних предприятий. Позволяет уплатить все налоги одним платежом
По фактической прибыли (<i>Lucro Real</i>)	Налог рассчитывается исходя из предполагаемой прибыли (фиксированный процент от валового дохода)	Годовая прибыль ≤ 78 млн реалов (≈14,6 млн долл.)	Выгоден компаниям, чья реальная прибыль выше среднестатистической, установленной правительством
По расчетной прибыли (<i>Lucro Presumido</i>)	Налог взимается с фактической прибыли (доходы минус разрешенные расходы)	Обязателен при годовой прибыли > 78 млн реалов; для остальных – добровольно	Позволяет учитывать расходы, разрешенные законом. Подходит для компаний с нестабильной или низкой маржинальностью
По прибыли, определенной налоговым органом (<i>Lucro Arbitrado</i>)	Применяется налоговым органом принудительно	–	Карательная мера

Источник: составлено автором на основе компании *Valid Certificadora*⁵⁴

- удерживаемый подоходный налог (*Imposto de Renda Retido na Fonte, IRRF*): ставка варьируется от типа услуги или товара;
- акцизный сбор за вмешательство в экономическую деятельность (*Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico, CIDE*): ставка также отличается, выплаты устанавливаются за переводы денежных средств;
- налог на финансовые операции (*Imposto sobre Operações Financeiras, IOF*): ставка 0,38% с валютной операции для перевода средств за границу;
- *PIS / COFINS*-импорт;
- *ISS*-импорт⁵⁵.

В таком формате работы иностранная компания может не разбираться в тонкостях системы налогообложения, однако вынуждена брать на себя определенные риски, так как итоговая стоимость продукта для клиента повышается. Для уверенности в успехе продаваемая технология или услуга

⁵⁴ Какие налоговые режимы действуют в Бразилии? (на порт. Quais os são regimes tributários em vigor no Brasil?) // Valid Certificadora. 21.06.2024. URL: https://validcertificadora.com.br/blogs/contabilidade/entenda-quais-os-regimes-tributarios-em-vigor-no-brasil?srsltid=AfmBOopfr9mxC-wK8_xxA4PqYX17E1B3bWQZPJRtRzfr40JCGd_-pj_y

⁵⁵ Как работают налоги для ИТ-компаний? (на порт. Como funcionam os impostos para empresas de TI?) // Contplan. 14.03.2024. URL: <https://www.contplan.com.br/como-funcionam-os-impostos-para-empresas-de-ti/>

должна быть действительно уникальна, чтобы приобрести аналог у налогового резидента Бразилии не оказалось выгоднее.

Однако технологический сектор обладает преимуществами перед другими за счет налоговых льгот в условиях его особой значимости для инновационного развития. В основе системы поддержки технологических решений в Бразилии лежит Федеральный закон «добра» (*Lei do Bem*) от 2005 г., который разрешает осуществить налоговый вычет до 100% от *IRPJ* и *CSLL* (то есть максимальные 34%) на расходы на НИОКР и освобождает от необходимости платить *IRRF* за денежные переводы за границу для регистрации интеллектуальной собственности⁵⁶. Для применения этих льгот нужно выбрать режим по фактической прибыли, подтверждать свою исследовательскую деятельность отчетами и регулярно выплачивать налоги. Фактически *Lei do Bem* представляет собой инструмент софинансирования бизнеса, который инвестирует в НИОКР и занимается собственными разработками.

Также существует Закон о компьютерах (*Lei de Informática*) от 1999 г., направленный на стимулирование производства жесткой инфраструктуры – компьютеров, оборудования для телекоммуникаций, цифровых систем автоматизации. Он снижает налог на промышленную продукцию (*Imposto sobre Produtos Industrializados, IPI*) на 80% и предоставляет доступ к целевым кредитам от Бразильского банка национального экономического и социального развития (*Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, BNDES*)⁵⁷, но останавливаться на этом не стоит, так как российские экспортеры главным образом не занимаются производством «железа».

Отдельно функционируют региональные и муниципальные льготы. Штаты Сан-Паулу, Санта-Катарина, Пернамбуку и Парана делают скидку по *ICMS*, позволяют дешевле закупать оборудование по этому налогу, а также предоставляют прямые гранты, субсидии и льготные кредиты, что часто сопровождается менторской поддержкой и доступом к локальной сети партнеров⁵⁸. На муниципальном уровне ряд городов, например Белу-Оризонти, снижает *ISS* до минимальной ставки в 2% и оказывает поддержку стартапам, предоставляя льготную аренду в технопарках, доступ к инфраструктуре, менторству и нетворкингу⁵⁹. Так, если деятельность компании не облагается *ICMS*, то выстраивается двухуровневая оптимизация: на федеральном уровне уменьшается налог на прибыль за счет расходов на исследования, а на муниципальном выбирается наиболее низкий налог на услуги. На муниципальном уровне также целесообразно рассмотреть льготные режимы, действующие в технопарках.

⁵⁶ Каковы налоговые льготы для технологических компаний? (на порт. Quais são os incentivos fiscais para empresas de tecnologia?) // Mantoan Advocacia Tributária. 29.10.2025.

URL: https://www.mantoanadvogados.com.br/blog/quais-sao-os-incentivos-fiscais-para-empresas-de-tecnologia-/564?srsltid=AfmBOoo0nHthhr6KOWxiwLfqmbiHQBCM4789dVqQnslwp6lLor_k-gAw

⁵⁷ Там же.

⁵⁸ Там же.

⁵⁹ Там же.

Кроме налогов, трудности могут представлять такие нюансы таможенного законодательства, как определение номенклатуры МЕРКОСУР, достижение договоренности с бразильской компанией о получении лицензии на импорт (*RADAR*) для таможенного оформления, обеспечение логистики товаров и соблюдение нормативных требований⁶⁰. Подтверждением сложности бразильских законов для экспорта и импорта выступает уровень бюрократизации страны: согласно отчету о Глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума от 2019 г. (их перестали выпускать после этого, но, с учетом заостренности законодательной системы в этой сфере, он едва ли потерял свою актуальность), Бразилия занимает последнее, 141-е место по показателю «бремя государственного регулирования»⁶¹.

Также для организации поставок любого телекоммуникационного оборудования, подключаемого к бразильским публичным сетям (или работающего в регулируемых радиочастотах), необходимо пройти соответствующую сертификацию (*Homologação*) через Национальное агентство телекоммуникаций (*Agência Nacional de Telecomunicações, Anatel*), которое включает лабораторные испытания и подготовку технической документации⁶². Марио Монтенегро (*Instituto Montenegro Ltda*) в своем интервью отметил, что процесс сертификации требует значительных временных и финансовых ресурсов, если со страной происхождения не заключено соглашение о взаимном признании (как, например, с США), которое ускоряет и упрощает эту процедуру.

Но именно в этом заключается главное преимущество экспорта технологических решений – если речь не идет о жесткой инфраструктуре, то потребность в решении всех этих проблем отпадает. Единственное, что остается учесть компании после налогов – соблюдение Общего закона о защите данных (*Lei Geral de Proteção de Dados, LGPD*) при обработке персональных данных пользователей. Аналогично европейскому *GDPR*, он требует, чтобы персональные данные обрабатывались только в законных, конкретных, явных и четко определенных целях на основе принципов прозрачности и минимизации (использования только необходимых) данных⁶³. Несоблюдение закона грозит ежедневными штрафами до 2% от прибыли компании⁶⁴.

Таким образом, сложность бразильской налоговой и законодательной системы проявляется сразу на нескольких уровнях. Для иностранцев она

⁶⁰ Все, что вам нужно знать перед экспортом в Бразилию (на порт. Tudo o que você precisa saber antes de exportar para o Brasil) // NovaTrade Brasil. 11.01.2023.

URL: <https://novatradebrasil.com/pt/tudo-o-que-voce-precisa-saber-antes-de-exportar-para-o-brasil/>

⁶¹ The Global Competitiveness Report 2019 // World Economic Forum. 2019. P. 111.

URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

⁶² Продукты, требующие одобрения Национального агентства телекоммуникаций (на порт. Produtos que Necessitam de Homologação pela Anatel) // In-Order. 07.04.2025.

URL: <https://www.in-order.com.br/produtos-que-precisam-de-homologacao-anatel/>

⁶³ Что такое LGPD и как ему соответствовать? (на порт. O que é a LGPD e como ficar em conformidade com ela?) // Iubenda. 2025. URL: <https://www.iubenda.com/pt-br/help/43970-what-is-lgpd-and-how-do-you-become-compliant#como-atender-aos-requisitos-da-lgpd>

⁶⁴ LGPD в цифровой сертификации: почему соблюдение требований необходимо для защиты персональных данных (на порт. LGPD na Certificação Digital: por que estar em conformidade é essencial para proteção de dados pessoais) // Elo Digital. 2025. URL: <https://elodigitalcd.com.br/lgpd-na-certificacao-digital-por-que-estar-em-conformidade-e-essencial-para-protecao-de-dados-pessoais>

создает высокие операционные издержки, бюрократическую путаницу и риски непредвиденных налоговых обязательств в случае ошибочной классификации своих продуктов. Бразилия одновременно формирует высокую налоговую нагрузку и предлагает выгодные льготы и инструменты стимулирования инновационных разработок. Тем самым формируется среда, где в долгосрочном плане выигрывают конкуренцию только те компании, которые способны интегрировать налоговую оптимизацию в бизнес-модель. При этом противоположным образом выстроена система для импортеров оборудования и цифровых решений: регулирование требует от первых прохождения более сложного пути. Все эти факторы не должны отпугивать экспортеров: для тех, кто научился ориентироваться в этих требованиях, Бразилия открывает широкий ряд возможностей. Логичной будет рекомендация воспользоваться услугами налоговых консультантов и юристов для понимания условий для конкретного продукта.

Цифровая валюта

В последнее время в бразильских деловых и общественных кругах значительно возрос интерес к цифровой валюте, особенно к стейблкоинам⁶⁵, а также к токенизации⁶⁶. Согласно Глобальному индексу принятия криптовалют *Chainalysis* от 2025 г., Бразилия занимает пятое место в мире, уступая Индии, США, Пакистану и Вьетнаму⁶⁷. Интерес к этому направлению активизируется также и у «соседей»: за год (сентябрь 2024 – сентябрь 2025 гг.) Латиноамериканский регион увеличил объем транзакций в криптовалюте на 63%, что отражает рост ее использования в розничном и в институциональном сегментах⁶⁸. *Chainalysis* заключает, что развивающиеся страны принимают криптовалюты как необходимость для решения проблем традиционной финансовой системы и переводов, а развитые страны – как инвестиционный актив и объект институционального интереса⁶⁹. Вероятно, благодаря разнообразию пользователей этого инструмента в Бразилии ее можно записать в обе категории.

На высокую заинтересованность указывает не только статистика, но и выборка респондентов, принявших участие в интервью. Растет востребованность блокчейна как платформы для неизменяемой фиксации транзакций: благодаря распределенному реестру данные невозможно подделать или изменить, что особенно важно для финансовых расчетов и цепочек поставок. Так, Дейвисон Артур (*EBX.Tech*) поделился, что основной фокус компании направлен на разработку решений для децентрализованной финансовой инфраструктуры, в частности мультичейн-кошельков и инсти-

⁶⁵ Стейблкоин – тип криптовалюты, чья цена искусственно привязана к стоимости какого-либо стабильного актива, чаще всего к доллару (наиболее распространены *USDT* и *USDC*, оба привязаны к доллару). Его главное преимущество заключается в стабильности цены.

⁶⁶ Токенизация – процесс преобразования прав на реальный актив или его экономической ценности в цифровой токен, который существует и обращается в блокчейн-сети.

⁶⁷ The 2025 Global Adoption Index: India and the United States Lead Cryptocurrency Adoption // *Chainalysis*. 02.09.2025. URL: <https://www.chainalysis.com/blog/2025-global-crypto-adoption-index/>

⁶⁸ Там же.

⁶⁹ Там же.

туционального кастодиала, а также на токенизацию активов, разработку платформ для токенизации, интеграцию фиатной и крипто-экономики, P2P-платежи через NFC. Тиаго Рюдигер (*Tanssi Foundation*) объяснил, что основной продукт Фонда – блокчейн-платформа для запуска других блокчейнов, которая позволяет разработчикам развертывать собственные сети (при этом сама компания не управляет пользовательскими приложениями и не выступает в роли финансового посредника).

Бруно Майя (*Cartesi*) рассказал, что компания разрабатывает блокчейны *Ethereum* и *EVM* для разработчиков *Web3 (B2D)*. Он отметил, что ключевые причины интереса к этим технологиям со стороны обычных пользователей заключаются в высокой инфляции и ограниченном доступе населения к стабильным валютам и к международной финансовой системе. В исследовании МВФ говорится, что чистый денежный поток стейблкоинов главным образом идет из Северной Америки в другие регионы, что, вероятно, связано со спросом на доллары, особенно в условиях, когда местные валюты нередко обесцениваются⁷⁰. Кроме того, Тиаго Рюдигер (*Tanssi Foundation*) выделил еще один фактор – сложная и долгая процедура открытия банковского счета в бразильском банке для юридических лиц, что закономерно приводит многих предпринимателей к использованию цифровых валют.

Бруно Майя (*Cartesi*) также охарактеризовал латиноамериканскую специфику, подчеркнув, что в регионе выделяются две модели освоения блокчейна:

- Аргентина лидирует в инновационном подходе, где разработчики активно создают приложения вне финансовой системы, работая в «деген-режиме» (*Degen mode*)⁷¹. Иными словами, они строят решения, опираясь исключительно на базовые примитивы блокчейна, параллельно с основными финансовыми системами. Именно благодаря такому подходу Аргентина стала родиной целого ряда исторически значимых и исключительно успешных «чистых» *Web3*-проектов, таких как *Aave* (протокол для децентрализованного кредитования и займов), *Decentraland* (платформа метавселенной), *OpenZeppelin* (компания, обеспечивающая безопасность и инфраструктуру для *Web3*) и других.
- Бразилия, напротив, движется по пути институционализованного внедрения. К технологии проявляют активный интерес ключевые финансовые институты – Центральный банк Бразилии и Комиссия по ценным бумагам, которые рассматривают блокчейн как неизбежный этап развития финансовой системы. Можно наблюдать, как институциональные структуры активно принимают эту технологию. Доминирующий тренд – внедрение блокчейна в традиционный бизнес, при этом особое внимание уделяется финтех-сектору и сегменту небанков.

⁷⁰ Reuter M. Decrypting Crypto: How to Estimate International Stablecoin Flows // International Monetary Fund. July 2025. P. 26. URL: <https://www.imf.org/en/publications/wp/issues/2025/07/11/decrypting-crypto-how-to-estimate-international-stablecoin-flows-568260>

⁷¹ *Degen mode* – жаргонный термин из мира криптовалют и блокчейна, который описывает инновационную, смелую и агрессивную культуру разработки в духе первооткрывателей

За 2024 г. объем транзакций в стейблкоинах в Латинской Америке составил 7,7% от ВВП⁷². Около 90% цифровых валют в обращении Бразилии – стейблкоины⁷³. Они активно используются и для международных переводов – эту нишу ранее занял бразильский *PIX*, но стейблкоины предлагают схожие возможности уже на межстрановом уровне. При этом регулирование отстает от практики: Бразилия, Мексика и Аргентина никак не регулируют эмитентов стейблкоинов⁷⁴. Другие страны выбирают иные подходы. Канада, например, разрешает их использование только в качестве ценной бумаги, но не платежного инструмента. Россия, как и большинство латиноамериканских государств, пока не ввела специального законодательства в этой сфере.

Тиаго Рюдигер (*Tanssi Foundation*) отметил, что регуляторный ландшафт Бразилии всегда был благоприятным для бизнеса. Эту открытость подтверждает и практика самих регулирующих органов: Комиссия по ценным бумагам и Центральный банк, активно развивают механизм «песочниц» (*sandboxes*), где представители бизнеса встречались с регуляторами и обсуждали темы и даже строили проекты для решения некоторых проблем. В Бразилии традиционно существовала очень открытая экосистема для предпринимательства. Кроме того, населению свойственно быстрое принятие технологий, что особенно ощущалось в период пандемии.

Отвечая на вопрос о причинах такой прогрессивной позиции Бразилии, Бруно Майя (*Cartesi*) указал на эффективность работы Центрального банка страны и личную роль его бывшего председателя Роберто Кампоса Нето (2019–2024 гг.), который активно занимался модернизацией финансовой системы, стремясь предоставить гражданам лучшую инфраструктуру. Ярким примером такой политики стало развитие *PIX*. Сейчас Центральный банк изучает возможность запуска цифрового реала на основе блокчейна – фактически государственного стейблкоина (*Drex*). Несмотря на закрытие проекта *Drex* в ноябре 2025 г., ЦБ объявил о продолжении работы в этом направлении – институт не отказывается от поиска оптимальной модели внедрения блокчейна и токенизации активов в национальную бизнес-среду на государственном уровне⁷⁵. Бруно Майя (*Cartesi*) особенно подчеркнул, что, хотя эти изменения требуют тщательной проработки, «точка невозврата» уже пройдена: крупные банки и бизнес увидели преимущества технологии, этот процесс невозможно повернуть вспять.

⁷² Reuter M. Decrypting Crypto: How to Estimate International Stablecoin Flows // International Monetary Fund. July 2025. P. 3. URL: <https://www.imf.org/en/publications/wp/issues/2025/07/11/decrypting-crypto-how-to-estimate-international-stablecoin-flows-568260>

⁷³ Как стейблкоины переопределяют рынок криптовалют (на порт. Como As Stablecoins Estão Redefinindo o Mercado de Criptomoedas) // Forbes. 27.10.2025. URL: <https://forbes.com.br/escolhas-do-editor/2025/10/como-as-stablecoins-estao-redefinindo-o-mercado-de-criptomoedas/>

⁷⁴ The Road to Crypto Regulation // Chainalysis. August 2025. P. 2. URL: <https://web3unplugged.io/wp-content/uploads/2025/09/The-Road-to-Crypto-Regulation.pdf>

⁷⁵ Центральный банк положил конец Drex, проекту цифрового реала (на порт. Banco Central põe fim ao Drex, o projeto do real digital) // Valor One. 04.11.2025. URL: <https://valorinveste.globo.com/produtos/servicos-financeiros/noticia/2025/11/04/banco-central-poe-fim-ao-drex-o-projeto-do-real-digital.ghtml>

Примечательно, что недавно Бразилия все же отказалась от полной вседозволенности в использовании цифровых валют. 2 февраля 2026 г. национальный ЦБ ввел строгое регулирование криптобирж, требуя получить лицензию и соблюдать правила по противодействию отмыванию денег, а с мая 2026 г. – сообщать обо всех международных операциях⁷⁶. Но в этой связи нельзя забывать про различия рассматриваемых инструментов: криптовалюте в целом свойственна высокая волатильность и анонимность переводов, тогда как стейблкоины обеспечены реальными деньгами (хотя это невозможно верифицировать), информация о транзакциях публична (криптокошелек привязан к имени), а эмитент имеет полномочия заморозить токены. Вводя правила в отношении первой, бразильский ЦБ обеспечивает большую прозрачность и надежность криптоплатформ, борется с преступностью, облагает налогом прибыль от реализуемых операций, продолжая свою либеральную политику в отношении цифровых валют.

Потенциал технологии блокчейн Бруно Майя (*Cartesi*) охарактеризовал как огромный, выделив два ключевых направления ее применения:

- Денежные переводы: модернизация системы переводов и использование блокчейна для быстрых и дешевых международных транзакций с минимальными комиссиями.
- Токенизация реальных активов (*Real World Assets, RWA*): преобразование физических активов (недвижимость, акции, сырьевые товары, произведения искусства и др.) в цифровые – токены в блокчейне. Это позволяет включать их в блокчейн-экономику, а именно выдавать и брать под них кредиты, а также выполнять иные операции, раскрывая весь потенциал, который предлагает программируемая природа блокчейна. В качестве примера респондент привел работу множества стартапов, занятых в области токенизации углеродных кредитов, дебиторской задолженности и прочих активов.

Таким образом, в Бразилии сложилась достаточно уникальная ситуация в сфере цифровых валют, которой характерны либеральная регуляторная политика, институционализация соответствующих технологий, высокий интерес со стороны бизнеса и населения. Это закономерно вызвано экономической нестабильностью, инфляцией и обесцениванием национальной валюты. Точно так же нет ничего удивительного в том, что Бразилия стремится разработать собственную цифровую валюту. Стейблкоины, обеспеченные долларом, при всей их предполагаемой надежности представляют собой очередной шаг в сторону углубления зависимости от США. Это приобретает особую актуальность в условиях подписания Закона о руководстве и создании национальных инноваций для стейблкоинов (*GENIUS*), который легализует финансирование государственного долга США за счет эмис-

⁷⁶ Вступили в силу новые правила Центрального банка по криптоактивам: что меняется (на порт. *Novas regras do BC sobre cryptoativos entram em rigor; veja o que muda*) // Istoé dinheiro. 03.02.2026.
URL: <https://istoedinheiro.com.br/regulamentacao-crypto-o-que-muda>

сии частных средств⁷⁷. Доллар все еще остается главной валютой, но его потоки переориентировались на новые финансовые инструменты и платформы. Однако вопрос о том, насколько Бразилии удастся это реализовать, а также сохранить свою гибкую и открытую экосистему со свободным взаимодействием регуляторов и деловых кругов в условиях давления на криптовалютную валюту, остается открытым.

Отраслевая специфика и конкуренция

В данном разделе будут приведены экспертные оценки, полученные в ходе интервью и касающиеся бразильской специфики отдельных сегментов ИТ-рынка. Интерес также представляет мнение респондентов о состоянии конкуренции местных и иностранных компаний.

На эту тему подробно высказалась Фабиана Аморим (*HUB Pronto*), чье агентство позиционирует себя как стратегический хаб, соединяющий культуру, туризм, креативную экономику и международный бизнес, организуя и проводя крупные мероприятия. Рассуждая о конкуренции на бразильском ИТ-рынке в широком смысле, она охарактеризовала ее как высокую и выделила устоявшееся присутствие глобальных корпораций (*IBM, Microsoft, Accenture* и др.) при сохранении пространства для средних компаний и стартапов. Страна привлекает инвестиции американских и европейских компаний на протяжении десятилетий, а в последние годы – китайских в огромных объемах, что отражает глобальный интерес к Бразилии. В то же время активно развивается национальная экосистема: бразильские компании (в основном в корпоративном ПО и услугах) конкурируют на рынке с иностранными решениями, кастомизированными под местные запросы. Эксперт оценила это соотношение позитивно, так как глобальная конкуренция повышает уровень качества технологий, принося международные ноу-хау и более крупные инвестиции, в то время как локальным игрокам свойственны гибкость и более качественная адаптация к потребностям пользователей. Кроме того, работа множества бразильских предприятий на рынке делает знание местных особенностей более доступным и стимулирует внутреннее развитие компетенций. Текущий баланс – с множеством локальных конкурентов и несколькими глобальными игроками – усиливает конкурентоспособность рынка, не исключая возможности для партнерства для тех, кто быстро адаптируется.

Марио Монтенегро (*Instituto Montenegro Ltda*) высказал схожий тезис о высокой конкуренции и прочных позициях американских ТНК. Он добавил, что новым игрокам в таких условиях необходимо:

- Инвестировать в первоначальную презентацию: демонстрация продукта на выставках, технических мероприятиях и конференциях позволит привлечь внимание.

⁷⁷ Public Law 119–27 // 119th Congress. 18.07.2025.

URL: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-119publ27/pdf/PLAW-119publ27.pdf>

- Найти свою нишу: наиболее успешная стратегия – предложение эксклюзивного или узкоспециализированного продукта, а не прямой выход на переполненные массовые рынки.
- Сотрудничать с системными интеграторами: партнерство с крупными локальными компаниями, имеющими доступ к ключевым заказчикам, позволяет быстрее выйти на рынок.

Эксперт считает, что для технологических продуктов, особенно в сфере кибербезопасности, искусственного интеллекта и дата-аналитики, существуют значительные возможности на бразильском рынке. Однако, по его мнению, израильские и американские компании в настоящее время доминируют в сегменте кибербезопасности.

Ту же мысль о длительном доминировании корпораций повторил Олег Коэльо (независимый эксперт) в контексте сегмента кибербезопасности, однако отметил недостаток специалистов в условиях распространения таких технологий, как генеративный ИИ, клонирование голоса, дип-фейки и ИИ-вредоносное ПО. Кроме того, социальная инженерия становится все более распространенным вектором атак. В Бразилии и Латинской Америке в целом это усугубляется неравенством в уровне зрелости кибербезопасности, осведомленности пользователей и регулирования.

Кристиан Соуза («Лаборатория Касперского») охарактеризовал эту отрасль как активно развивающуюся в регионе из-за большого количества сообщаемых атак, особенно в Бразилии. Согласно респонденту, руководство компаний постепенно начинает уделять должное внимание этому вопросу, но им предстоит пройти еще долгий путь. Между национальным и международным капиталом существует определенный баланс, но местные компании часто не обладают достаточным опытом в области информационной безопасности, из-за чего их услуги могут уступать международным. Интервьюируемый уверен, что пространство сохраняется лишь для локальных игроков, готовых предложить менее дорогостоящий аналог, чем корпорации.

Развивая мысль о наличии пространства для новых компаний, но в других сегментах, Дейвисон Артур (*EBX.Tech*) охарактеризовал бразильскую электронную коммерцию как гигантский гибридный рынок, где сосуществуют крупные технологические компании и интернет-магазины. Респондент ранее занимал пост генерального директора компании *Inovarti*, которую основал, но затем продал, чтобы посвятить себя блокчейну. По его словам, бразильцы легко совершают онлайн-покупки, но предпочитают более простые решения, такие как покупки в один клик. Существует большой потенциал для простых платформ электронной коммерции, таких как *Shopify*, а также растущий рынок для платежей криптовалютами и стейблкоинами. Около 90% компаний в сфере разработки интернет-магазинов основаны бразильцами. *Shopify* – единственная крупная иностранная платформа, в основном ориентированная на дропшиппинг⁷⁸. На сегодняшний день

⁷⁸ Дропшиппинг (от англ. *dropshipping*) – модель продаж, при которой продавец выступает как посредник между покупателем и поставщиком, при этом товар через него физически не проходит.

в Бразилии нет платформы, специализирующейся на крупных клиентах электронной коммерции, поэтому остается возможность освоить этот сегмент.

Тиаго Рюдигер (*Tanssi Foundation*) обратил внимание на сходство между бразильским и российским финтехом. В частности, речь идет о крупнейших необанках, чья история начиналась в статусе финтех-компаний или стартапов – *Nubank* и Т-банк. Это свидетельствует о высоком инновационном потенциале в сфере финансовых технологий обеих стран, а также подтверждает возможности сотрудничества.

Перспективы для российских компаний

В рамках интервью респонденты поделились опытом работы с международными партнерами, критериями их выбора, предпочтительными моделями сотрудничества и возможными препятствиями, а также выразили свое видение развития кооперации с российскими коллегами.

Из уже успешно реализованных инициатив Фабиана Аморим (*HUB Pronto*) приводит пример пилотного проекта с ИТ-компанией в области кибербезопасности в рамках Палаты Бразилия – Россия по торговле, промышленности и туризму. В ходе совместной работы российская команда продемонстрировала сильные знания и навыки в алгоритмах безопасности, однако потребовались дополнительные усилия в коммуникации (корректировка часовых поясов и согласование требований). В результате взаимодействие было позитивным, но это был единичный случай, партнеры с евразийского континента для Палаты все еще малочисленны. Кристиан Соуза («Лаборатория Касперского») поддержал этот тезис, заключив, что организации в России и странах СНГ демонстрируют очень зрелый подход к кибербезопасности.

Марио Монтенегро (*Instituto Montenegro Ltda*) рассказал про соглашение со «Сколково», создавшее условия для двустороннего технологического обмена. Оно позволяет сторонам делиться или приобретать технологии и продукты, отсутствующие у одной из них, но имеющиеся у другой. В рамках этой работы в Бразилию уже были привлечены три российские компании: производитель скутеров и две фармацевтические компании, которые начали локализацию и разработки на местном рынке. ИТ-фирм в этом списке еще нет, но, согласно эксперту, в процессе находится масштабирование в Бразилию бизнеса по распознаванию лиц из Москвы.

Дейвисон Артур (*EBX.Tech*) отметил, что его компания взаимодействует с Палатой Бразилия – Россия по торговле, промышленности и туризму для разработки решений для внешней торговли в рамках БРИКС+. Одним из результатов стало создание платформы *FIBBRA.org*⁷⁹ для предоставления доступа к технологии блокчейн ассоциациям и компаниям из стран глобального Юга. Эксперт добавил, что Бразилия обладает большим опытом и знаниями в области децентрализованных финансов (*DeFi*), поэтому готова делиться ими с партнерами для укрепления безопасности и суверенитета.

⁷⁹ Federation for International BRICS+ Business Relations and Alliances // *FIBBRA.org*. URL: <https://fibbra.org/>

Что касается параметров выбора партнеров, Фабиана Аморим (*HUB Pronto*) выделила техническую экспертизу и портфолио релевантных кейсов в первую очередь, во вторую – гибкость и культурное соответствие: важно, чтобы партнер понимал бразильскую рыночную динамику и был готов подстраиваться под условия, в третью – соотношение цены и качества, а также эффективные обслуживание и управление проектами и языковую совместимость. Дейвисон Артур (*EBX.Tech*) повторил тезис про языковой фактор, дополнив его идеями о физическом присутствии в стране, активном участии в профильных мероприятиях и высоком качестве технологий. Тиаго Рюдигер (*Tanssi Foundation*) указал на подтверждение надежности партнеров – признаки того, что компания просуществует на рынке еще не один год.

Предпочтительные модели сотрудничества варьируются, но сохраняется гибкость подходов бразильских коллег. Дейвисон Артур (*EBX.Tech*) указал на преимущества *White Label*⁸⁰, поделившись, что ранее значения при продаже с открытым исходным кодом варьировались от 45 до 180 тыс. реалов (8 334–33 336 долл.) без учета инфраструктуры, а для моделей с периодической платой – от 5 до 10 тыс. реалов (926–1852 долл.) в месяц. Фабиана Аморим (*HUB Pronto*) рассказала, что агентство комбинирует несколько форматов работы в зависимости от задачи: аутсорсинговые проекты (для поддержания ритма), *White Label*-решения, выделенные команды под конкретные задачи и совместные предприятия (*joint ventures*).

Тиаго Рюдигер (*Tanssi Foundation*) объяснил специфику сотрудничества в блокчейн-сфере: компании создают свои продукты для конечных пользователей поверх протокола Фонда – по аналогии с тем, как приложения работают поверх операционной системы. Например, можно разработать криптокошелек для хранения токенов, интегрировав его с платформой. Вся документация и исходный код *Tanssi Foundation* открыты, поэтому любая компания может изучить их и создать собственный сервис на этой инфраструктуре. Таким образом выстраивается не конкуренция, а партнерство.

В контексте ограничений сотрудничества большинство респондентов обратили внимание на финансовую составляющую, а именно проблему взаиморасчетов, вызванную санкционной политикой США и ЕС. Фабиана Аморим (*HUB Pronto*) пояснила: бразильские банки блокируют транзакции с попавшими под санкции российскими организациями. В таких условиях компаниям приходится пересматривать контракты, включая в них положения о соответствии требованиям (*compliance clauses*), консультироваться со специалистами по внешней торговле и готовить дорожные карты на случай непредвиденных обстоятельств – новых санкций или волатильности валюты. В качестве альтернативных методов платежа рассматриваются блокчейн, криптовалюты⁸¹ и токенизация активов. Сейчас, как правило, платежи осуществляются в долларах или евро через третьи страны. Главное

⁸⁰ *White Label* – концепция, предусматривающая производство немарочных продуктов или услуг одной компанией и использование таких продуктов или услуг другой компанией под своим брендом.

⁸¹ В соответствии с законом «О цифровых финансовых активах» от 2021 г., в России запрещено использовать криптовалюты в качестве платежного инструмента, это допустимо только в бразильской юрисдикции.

соблюдать должную осмотрительность, чтобы структурировать и стабилизировать финансовый поток и не подвергать бразильскую компанию риску международных штрафов. Но если речь идет о создании бразильского юридического лица, то, как обращает внимание Кристиан Соуза («Лаборатория Касперского»), вопрос организации взаиморасчетов не имеет серьезного значения, клиенты внутри страны используют реалы.

На вопрос о том, можно ли рассматривать блокчейн как инструмент обхода санкций, Бруно Майя (*Cartesi*) ответил, что его основная задача – создание достоверно нейтральной инфраструктуры. По словам эксперта, это идеальный инструмент для координации, упрощения доступа к рынку, снижения издержек и «трения», повышения скорости транзакций и создания новых финансовых сервисов. Использование смарт-контрактов⁸² позволяет значительно повысить эффективность капитала и работы финансовых рынков.

Дополняя последствия санкций, Олег Козьмо (независимый эксперт) отметил, что на бразильские компании за работу с россиянами могут быть наложены ограничения со стороны технологических гигантов, таких как *Google*, *Microsoft* и *Amazon*. С учетом прочных позиций американских ТНК на местном рынке подобный сценарий может быть критичен для экономического и технологического развития страны.

Среди прочего, Фабиана Аморим (*HUB Pronto*) подчеркнула, что юристам необходимо проверять соблюдение таких норм, как защита интеллектуальной собственности, требования к импорту товаров и услуг и наличие двусторонних торговых соглашений. Марио Монтенегро (*Instituto Montenegro Ltda*) закономерно указал на высокие налоговую нагрузку и импортные пошлины, которые могут достигать 30–90% от стоимости товара, что необходимо заранее закладывать в бизнес-модель. Эксперт также обратил внимание на различия в деловой культуре. По его словам, российские партнеры нередко ожидают, что бразильская сторона должна первой вкладывать ресурсы и доказывать свою надежность, прежде чем сотрудничество начнет приносить взаимную выгоду. Однако такой подход требует пересмотра: компании из США, Азии и Европы уже исходят из того, что инвестиции необходимы с обеих сторон, поскольку выгоду в итоге получают все участники.

Дейвисон Артур (*EBX.Tech*) также обратил внимание на слабость некоторых российских и иных иностранных компаний по таким направлениям, как скорость работы сайта, *SEO*⁸³, интеграция с системами и *ERP*⁸⁴. Иными словами, это сводится к сложностям продвижения бизнеса в виртуальной среде и адаптации к особенностям местных интернет-ресурсов. Респондент объяснил, что бразильцы ценят качественное обслуживание и персонализацию.

⁸² Смарт-контракты – программный код, который выполняет определенные условия сделки между двумя или более сторонами на основе технологии блокчейн.

⁸³ *SEO* – комплекс мероприятий, направленных на повышение видимости веб-ресурса в результатах поисковых систем.

⁸⁴ *ERP* – комплексный план внедрения, управления и оптимизации системы планирования ресурсов предприятия.

Про языковой барьер опрошенные высказались приблизительно одинаково: для общения с представителями бизнеса и технической реализации проектов английского будет достаточно, а для продуктов, ориентированных на конечного потребителя, и проектной документации, необходим португальский. Однако Дейвисон Артур (*EBX.Tech*) предупредил, что клиенты предпочитают вести переговоры непосредственно с бразильцами, поэтому нужен именно бразильский вариант португальского языка. Действительно, по данным на 2025 г., в южноамериканской стране только 5% говорят на английском, а 1% владеет им свободно⁸⁵. Несмотря на распространенность английского в бизнес-среде, занять конкурентные позиции на бразильском рынке без знаний португальского невозможно.

Несмотря на комплексный характер трудностей, в ходе интервью эксперты позитивно оценили перспективы сотрудничества, а также предложили конкретные шаги. Так, Фабиана Аморим (*HUB Pronto*) сообщила, что видит много точек пересечения интересов. Она обратила внимание, что российские компании признаны одними из лучших в области криптографии и кибербезопасности – сферах, в которых Бразилия стремится усилить свое портфолио. Этот тезис поддержал Кристиан Соуза («Лаборатория Касперского»), отметив, что обмен информацией в этих сферах, особенно в отношении киберугроз, может быть полезен для граждан и организаций Бразилии и России, что поможет минимизировать инциденты и способствовать созданию более безопасного мира. Реализация потребует углубления диалога и сближения между компаниями и государственными органами обеих стран. Олег Козьмо (независимый эксперт) продолжил эту мысль, предложив разработку новых тактик для борьбы с мошенничеством и для распознавания дипфейков, а также реверс-инжиниринг.

Фабиана Аморим (*HUB Pronto*) также выделила искусственный интеллект и дата-аналитику, огромные инвестиции в которые в Бразилии (в публичное облако и генеративный ИИ) сигнализируют о спросе на передовые решения. Эксперт предложила совместно разрабатывать проекты на блокчейне и ИИ для финансов или промышленности. Другим фокусом могут быть промышленные решения (автоматизация, *IoT*), где Россия обладает значительным опытом во встроенных системах. Бразилия открыта для совместной разработки таких продуктов, как программное обеспечение для прогнозной аналитики, платформы безопасности или даже отраслевые решения (здравоохранение, агробизнес), которые сочетают бразильское знание латиноамериканского рынка с российскими технологиями.

Другое предложение респондента – коллаборативные НИОКР с использованием инновационных стимулов и совместных лабораторий, что предполагает не просто коммерческую выгоду, но и реализацию стратегических интересов Бразилии и Москвы. На первом этапе возможно запросить поддержку Федерального агентства по финансированию исследований и про-

⁸⁵ Английский по всему миру: на каком месте Бразилия находится в мировом рейтинге владения языком? (на порт. Inglês pelo mundo: como está o Brasil no ranking global de proficiência?) // CNN Brasil. 18.08.2025. URL: <https://www.cnnbrasil.com.br/blogs/leonardo-reis/educacao/ingles-pelo-mundo-como-esta-o-brasil-no-ranking-global-de-proficiencia/>

ектов (*Financiadora de Estudos e Projetos, FINEP*) Министерства науки, технологий и инноваций. Одним из вариантов могут стать исследовательские группы по ИИ в Бразилии при технической поддержке России или наоборот, а также проекты по возобновляемой энергии. Кроме того, привлекательно расширение коммерческих каналов: формальное партнерство может открыть взаимные возможности – компании из южноамериканской страны помогут российским фирмам выходить в Латинскую Америку, пока последние соединят бразильский бизнес с рынками Евразии и БРИКС. Такой тип транснационального сотрудничества может включать совместные торговые миссии, обмен кадрами и даже совместные предприятия, сфокусированные на экспортных нишах.

Первым шагом, согласно Фабиане Аморим (*HUB Pronto*), была бы институционализация диалога – назначение формальной встречи между директорами по технологиям или представителями ключевых подразделений компаний. После этого следовало бы подписать соглашение о конфиденциальности и определить небольшой или средний пилотный проект, например, выбрать конкретную тему (как модуль программного обеспечения или прототип услуги) для тестирования партнерства. Этот пилот служил бы испытательным сроком для согласования ожиданий, методологии и потоков коммуникации. В случае удовлетворительных результатов закономерно было бы перейти к более крупным контрактам или к установлению более структурированной совместной операционной деятельности.

Дейвисон Артур (*EBX.Tech*) предложил обмен опытом в сферах *DeFi* и мгновенных платежей, что также имеет стратегическое значение на уровне государств с точки зрения стремления к технологическому суверенитету. Эксперт определил его в бразильском контексте как способность гарантировать региональную самодостаточность, одновременно участвуя в глобальной ликвидности *DeFi*⁸⁶ и соблюдая местные законы с высоким уровнем конфиденциальности. Мгновенные платежи также упомянул Олег Коэльо (независимый эксперт), подчеркнувший перспективы создания упрощенных систем переводов средств для стран БРИКС по аналогии с системой *PIX*, а также обративший внимание на потенциал альтернативных цифровых рынков за пределами Европы и Америки, которые рассматриваются как стратегически важные, с меньшей политической враждебностью и интересом к доступным технологиям.

Бруно Майя (*Cartesi*) раскрыл возможности для международного взаимодействия, появившиеся благодаря технологии блокчейна. Гипотетически, токенизированные акции российской компании могли бы стать доступными для инвестора из Бразилии, открывая ликвидность и снимая напряженность на рынке. Так, российский финансовый рынок мог бы получить доступ к бразильскому с помощью блокчейн-инфраструктуры и токенизации. Тиаго Рюдигер (*Tanssi Foundation*) выразил заинтересованность в зна-

⁸⁶ Ликвидность в *DeFi* – способность быстро и по рыночным ценам обменять активы, а также доступность достаточного количества активов для операций с ними.

комстве с российскими предпринимателями, готовыми исследовать сферу криптоактивов, в результате чего возможно установить сотрудничество на платформе Фонда. Кроме того, он предложил проводить менторство российских студентов, занятых изучением блокчейна – по аналогии с бразильскими обучающимися. Точно также Марио Монтенегро (*Instituto Montenegro Ltda*) выразил готовность выступать консультантом для российских компаний, помогая им проводить предварительные исследования и находить точки входа на бразильский рынок.

Рекомендации экспертов, принявших участие в интервью, для российских экспортеров:

1. Рекомендуется провести глубокое маркетинговое исследование. Необходимо тщательно изучить локальные потребности и рыночный спрос до начала инвестирования. Приход на рынок без предварительного анализа приводит к бесполезной трате ресурсов. (Марио Монтенегро, *Instituto Montenegro Ltda*).
2. Рекомендуется сфокусироваться на создании *Proof of Concept (PoC)*⁸⁷ или *Minimum Viable Product (MVP)*⁸⁸: вместо масштабных рекламных кампаний следует найти первого локального клиента, для которого можно разработать и продемонстрировать рабочее решение. Успешный кейс – лучшая реклама. (Марио Монтенегро, *Instituto Montenegro Ltda*).
3. Рекомендуется учесть необходимость сертификации: продукты, связанные с радиочастотами (*IoT*, мобильные устройства), химией или фармацевтикой, должны проходить сложную и дорогостоящую процедуру сертификации в Бразилии. Наличие сертификатов США или ЕС значительно упрощает этот процесс. (Марио Монтенегро, *Instituto Montenegro Ltda*).
4. Рекомендуется локализация: хотя ИТ-специалисты в Бразилии часто владеют английским, для выхода на рынок *B2C* и даже на многие сегменты *B2B* вся документация и интерфейсы должны быть переведены на португальский язык. (Марио Монтенегро, *Instituto Montenegro Ltda*).
5. Рекомендуется изменить свой стратегический подход и мыслить более глобально, следуя примеру китайских или корейских корпораций, которые активно инвестируют в локальную инфраструктуру и присутствие. (Марио Монтенегро, *Instituto Montenegro Ltda*).
6. Рекомендуется пройти процесс «тропикализации»: необходимо адаптироваться к местному рынку, что включает понимание бразильской деловой культуры, локализацию продуктов и интерфейсов и приспособление коммерческих практик к требованиям (таким как модель найма, фискальные регуляции и т.д.). Для этого нужен испытательный период:

⁸⁷ *Proof of Concept* – процесс проверки и демонстрации жизнеспособности идеи или технологии до ее полной реализации

⁸⁸ *Minimum Viable Product* – минимально жизнеспособный продукт, тестовая версия товара, услуги или сервиса с минимальным набором функций, которая несет ценность для конечного потребителя

иностранная компания начинает с пилотного проекта или небольшого офиса, чтобы постепенно научиться работать в стране. За это время она тренирует двуязычные команды, адаптирует внутренние процессы и изучает менталитет клиентов. Такая подготовка позволяет к моменту полноценного выхода на рынок уже хорошо понимать местные потребности и обычаи, снижая риски культурных или юридических ошибок и сразу работать эффективно. (Фабиана Аморим, *HUB Pronto*).

Выводы и рекомендации

В данном разделе представлена попытка в сжатом формате охарактеризовать бразильский ИТ-рынок, проанализировав ряд факторов, оказывающих влияние на условия предпринимательской деятельности. Бразилия может похвастаться стремительными темпами роста отрасли по огромному числу параметров – объема рынка ПО и услуг, стартапов, инвестиций в инфраструктуру, цифровизации услуг для населения, количества пользователей *PiX* и других инструментов. Отличительными чертами, которые формируют уникальный портрет национального рынка информационных технологий, можно назвать координацию усилий со стороны широкого ряда государственных структур и независимых ассоциаций, поддержку инновационной среды, централизованную и постоянно адаптирующуюся под требования отраслевых изменений политику администрации Лулы и Центрального банка, а также либеральное регулирование цифровых валют. Последнее остается спорным с точки зрения долгосрочного влияния на состояние экономики и безопасности, однако в бразильском случае этот фактор явно стимулирует предпринимательскую инициативу, а также интернационализацию местного бизнеса.

При этом процесс национального развития сферы ИТ сопряжен со значимыми ограничениями. Ключевым для государства, нацеленного на достижение технологического суверенитета, остается зависимость, в том числе юридически закреплённая, от американской жесткой инфраструктуры. Для местных компаний это – высокие ключевая ставка и налоговая нагрузка, несмотря на льготы, а для иностранных – бюрократические барьеры. Кроме того, упомянутая интернационализация представляется лишь зарождающейся тенденцией, так как стратегическое мышление бизнеса характеризуется закрытостью и замкнутостью. Тем самым формируется специфическая деловая культура, что осложняет процесс выхода на новые рынки не только для самих бразильцев, но и для иностранных экспортеров.

Национальная конкурентная среда характеризуется относительным балансом между глобальными ТНК и экосистемой местных компаний. Позиции американских корпораций традиционно прочны, при этом присутствие китайских игроков постепенно усиливается. Несмотря на это, остаются свободные ниши, где заметны частые изменения, например в условиях активного внедрения генеративного ИИ. В основном речь идет о кибербезопасности, ИИ и дата-аналитике, а также об электронной коммерции, однако, конечно, каждой отрасли требуется отдельный анализ. При условии успеш-

ного преодоления бюрократических барьеров и адаптации бизнес-модели к местным особенностям продукты российских экспортеров представляются конкурентоспособными на бразильском рынке.

Закономерное следствие бразильской политики в технологической сфере можно проследить в результатах интервью. Предприниматели и управленцы, заинтересованные в интернационализации своего бизнеса и сотрудничестве с Россией, рассматривают токенизацию активов как инструмент для устранения барьеров в международных переводах средств. Эксперты позитивно оценивают отраслевое развитие внутри страны и видят выгоду в присутствии глобальных корпораций и иностранных компаний на рынке, так как они, по их мнению, помогают заполнить те пробелы, которые не удается закрыть самостоятельно в нужные сроки. Здесь проявляется противоречие с локальностью и закрытостью бразильского видения, что обусловлено выборкой респондентов – принять участие в интервью согласились представители компаний или структур, которые в том или ином формате имели опыт взаимодействия с российскими коллегами.

Российско-бразильское сотрудничество в сфере ИТ все еще характеризуется скромными масштабами, отдельными инициативами и растущим взаимным интересом. Однако важная, постепенно набирающая обороты тенденция кроется в их институционализации, к примерам чего относятся подписание соглашения со «Сколково», запуск платформы для работы на блокчейне в многостороннем формате БРИКС+, реализация инициатив при поддержке Палаты Бразилия – Россия по торговле, промышленности и туризму.

Если ранее были представлены отдельные рекомендации интервьюируемых, ниже будут указаны авторские рекомендации для экспортеров в Бразилию, составленные по итогам этой части исследования:

1. Следует рассматривать высокую *Selic* как среднесрочный тренд и отталкиваться от этого фактора при построении финансовой модели и маркетинговой стратегии. В этой связи маркетинговые материалы должны содержать расчет окупаемости с учетом местной стоимости кредита, а также демонстрировать гибкость подхода компании.
2. Важно установить контакты с технопарками, соответствующими нужному профилю, до выхода на рынок. Тем самым будет обеспечена возможность для «тропикализации» российской компании – пробного периода и запуска пилотных совместных проектов. Кроме того, полезно участие в отраслевых ассоциациях с целью поиска партнеров.
3. Рекомендуется тщательно изучить налоговую нагрузку в каждом штате (можно смоделировать карту), на основе чего выбрать штат и муниципалитет с лучшими условиями. При экспорте цифровых технологий и услуг логично найти муниципалитет, где *ISS* будет составлять 2%. При любом сценарии необходимо искать формулу двух- или трехуровневой оптимизации, учитывая налоговую нагрузку на федеральном уровне, уровнях штата и муниципалитета, а также льготы, которые предоставляются для бизнеса, занятого в сфере ИТ, в том числе в технопарках.

4. Следует с осторожностью относиться к возможностям, которые предоставляет токенизация во взаиморасчетах, и изучать каждую из них отдельно с учетом законодательных требований. В российской юрисдикции запрещено использовать криптовалюту в качестве платежного инструмента, в отличие от бразильской. Блокчейн и стейблкоины пока никак не регулируются законодательством в России, поэтому важно следить за изменениями в этой сфере при их использовании. Однако при оформлении бразильского юрлица рекомендуется поддерживать бразильский тренд на токенизацию активов.
5. Стоит обратить внимание на возможности в сфере *EdTech* в условиях нескольких критически значимых проблем, оказывающих влияние на бразильские трудовые ресурсы – безработица, недостаток ИТ-специалистов и высокий процент отказа от завершения высшего образования по соответствующему профилю.
6. С учетом распространенности модели *White Label* возможно рассмотреть соответствующие опции. Вероятно, для некоторых компаний выгодной будет интеграция в уже выстроенные цепочки создания стоимости, например партнерство с локальными вендорами для продажи ПО по модели подписки или с системными интеграторами.
7. Помимо локализации своих продуктов и маркетинговых материалов, рекомендуется принимать во внимание стремительное повышение качества цифровых услуг в стране и соответствовать заданной планке с точки зрения скорости работы сайта, интерфейса и персонализации.
8. Важно учитывать синергию российских и бразильских целей по достижению большей самостоятельности в разработке инновационных технологических решений и, отталкиваясь от этого, позиционировать себя и контрагента как равных партнеров.

Глава 2. Тенденции развития искусственного интеллекта в Бразилии

В настоящее время Бразилия закрепляет за собой статус ключевого рынка искусственного интеллекта в Латинской Америке. Это подтверждается уникальным сочетанием факторов на трех уровнях:

1. Макроуровень – крупный внутренний рынок (более 200 млн жителей), высокая степень урбанизации и цифровизации, стремление к технологическому суверенитету и снижению зависимости от внешних платформ.
2. Мезоуровень – сформировавшаяся экосистема стартапов (рост на 21,7% в 2025 г., 27-е место в мире по развитию стартап-экосистемы, общий объем финансирования свыше 2,64 млрд долл.⁸⁹).
3. Микроуровень – быстрое проникновение ИИ в бизнес-процессы: по оценкам консалтинговых компаний и отраслевых игроков, в 2025 г. его использовали миллионы компаний, причем стартапы выступают основным драйвером инноваций⁹⁰.

Государство усиливает этот тренд через Бразильский план по искусственному интеллекту (*Plano Brasileiro de Inteligência Artificial, PBIA*) 2024–2028 – национальный план развития ИИ с общим объемом инвестиций 23 млрд реалов (4,21 млрд долл.) до 2028 г., ориентированный прежде всего на инфраструктуру, подготовку кадров, поддержку инноваций и улучшение качества государственных услуг⁹¹. В этих условиях страна становится не просто «растущим рынком», а потенциальным региональным хабом ИИ, способным экспортировать технологии и модели в другие страны Латинской Америки и португальоязычные юрисдикции.

Текущая ситуация и макроконтекст рынка ИИ в Бразилии

По оценкам *IMARC*, объем рынка ИИ в Бразилии в 2024 г. составлял около 2,5 млрд долл., а прогнозируемый совокупный среднегодовой темп роста до 2033 г. – 23,61%, что может привести к увеличению рынка до 16,8 млрд долл.⁹² Отдельные оценки для сегмента облачных ИИ-решений дают еще более агрессивный прогноз – до 24,2 млрд долл. к 2030 г. при среднегодовом темпе роста около 47,8%⁹³. Таким образом, на горизонте ближайших

⁸⁹ The Startup Ecosystem of Brazil // Startup Blink. 2025. URL: <https://www.startupblink.com/startup-ecosystem/brazil>

⁹⁰ Artificial Intelligence in Brazil: 9 Million Companies will have Adopted AI by 2025 // Iliia Digital. 10.09.2025. URL: <https://ilia.digital/en/artificial-intelligence-in-brazil-9-million-companies-will-have-adopted-ai-2025/>

⁹¹ Бразильский план искусственного интеллекта (PBIA) на 2024-2028 годы (на порт. Plano Brasileiro de Inteligência Artificial (PBIA) 2024-2028) // Министерство науки, технологий и инноваций (на порт. Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações). 07.08.2024. URL: <https://www.gov.br/incc/pt-br/assuntos/noticias/ultimas-noticias-1/plano-brasileiro-de-inteligencia-artificial-pbia-2024-2028>

⁹² Brazil Artificial Intelligence Market Overview // IMARC Group. 2025. URL: <https://www.imarcgroup.com/brazil-artificial-intelligence-market>

⁹³ Brazil Cloud Ai Market Size & Outlook, 2025-2030 // Grand View Horizon. 2025. URL: <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/cloud-ai-market/brazil>

5–8 лет темпы роста рынка будут исчисляться десятками процентов в год, что в сочетании с государственными инвестициями создает окно возможностей как для локальных, так и для международных игроков.

Отдельные отраслевые исследования показывают, что в 2025 г. 9 млн компаний в стране или 40% систематически использовали ИИ⁹⁴. 89% фирм ожидают, что технология ускорит рост, а 85% – что снизит затраты. Ключевыми барьерами остаются дефицит цифровых компетенций (на это указали 46% компаний), высокие затраты на комплаенс и нормативная неопределенность. В свою очередь, 53% бразильских стартапов уже используют ИИ в своей деятельности, 31% разрабатывают собственные продукты на основе этой технологии, а 37% имеют в штате специалистов по ИИ / данным⁹⁵.

При этом по данным отчета *Founders Overview 2024* от *Ace Ventures* и Ассоциации частных инвестиций в Латинской Америке (*LAVCA*), 78% бразильских стартапов уже используют ИИ, а каждая пятая новая компания строится вокруг него⁹⁶. Это позволяет утверждать о его диффузии в экосистему. ИИ становится горизонтальной технологией, пронизывающей ключевые вертикали и внедренной в большинство быстрорастущих компаний страны.

Быстрый рост рынка искусственного интеллекта в Бразилии в значительной степени обусловлен расширением облачной инфраструктуры и инфраструктуры дата-центров. Так, крупные международные провайдеры (*Microsoft*, *AWS* и др.) активно инвестируют в бразильские центры обработки данных. Как уже отмечалось, *Microsoft* объявила о вложении 2,7 млрд долл. в дата-центр, специализирующийся на ИИ и облачных технологиях⁹⁷. В свою очередь, *Amazon* планирует инвестиции в объеме 10,1 млрд реалов (1,85 млрд долл.) в строительство дата-центров до 2034 г.⁹⁸ Кроме того, с учетом высокого удельного веса возобновляемой энергетики и развитых оптоволоконных сетей Бразилия становится привлекательной площадкой для размещения энергоемких ИИ-нагрузок. Эти факторы имеют критическое значение – без локальной инфраструктуры невозможно масштабировать большие языковые модели (*LLM*), *CV*-сервисы и другие ресурсоемкие ИИ-решения.

Особенности и драйверы развития ИИ

PBIA можно охарактеризовать как «каркас» бразильской стратегии. Национальный план по ИИ на 2024–2028 гг. – не просто политическая декларация, а подробная дорожная карта, включающая инвестиционные вложения и 54 структурирующие меры по пяти направлениям: инфраструктура, диф-

⁹⁴ Artificial Intelligence in Brazil: 9 Million Companies will have Adopted AI by 2025 // *Ília Digital*. 10.09.2025.
URL: <https://ilia.digital/en/artificial-intelligence-in-brazil-9-million-companies-will-have-adopted-ai-2025/>

⁹⁵ Там же.

⁹⁶ Генеративный, персонализированный ИИ в стартапах: революция в пределах досягаемости малого бизнеса (на порт. IA Generativa e personalizada nas startups: a revolução ao alcance das pequenas empresas) // *Startupi*. 20.01.2025. URL: <https://startupi.com.br/ia-generativa-startups-revolucao-pequenas-empresas/>

⁹⁷ Latin America Digital Transformation Report 2025 // *Atlantico*. 09.09.2025. P. 14.
URL: <https://docsend.com/view/it3dc7aexy3w9ggf>

⁹⁸ Artificial Intelligence in Brazil: 9 Million Companies will have Adopted AI by 2025 // *Ília Digital*. 10.09.2025.
URL: <https://ilia.digital/en/artificial-intelligence-in-brazil-9-million-companies-will-have-adopted-ai-2025/>

фузия и обучение, улучшение госуслуг, бизнес-инновации, регулирование и управление. План также фокусируется на применении ИИ для решения социальных задач – в здравоохранении, образовании, госуслугах, безопасности, управлении городами. *PBIA* превращает ИИ в стратегический национальный ресурс, а не только в предмет частной инициативы бизнеса.

Происходит качественная трансформация экосистемы: Бразилия постепенно преодолевает статус простого импортера технологий, формируя собственную глубокотехнологичную (*DeepTech*) среду. Предыдущая стратегия (*Estratégia Brasileira de Inteligência Artificial, EBIA*) от 2021 г. носила преимущественно декларативный характер и была слабо обеспечена бюджетом и механизмами реализации, однако задала принципы этического и ответственного использования ИИ на основе рекомендаций ОЭСР⁹⁹.

В свою очередь, *PBIA* с соответствующим финансированием и активизация стартап-сцены запустили конкретные изменения. Это проявляется в появлении локальных ИИ-разработок, таких как специализированные модели *NeuralMind*¹⁰⁰ для бразильской юриспруденции, росте числа наукоемких компаний (например, *Kunumi*¹⁰¹) и укреплении взаимодействия между университетами, технопарками и стартап-инкубаторами, что вместе формирует полноценную *R&D*-экосистему¹⁰².

Кроме прочего, постепенно формируется регуляторная среда. Законопроект *PL 2338/2023*, вдохновленный европейским *AI Act*, устанавливает комплексные правила разработки и использования ИИ, делая акцент на безопасности, прозрачности и защите прав человека. В частности, он внедряет категоризацию рисков ИИ-систем и создает Национальную систему регулирования и управления ИИ (*Sistema Nacional de Regulação e Governança de IA, SIA*) под руководством Национального агентства по защите данных (*Agência Nacional de Proteção de Dados, ANPD*), а также устанавливает нормы, направленные на защиту работников от негативных последствий ИИ и регулирование генеративного ИИ, включая вопросы авторского права и ответственности. К началу 2026 г. законопроект уже был согласован в Сенате и ждет одобрения Палатой депутатов¹⁰³. В случае принятия он должен сформировать жесткую, но предсказуемую нормативную рамку для операторов ИИ.

Параллельно наблюдается массовое проникновение ИИ в стартап-сектор, который выступает главным проводником инноваций. Для бразильского стартап-ландшафта сегодня характерна высокая доля компаний,

⁹⁹ Brazilian Strategy for Artificial Intelligence // OECD. 15.04.2025. URL: https://www.oecd.org/en/publications/access-to-public-research-data-toolkit_a12e8998-en/brazilian-strategy-for-artificial-intelligence_936c5793-en.html

¹⁰⁰ NeuralMind: искусственный Интеллект бразильской службы, инноваций и социального воздействия (на порт. NeuralMind: Inteligência artificial brasileira a serviço da inovação e do impacto social) // Bh.tech. 10.10.2025. URL: <https://bhtec.org.br/2025/10/10/neuralmind-inteligencia-artificial-brasileira-a-servico-da-inovacao-e-do-impacto-social/>

¹⁰¹ Kunumi. URL: <https://www.kunumi.com/>

¹⁰² *R&D*-экосистема – корпоративная система, которая работает по принципу открытых инноваций и выводит партнерства компаний на более высокий качественный уровень.

¹⁰³ PL 2338/2023 // Câmara dos Deputados. 2025. URL: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=2487262>

изначально строящих свои продукты вокруг искусственного интеллекта, с фокусом на ключевых вертикалях: *FinTech*, *LegalTech*, *HR-Tech*, *GovTech*, *EdTech*, *AgroTech*. Мощным катализатором стал бум открытых инноваций (*open innovation*): только в 2024 г. было заключено свыше 62 тыс. контрактов между корпорациями и стартапами на общую сумму 10,8 млрд реалов (1,98 млрд долл.) (69 % рост к 2023 г.), причем ИИ-решения были среди главных категорий спроса¹⁰⁴. Это создает «эффект ускорения»: ИИ не только развивается внутри стартапов, но и распространяется в крупный бизнес через модели партнерств и пилотных проектов, делая технологию общедоступным инструментом трансформации для всей экономики.

Основные сферы применения

Финтех остается флагманским направлением, учитывая статус страны как одного из глобальных лидеров в этой области с опытом внедрения мгновенных платежей (*PIX*) и небанков. Здесь ИИ формирует новый технологический слой для кредитного скоринга на основе альтернативных данных, создания сложных антифрод-систем для электронных платежей и интернет-банкинга, персонализации финансовых продуктов и прогнозирования поведения клиентов¹⁰⁵. Это делает данный сегмент одним из наиболее подготовленных к внедрению сторонних технологических решений, о чем свидетельствует активность локальных стартапов, специализирующихся на *ML*-моделях для финансов и ценообразования¹⁰⁶. Для российских ИИ-компаний это означает, что финтех-сектор Бразилии – одна из самых перспективных вертикалей для внедрения технологий, хотя и с высокой конкуренцией и сильными локальными игроками.

LegalTech развивается как ответ на хроническую перегрузку правовой системы, где накопилось около 84 млн не рассмотренных дел в судах¹⁰⁷. ИИ становится инструментом структурной разгрузки, автоматизирующим рутинные процессы. Например, стартап *Enter* привлек 35 млн долл. для автоматизации обработки судебных дел, сбора доказательств и подготовки ответов, обслуживая крупные корпорации¹⁰⁸. В свою очередь, *RegDoor* фокусируется на мониторинге регуляторных изменений¹⁰⁹. Этот сегмент приобретает дополнительную важность в свете готовящегося к принятию *PL 2338/2023*.

¹⁰⁴ Генеративный, персонализированный ИИ в стартапах: революция в пределах досягаемости малого бизнеса (на порт. IA Generativa e personalizada nas startups: a revolução ao alcance das pequenas empresas) // Startupi. 20.01.2025. URL: <https://startupi.com.br/ia-generativa-startups-revolucao-pequenas-empresas/>

¹⁰⁵ Latin America's Digital Transformation: How Fintech, E-commerce and Smart Cities Are Reshaping the Region's Future // Ian Khan. 12.11.2025. URL: <https://www.iankhan.com/latin-americas-digital-transformation-how-fintech-e-commerce-and-smart-cities-are-reshaping-the-regions-future-5/>

¹⁰⁶ Plug and Play объявляет о стартапах, выбранных для программы ускорения (на порт. Plug and Play anuncia startups selecionadas para programa de aceleração) // Business Moment. 23.07.2025. URL: <https://businessmoment.com.br/plug-and-play-anuncia-startups-selecionadas-para-programa-de-aceleracao/>

¹⁰⁷ Founders Fund Makes Its Only Bet in Legal AI. It's in Brazil // The Wall Street Journal. 24.09.2025. URL: <https://www.wsj.com/articles/founders-fund-makes-its-only-bet-in-legal-ai-its-in-brazil-f76792f6>

¹⁰⁸ Там же.

¹⁰⁹ 100 top AI (Artificial Intelligence) companies and startups in Brazil in December 2025 // F6S. 01.12.2025. URL: <https://www.f6s.com/companies/artificial-intelligence/brazil/co>

HR-Tech и управление талантами решают две ключевых задачи – преодоление дефицита цифровых кадров и оптимизацию существующего рынка труда. Платформы, подобные *Guru*, используют ИИ-алгоритмы для скрининга резюме и повышения инклюзивности найма, в то время как решения от *Solides* анализируют поведенческие профили сотрудников для прогнозирования рисков увольнения¹¹⁰. Фактически эти вертикальные ИИ-платформы становятся новой операционной системой для бразильского рынка труда.

GovTech и цифровое государство – приоритет *PBIA*, в рамках которого ИИ внедряется для повышения качества госуслуг. Технология внедряется в системы обслуживания граждан, «умные» контакт-центры, аналитические панели для министерств и муниципалитетов. План также предполагает реализацию экспериментов с использованием больших языковых моделей в судебной и аудиторской практике, направленные на сокращение времени принятия решений. Этот сектор критически важен, так как именно здесь концентрируются государственные инвестиции и формируются технологические стандарты.

EdTech также находится в фокусе государственной стратегии. Применение ИИ в этой области направлено на создание персонализированных образовательных траекторий и разгрузку преподавателей от рутины. Платформы, такие как *Teachy*¹¹¹, автоматизирующие генерацию и проверку заданий, не только повышают эффективность, но и вносят значительный вклад в решение социальных проблем в масштабах национальной образовательной системы.

Промышленность, транспорт и компьютерное зрение представляют собой область для внедрения прикладных ИИ-решений. Это включает в себя системы видеоаналитики для контроля качества и безопасности на производстве (*Eyeflow.AI*, *Fu2re Smart Solutions*), а также *ML*-платформы для оптимизации логистики и управления автопарками (*Cobli*)¹¹². Это важное поле для потенциального трансфера российских компетенций в промышленной и транспортной аналитике.

Карта локальных ИИ-игроков Бразилии: ключевые компании и стартапы

Ниже приведен отобранный список бразильских компаний и стартапов, активно работающих в сфере ИИ (продукты, платформы или сервисы). Перечень не исчерпывающий, но дает представление о структуре экосистемы. Важно уточнить, что речь идет не о рейтинге (например, по капитализации), а об аналитически репрезентативной выборке, построенной для системного понимания рынка. Ее цель – отразить структуру и логику экосистемы, выделить ключевые типы игроков и определить потенциаль-

¹¹⁰ 100 top AI (Artificial Intelligence) companies and startups in Brazil in December 2025 // F6S. 01.12.2025.
URL: <https://www.f6s.com/companies/artificial-intelligence/brazil/co>

¹¹¹ Там же.

¹¹² Там же.

ные точки входа для международных, в том числе российских компаний. Отбор проводился по пяти формальным критериям, требующим одновременного выполнения как минимум трех: наличие ИИ в качестве ядра продукта, реальная операционная деятельность в Бразилии, подтвержденная рыночная валидация (инвестиции, клиенты), репрезентативность для стратегических вертикалей и аналитическая значимость для сценариев выхода иностранных игроков.

Горизонтальные и инфраструктурные игроки:

1. *Indicium* (Сан-Паулу / Флорианополис) – консалтинг и сервисы по данным и ИИ, от стратегии до инженерии и аналитики. В 2025 г. получила инвестицию от *Databricks* (первую в Латинской Америке) в объеме более 100 млрд долл.¹¹³
2. *BeAnalytic* (Сан-Паулу) – специализированные решения в бизнес-аналитике, инженерии данных и машинном обучении, трансформирующие большие данные в управленческие инсайты для корпоративных клиентов¹¹⁴.
3. *NeuralMind* (Кампинас / технопарк *Unicamp*) – *DeepTech* стартап, создающий собственные модели ИИ (в том числе для юридического сектора и здравоохранения), ориентируясь на «ИИ, созданный в Бразилии для Бразилии»¹¹⁵.
4. *Kunumi* (Белу-Оризонти) – компания, развивающая *ML*- и *ИИ*-платформы для различных вертикалей и позиционирующая себя как альтернативу глобальному Северу в дискуссии об *ИИ*¹¹⁶.

LegalTech и комплаенс:

5. *Enter* (Сан-Паулу) – один из самых известных *ИИ*-стартапов в юридической сфере в мире: автоматизирует обработку массовых судебных дел¹¹⁷.
6. *Lexter.ai* (Сан-Паулу) – *ИИ*-платформа для анализа, интерпретации и ревизии контрактов, ориентирована на юристов и корпоративный сектор¹¹⁸.
7. *RegDoor* (Сан-Паулу) – решения для автоматизации взаимодействия с регуляторами и мониторинга политико-правовых изменений через *ИИ*-аналитику¹¹⁹.

¹¹³ Indicium получил первый вклад Databricks в Латинскую Америку (на порт. Indicium recebe primeiro aporte da Databricks na América Latina) // Acate. 16.09.2025.

URL: <https://www.acate.com.br/noticias/indicium-recebe-primeiro-aporte-da-databricks-na-america-latina/>

¹¹⁴ BeAnalytics. URL: <https://beanalytic.com.br/>

¹¹⁵ NeuralMind: искусственный Интеллект бразильской службы, инноваций и социального воздействия (на порт. NeuralMind: Inteligência artificial brasileira a serviço da inovação e do impacto social) // Bh.tech. 10.10.2025.

URL: <https://bhtec.org.br/2025/10/10/neuralmind-inteligencia-artificial-brasileira-a-servico-da-inovacao-e-do-impacto-social/>

¹¹⁶ Kunumi. URL: <https://www.kunumi.com/>

¹¹⁷ Enter. URL: <https://www.getenter.ai/>

¹¹⁸ 100 top AI (Artificial Intelligence) companies and startups in Brazil in December 2025 // F6S. 01.12.2025.

URL: <https://www.f6s.com/companies/artificial-intelligence/brazil/co>

¹¹⁹ Там же.

HR-Tech и управление персоналом:

8. *Gupy* (Сан-Паулу) – платформа подбора и управления талантами на базе ИИ-агентов: ранжирует резюме, дает рекомендации по найму, развивает инструменты обучения и вовлечения сотрудников. Поддержана *Google for Startups* и рядом венчурных фондов¹²⁰.
9. *Solides* (Белу-Оризонти) – ИИ-решения для повышения продуктивности и снижения текучести персонала (*People Analytics*, поведенческий анализ и др.)¹²¹.

Conversational AI, чат-боты и клиентский опыт:

10. *Blip* (Белу-Оризонти) – одна из ведущих платформ для создания чат-ботов и *conversational-experience* в Бразилии. Активно использует *Azure OpenAI* и привлекла не менее 70 млн долл. от *Warburg Pincus*, *Microsoft* и других инвесторов¹²².
11. *Spryx AI* (Сан-Паулу) – платформа «цифровых сотрудников» (*digital workers*), автоматизирующая внутренние процессы, поддержку и продажи без необходимости интеграции по *API*, включая участие в акселерационных программах *Plug and Play*¹²³.
12. *Asksuite* (Флорианополис) – ИИ-чат-боты для гостиничного бизнеса и туризма (резервации, обслуживание гостей, омниканальные коммуникации)¹²⁴.
13. *Larian.ai* (Сан-Паулу) – вертикальный ИИ для туризма, автоматизирующий продажи и поддержку через *WhatsApp** и другие каналы¹²⁵.

Данные, аналитика и отраслевые ИИ-сервисы:

14. *Data Rudder* (Флорианополис) – решения в области аналитики данных, работающие с корпоративной аналитикой, *ML*-моделями и управлением данными¹²⁶.
15. *Cobli* (Сан-Паулу) – платформы управления автопарками и логистикой, активно использующие большие данные и машинное обучение для оптимизации маршрутов, безопасности и эффективности¹²⁷.

* Принадлежит компании *Meta*, которая признана экстремистской в РФ и запрещена.

¹²⁰ 100 top AI (Artificial Intelligence) companies and startups in Brazil in December 2025 // F6S. 01.12.2025.
URL: <https://www.f6s.com/companies/artificial-intelligence/brazil/co>

¹²¹ Там же.

¹²² *Blip*. URL: <https://www.blip.ai/en/platform/>

¹²³ *Spryx AI*. URL: <https://spryx.ai/en/>

¹²⁴ 100 top AI (Artificial Intelligence) companies and startups in Brazil in December 2025 // F6S. 01.12.2025.
URL: <https://www.f6s.com/companies/artificial-intelligence/brazil/co>

¹²⁵ Там же.

¹²⁶ Там же.

¹²⁷ Там же.

Computer Vision, промышленность, безопасность:

16. *Eyeflow.AI* (Сан-Паулу) – платформа видеоаналитики и *CV* для промышленного контроля качества, мониторинга безопасности и других задач¹²⁸.
17. *Fu2re Smart Solutions* (Рио-де-Жанейро / Ресифи) – комплекс портфеля продуктов *SmartVisionAI*, *SmartAssets*, *SmartSafetyEye* и др. для промышленной аналитики, мониторинга активов и энергетики¹²⁹.

Вертикальные специализированные решения:

18. *Teachy* (Рио-де-Жанейро) – ИИ-платформа для учителей (генерация заданий, проверка тестов, подготовка уроков)¹³⁰. Представляет собой яркий пример использования ИИ в образовательной сфере.
19. *Agent.Shop* (Сан-Паулу) – инфраструктура для *AI-commerce*, автоматизация цифровой витрины и коммерции на базе ИИ-агентов¹³¹.
20. *Sinatra Ecommerce AI* (Сан-Паулу) – ИИ-решения для электронной коммерции (персонализация, рекомендации, динамическое управление каталогом)¹³².
21. *Liquid AI* (Сан-Паулу) – ИИ-модели, обеспечивающие ликвидность в девелоперских и недвижимых проектах (финансовое моделирование, риск-аналитика)¹³³.
22. *Carecode.ai* (Сан-Паулу) – решения в здравоохранении на базе ИИ (диагностика, анализ медицинских данных, автоматизация клинических процессов)¹³⁴.
23. *Abstra* (Рио-де-Жанейро) – платформа, упрощающая создание внутренних приложений и автоматизаций (*no-code / low-code* с ИИ-функциями)¹³⁵.
24. *Aprix* (Бразилия) – *SaaS*-платформа динамического ценообразования на базе ИИ, ориентированная на повышение маржинальности в разных отраслях¹³⁶.

В совокупности перечень демонстрирует широкий спектр ИИ-активности – от инфраструктуры и *data-consulting* до узкоспециализированных отраслевых приложений. Также наличие компаний с собственными моделями

¹²⁸ 100 top AI (Artificial Intelligence) companies and startups in Brazil in December 2025 // F6S. 01.12.2025.
URL: <https://www.f6s.com/companies/artificial-intelligence/brazil/co>

¹²⁹ Там же.

¹³⁰ Там же.

¹³¹ Там же.

¹³² Там же.

¹³³ Там же.

¹³⁴ Там же.

¹³⁵ Там же.

¹³⁶ Plug and Play объявляет о стартапах, выбранных для программы ускорения (на порт. Plug and Play anuncia startups selecionadas para programa de aceleração) // Business Moment. 23.07.2025.
URL: <https://businessmoment.com.br/plug-and-play-anuncia-startups-selecionadas-para-programa-de-aceleracao/>

и вертикальных решений для финансов, права, государственного управления, образования и промышленности указывает на формирование самодостаточной ИИ-экосистемы, способной не только адаптировать внешние технологии, но и генерировать собственные продукты, стандарты и практики применения ИИ.

Прогнозы и сценарный анализ развития ИИ в Бразилии (2026–2030 гг.)

На основе имеющихся данных и драйверов можно выделить три реалистичных сценария развития, каждый из которых задает разные условия для выхода на рынок. Следует уточнить, что все приведенные далее количественные оценки относятся к сценарному анализу и не представляют собой точных прогнозов. Среднегодовые темпы роста рынка в разных сценариях рассчитывались математически на основе указанных ранее данных *IMARC* и *Grand View Horizon*. Они отражают потенциальную траекторию развития рынка ИИ в Бразилии при разных макроэкономических условиях, государственной политике и технологических факторах.

Наиболее благоприятным представляется сценарий ускоренного развития (*AI-Acceleration*), который предполагает полную реализацию национального плана *PBIA*, сбалансированное внедрение закона *PL 2338/2023* без чрезмерного усложнения бюрократии и сохранение высокой активности международных инвесторов. В этом случае среднегодовые темпы роста рынка могут достичь 30–35%, а его объем – 22–28 млрд долл. к 2030 г. В этом сценарии доля государственного участия может достигать до 30%. Также логично ожидать формирование 3–5 «национальных чемпионов ИИ» с глобальными амбициями в ключевых вертикалях. Бразилия утвердится в роли регионального ИИ-хаба, а спрос на технологии и кадры превысит внутренние возможности, создав окно для международных партнерств, в том числе с российскими компаниями.

Базовый сценарий (*Steady Growth*), при котором госпрограмма выполняется частично, на 70–80%, а регуляция достаточно строго контролирует риски, но не блокирует инновации, предполагает более умеренный, но уверенный рост на уровне 22–27% и выход на рынок в 15–20 млрд долл. (в соответствии с текущими оценками *IMARC*). Движущей силой останется частный сектор, государственный проект будет иметь значение, но меньшее. При таком сценарии ИИ станет стандартом для быстрорастущих компаний, сформируются устойчивые ниши для внешних игроков, а конкуренция усилится.

Наихудший для динамики развития этой сферы сценарий регуляторного торможения (*Regulatory Drag*), связанный с избыточной жесткостью закона *PL 2338/2023* при его реализации и с макроэкономической нестабильностью, может ограничить рост до 10–14% в год. В таком случае рынок к 2030 г. не будет превышать 9–12 млрд долл. Причинами могут стать политическая и макроэкономическая нестабильность, которые будут сдерживать государственные инвестиции, а также усиление протекционизма

и требований локализации импортных решений. В этом случае значительная часть инноваций сместится в менее зарегулированные сегменты (*B2B SaaS*, стартапы, экспортные сервисы). Бразилия останется растущим рынком, но утратит лидерские амбиции, а вход для иностранных игроков усложнится и станет дороже.

Ключевые тенденции развития бразильского рынка ИИ

1. Переход к фазе зрелого роста. К началу 2026 г. Бразилия окончательно преодолела стадию пилотов и экспериментов, выходя на траекторию массового внедрения искусственного интеллекта как в корпоративном секторе, так и в государственном управлении. Этот переход стал возможен благодаря сочетанию нескольких факторов: запуску финансируемой государственной стратегии, активному притоку инвестиций, формированию современной облачной инфраструктуры, развитию экосистемы стартапов и высокому спросу со стороны бизнеса.
2. Формирование уникальной национальной модели. Бразилия создает собственную парадигму развития ИИ, которая балансирует между стремлением к технологическому суверенитету и открытостью для международного сотрудничества. Эта модель имеет выраженную социальную направленность, где ключевыми точками приложения технологий становятся госуслуги, здравоохранение и образование, что открывает особые возможности для поставщиков комплексных социально-ориентированных решений.
3. Диверсифицированный и устойчивый рынок с высоким потенциалом. Даже в рамках худшего сценария бразильский рынок ИИ сохранит один из самых высоких темпов роста в мире. Его динамика будет поддерживаться не одной, а целым спектром отраслей-драйверов: от финтех и агротехнологий до быстроразвивающихся сегментов локальных языковых моделей и промышленного ИИ.
4. Реальные, но обусловленные ниши для российских компаний. Для российских ИКТ- и ИИ-игроков Бразилия представляет собой сложный, но исключительно перспективный рынок. Возможности для выхода существуют в таких сегментах, как промышленная аналитика, *LegalTech*, *GovTech* и специализированные финтех-решения. Однако успех будет напрямую зависеть от готовности к глубокой локализации, выходящей за рамки простого перевода интерфейса и включающей адаптацию моделей под португальский язык, локальную инфраструктуру и правовые нормы.
5. Партнерство как единственно верная стратегия входа. Прямая конкуренция с глобальными *BigTech* на уровне базовой инфраструктуры малоперспективна. Эффективной стратегией станет фокус на вертикальных компетенциях и сотрудничество с локальными игроками – стартапами, интеграторами, университетами и технопарками. Участие в государственных программах в формате консорциумов может стать ключом к крупным проектам.

6. От рынка сбыта к платформе ко-разработки. При стратегически верном подходе, основанном на локализации и партнерстве, Бразилия может стать для российских компаний платформой для совместной разработки и тестирования технологий, ориентированных на специфику развивающихся экономик глобального Юга. Это открывает долгосрочные перспективы, выходящие далеко за рамки разовых продаж.

Гипотезы на 2026–2030 гг.

1. Бразилия сформирует «социально-ориентированную модель ИИ», где ключевые *KPI* – не только рост ВВП, но и снижение социального неравенства, повышение качества госуслуг и устойчивое развитие (особенно в агро- и климатических проектах).
2. Рынок португальязычных больших языковых моделей может стать отдельной глобальной категорией, и Бразилия имеет все шансы доминировать в ней, задавая стандарты для Португалии, Мозамбика, Анголы и других стран.
3. *DeepTech*-экосистема может постепенно превратить Бразилию в экспортера ИИ-компетенций, а не только потребителя западных решений.
4. *LegalTech*-сектор может стать «витриной» бразильского ИИ, так как системная проблема перегрузки судов вынуждает государство и бизнес к ускоренному внедрению ИИ-систем, что затем может быть экспортировано как модель в другие страны с аналогичными проблемами.
5. Сценарий «мягкого технологического суверенитета»: в отличие от жестко протекционистских моделей, Бразилия строит смешанную модель, основанную на поддержке локальных технологий и активном привлечении международных партнеров. Это создает редко встречающийся баланс открытости и суверенитета, выгодный для гибких иностранных компаний, готовых локализоваться и инвестировать в экосистему, а не только продавать готовые решения.

Анализ перспектив для российских ИКТ– и ИИ–компаний

SWOT-анализ выхода российских компаний на рынок Бразилии в 2026 г. показывает следующие результаты.

Сильные стороны:

- опыт российских компаний в сложных прикладных задачах – финансы, промышленность, безопасность, *GovTech*;
- способность поставлять комплексные решения *end-to-end*¹³⁷ (инфраструктура + машинное обучение + *DevOps / MLOps*), что востребовано в условиях дефицита кадров;

¹³⁷ *End-to-end* подход – комплексный метод организации бизнес-процессов, который охватывает все этапы от начальной точки до конечного результата.

- возможность предложить конкурентоспособные по цене и качеству решения на фоне высоких цен западных вендоров.

Слабые стороны:

- языковой барьер и необходимость глубокой локализации моделей, включая данные, тексты, интерфейсы;
- слабая узнаваемость российских брендов и отсутствие устоявшихся каналов продаж в Бразилии;
- необходимость учета специфики *PL 2338/2023* и правил защиты данных.

Возможности:

- участие в государственных и квазигосударственных проектах *PBIA* (инфраструктура, обучение, *GovTech*), в том числе через консорциумы с местными игроками;
- закрытие «узких мест» в вертикалях: *anti-fraud*, *risk-analytics*, *industrial AI*, *legal & compliance-analytics*;
- создание локальных *R&D*-центров, совместных лабораторий с университетами и технопарками;
- использование опыта соответствия европейским и азиатским регуляторным требованиям как преимущества в условиях жесткого бразильского регулирования ИИ.

Угрозы:

- растущая конкуренция со стороны глобальных *BigTech* и уже присутствующих консультантов, например *Databricks*;
- возможные геополитические ограничения;
- риск усиления требований к локализации данных, моделей и инфраструктуры.

Рекомендации для российских компаний по выбору ниши

На основе анализа структуры бразильского рынка ИИ и его экосистемы, для российских компаний можно сформулировать следующий список рекомендаций.

1. *FinTech & InsurTech AI*. Перспективны решения для машинного скоринга на основе альтернативных данных, комплексные системы борьбы с мошенничеством (антифрод, *AML*) и прогнозирования дефолтов, а также платформы для динамического ценообразования, аналогичные локальному решению *Aprix*.
2. *LegalTech & RegTech*. Рекомендуется разрабатывать системы для автоматизированного анализа юридических документов, генерации заключений и оценки правовых рисков. Востребованы *compliance*-платформы, интегрированные с бразильским законодательством.

3. *GovTech & Smart City*. Рекомендуется рассмотреть возможности аналитических платформ для министерств и муниципалитетов, цифровых двойников городов, транспортной аналитики, управления инфраструктурой.
4. *Industrial AI & Computer Vision*. Рекомендуется предложить решения для промышленности – системы предиктивной аналитики, мониторинга оборудования и контроля качества на основе компьютерного зрения, которые могут создать синергию с продуктами местных игроков.
5. *MLOps & Data-Stack*. Следует обратить внимание на рынок с платформами для управления жизненным циклом *ML*-моделей, оркестрации данных и построения эффективных *data-pipeline*, востребованными растущим корпоративным сектором и местными интеграторами.

Рекомендации для российских компаний по форматам выхода на рынок

1. Стратегические партнерства с локальными игроками – ключевой приоритет. Вместо самостоятельного выстраивания продаж с нуля следует искать партнеров для создания совместных продуктов или *white-label* решений. Важно принимать участие в акселерационных и *open-innovation* программах (*Plug and Play*, корпоративные акселераторы), чтобы получить доступ к сети контактов и пилотным проектам.
2. Рекомендуется локализовать *R&D* и создавать небольшие исследовательские и адаптационные центры («микро-*R&D*») в ключевых технологических хабах (Сан-Паулу, Белу-Оризонти, Флорианополис). Их задача – глубокая адаптация моделей под португальский язык, локальные данные и бизнес-контекст.
3. Следует обратить внимание на возможности государственных программ. В частности, речь идет о консорциумах с ведущими университетами и национальными исследовательскими центрами для участия в проектах, финансируемых в рамках *PBIA*. Это обеспечивает доступ к бюджетным проектам и усиливает репутацию.
4. Рекомендуется придерживаться нишевой вертикальной стратегии. Вместо прямой конкуренции с глобальными *BigTech* в сегменте базовой облачной инфраструктуры лучше концентрироваться на вертикалях, где предметная экспертиза (в юриспруденции, промышленности, госуправлении) создает реальное конкурентное преимущество и ценность для клиента.

Заключение

Бразилия занимает особое положение среди всех латиноамериканских государств по уровню развития рынка информационных технологий. Страна демонстрирует модель зрелого, но высококонкурентного рынка, где преимущества продуманной государственной политики, либерального регулирования и активного бизнес-сообщества доступны лишь тем, кто готов к борьбе с локальными и глобальными игроками. Особенно примечательны централизованные усилия по внедрению искусственного интеллекта с социально-ориентированной спецификой. Национальный рынок представляет собой баланс между глобальными ТНК и сильной локальной экосистемой. Ключевые «окна возможностей» для нишевых и технологичных решений остаются в сферах кибербезопасности, ИИ / аналитики данных и специализированных сегментах электронной коммерции.

В бразильском кейсе на первый взгляд может показаться, что количество сдерживающих факторов превышает потенциальные преимущества для российских экспортеров – дороговизна инвестиций, сложная налоговая политика, высокая конкуренция, бюрократизация, жесткая денежно-кредитная политика (даже без учета очевидных препятствий, как языковой фактор, разница часовых поясов, дорогостоящие перелеты). Действительно, ИТ-рынок страны, при всем масштабе и динамике развития, нельзя назвать «легким» направлением для экспорта. Однако данное исследование показало, что его потенциал для российских компаний реализуем при условии преодоления операционных и культурных барьеров. Наиболее перспективный путь – фокус на нишевые технологичные решения и партнерство с заинтересованными бразильскими игроками в рамках формирующихся институциональных механизмов сотрудничества двух стран.

Об авторах

Терзи Александра Евгеньевна – программный координатор, редактор сайта РСМД.

Кардашов Валерий Викторович – президент Ассоциации глобального развития искусственного интеллекта и робототехники *AI GLOBAL*, Председатель Экспертного Совета Торгово-промышленной палаты России по развитию проектов цифровизации и искусственного интеллекта.

Благодарности от авторов

Авторы выражают благодарность представителям бразильского бизнеса за их согласие дать интервью по теме доклада.

Бруно Майя, руководитель отдела развития бизнеса *Cartesi*.

Дейвисон Артур Лемос Серпа, генеральный директор *EBX.Tech*.

Кристиан Соуза, специалист по реагированию на инциденты и цифровой криминалистике «Лаборатории Касперского» в Бразилии.

Марио Монтенегро, основатель и генеральный директор *Instituto Montenegro Ltda*, основатель *NewEllo Tecnologia Ltda*, генеральный директор инновационного центра *InovaNex Ltda*, постоянный член и консультант технологических парков Сан-Казтано-ду-Сул и Сорокаба (штат Сан-Паулу), комитета по умным городам (*Brasil Digital para todos*), преподаватель Фонда Наполеона Хилла.

Олег Козьмо Круз, специалист по социальной инженерии с опытом работы в области информационной безопасности по анализу рисков и угроз и обучению персонала.

Тиаго Рюдигер Рангель, генеральный директор *Tanssi Foundation*.

Фабиана Аморим, Исполнительный Директор *HUB Pronto* и Директор по культуре и специальным проектам Палаты Бразилия-Россия по торговле, промышленности и туризму.

Российский совет по международным делам

Российский совет по международным делам (РСМД) – некоммерческая организация, ориентированная на проведение исследований в области международных отношений, выработку практических рекомендаций в интересах российских органов государственной власти, бизнеса, НКО и иных организаций, нацеленных на внешнеполитическую деятельность. Совет создан решением учредителей в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 февраля 2010 года № 59-рп «О создании некоммерческого партнерства “Российский совет по международным делам”».

РСМД – один из ведущих аналитических центров страны, осуществляющий работу по более чем 20 исследовательским направлениям. Экспертная деятельность Совета востребована российскими профильными ведомствами, академическим сообществом, российским и зарубежным бизнесом.

Наряду с аналитической работой РСМД ведет активную деятельность с целью формирования устойчивого сообщества молодых профессионалов в области внешней политики и дипломатии. Совет также выступает в качестве активного участника экспертной дипломатии, поддерживая партнерские связи с зарубежными исследовательскими центрами, университетами, ассоциациями бизнеса.

Председатель Попечительского совета РСМД – министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Лавров. Президент РСМД – Дмитрий Тренин. Генеральный директор Совета – Иван Тимофеев.

Российский совет по международным делам

**РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БРАЗИЛИИ:
ТОЧКИ ВХОДА ДЛЯ РОССИИ**

Доклад № 114 / 2026

Верстка — О.В. Устинкова

Источник фото на обложке:
ТАСС / IMAGO / Eliane Neves

Формат 70×100 ¹/₁₆.

Печать офсетная.

Тираж 150 экз.

Для некоммерческого использования.



Российский совет
по международным
делам

Тел.: +7 (495) 225 6283
Факс: +7 (495) 225 6284
welcome@russiancouncil.ru

119049, Москва,
4-й Добрынинский переулок, дом 8

russiancouncil.ru