

## МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РОССИЯ И КИТАЙ: К НОВОМУ КАЧЕСТВУ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ»

*Рекомендации специальной экспертной секции  
«Сотрудничество между СМИ России и Китая как инструмент поддержки  
интеграционных процессов в политической, экономической, социальной сферах»*

*30 мая 2016 г.*

Взаимный интерес России и Китая становится глубже. Российские и китайские средства массовой информации как важнейшие игроки в процессах сближения двух стран также стремятся искать новые сферы сотрудничества, новые проекты, новые идеи взаимодействия. СМИ активно включились в работу по освещению проектов двустороннего взаимодействия, ведут переговоры по созданию новых медийных проектов.

Без СМИ двух стран широкая аудитория не узнала бы ни о годах России в Китае и Китая в России, ни о годах русского языка в Китае и наоборот, ни о перекрестных годах молодежных обменов. 2016–2017 годы объявлены годами дружественных обменов между СМИ России и Китая.

СМИ всегда являлись той поддерживающей силой, которая обеспечивала развитие двустороннего сотрудничества. Не единственной силой – на этом пространстве играют многие игроки, – но крайне важной.

Конечно, Россия и Китай – страны с различными политическими и экономическими системами. Несомненно, существуют различия и в СМИ – как по их характеру, так и по особенностям их работы. К барьерам во взаимодействии можно отнести и язык, и культурные несовпадения в виде абсолютно другой стилистики подачи информации, и порой разное восприятие происходящих процессов, различие в законодательной и правоприменительной практике.

Возможно, барьеры – чересчур сильное слово. Скорее, это естественные ограничители, но их наличие делает тем более важным конструктивное сотрудничество между СМИ двух стран. Не только важным, но и интересным.

Мы понимаем все сложности работы на китайском рынке, но видим и большой интерес со стороны китайской аудитории к информации из России. Китайская аудитория, особенно старшее поколение, всегда с интересом читает новости о жизни в России. В Китае популярны статьи о внутренней и внешней политике России, о деятельности нашей страны на международной арене.

Последние годы не менее привлекательным для российской аудитории стал Китай. Ушло то время, когда Китай ассоциировался со страной-производителем дешевых и некачественных товаров, сейчас это вторая экономика мира, которая производит современную

высокотехнологичную продукцию, голос, который звучит все громче на международной арене, страна, которая, несмотря ни на что, сохраняет дух партнерства с Россией.

Именно поэтому нам крайне важно сотрудничество с китайскими СМИ. Только в рамках создания совместных проектов, углубленного двустороннего сотрудничества, мы можем адекватно ответить на запросы наших аудиторий, обеспечить полноценный ответ на потребности в информации.

Будущее в медийном сотрудничестве лежит не только в простом обмене информацией и новостными сообщениями. Нам необходимо заниматься совместными медийными проектами (создавать новостные сайты, радиостанции, печатные издания), в перспективе – выйти на создание российско-китайских СМИ. Крайне интересны совместные поездки журналистов и подготовка совместных репортажей с учетом особенностей аудиторий. Мы готовы вместе проводить пресс-мероприятия для российских и китайских журналистов. В развитии новых СМИ невозможно обойтись без создания специальных приложений для мобильных устройств.

Нам крайне важно, что подобные устремления со стороны российских СМИ разделяют и китайские коллеги. Обе стороны заинтересованы на базе простого обмена новостями построить нечто большее, адекватное вызовам современности, запустить медийные проекты, способные нарушить доминирование западных СМИ на мировом рынке информации. Упомянутое выше «нарушить доминирование» – не самоцель, нам важно лишь то, чтобы информация о происходящем была взвешенной и объективной, чтобы о России в Китае и о Китае в России знали из первых рук, а не через перепечатки из западных СМИ.

Мы понимаем, что без государственной поддержки не обойтись. Это в том числе упрощение визового режима для журналистов двух стран, более легкий доступ к источникам информации, поддержка межмедийных форумов и мероприятий сотрудничества. СМИ способны добиться многого, обеспечить столь необходимое народам двух стран взаимопонимание, и это не отраслевая, а государственная задача.