

俄罗斯之家  
国际科技合作



РОССИЙСКИЙ ДОМ  
МЕЖДУНАРОДНОГО  
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ И НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КИТАЕ

14 ноября 2023 года

УЛЬЯНОВА Мария Юрьевна, к. филол. н.  
Заместитель руководителя направления КИТАЙ РД МНТС



## Социальные платформы

### Статистика

# КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КИТАЙСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОНЛАЙН СРЕДЫ 2023



WeChat

**>1,3 млрд.**

активных пользователей  
в месяц

**5-е место** социальных  
платформ **в мире**



Weibo

**>600 млн.**

активных пользователей  
**в месяц**

**>260 млн.**

активных пользователей  
**в день**

## Видеохостинги



DouYin  
(TikTok)

**на 10%**

ежегодно в среднем  
увеличивается  
количество  
интернет-пользователей



YouKu

**Видеохостинг**

лидирующий в Китае по  
количеству посещений,  
является одним из  
эффективных каналов  
продвижения



Bilibili

**Видеоплатформа**

- крупнейшая с  
элементами  
социальной сети

## Маркетплейсы

### Статистика

# КОММУНИКАЦИОН- НЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КИТАЙСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОНЛАЙН СРЕДЫ 2023



**TMALL**

**TMALL Global** –

Продажи внутри Китая – для  
зарубежных юр.лиц.

**> 25 тыс.** продавцов  
активных пользователей в  
месяц

**5-е место** социальных  
платформ **в мире**



**Taobao**

Продажи внутри Китая –  
для китайских юр.лиц.

**> 500 млн.**

Зарегистрированных  
пользователей

**>48 тыс.** товаров

Продаётся каждую  
минуту



**JD**

**JD.hk** –

версия для иностранных  
продавцов

**> 25 тыс.** продавцов

**441 млн активных  
клиентов** в год



**Xiao Hongshu**

(Мал. Красная книга)

**300 млн.**

зарегистрированных пользователей

**Маркетплейс**

с элементами соцсети, позволяющий  
размещаться брендам и пользователям

+ отзывы о товарах и услугах

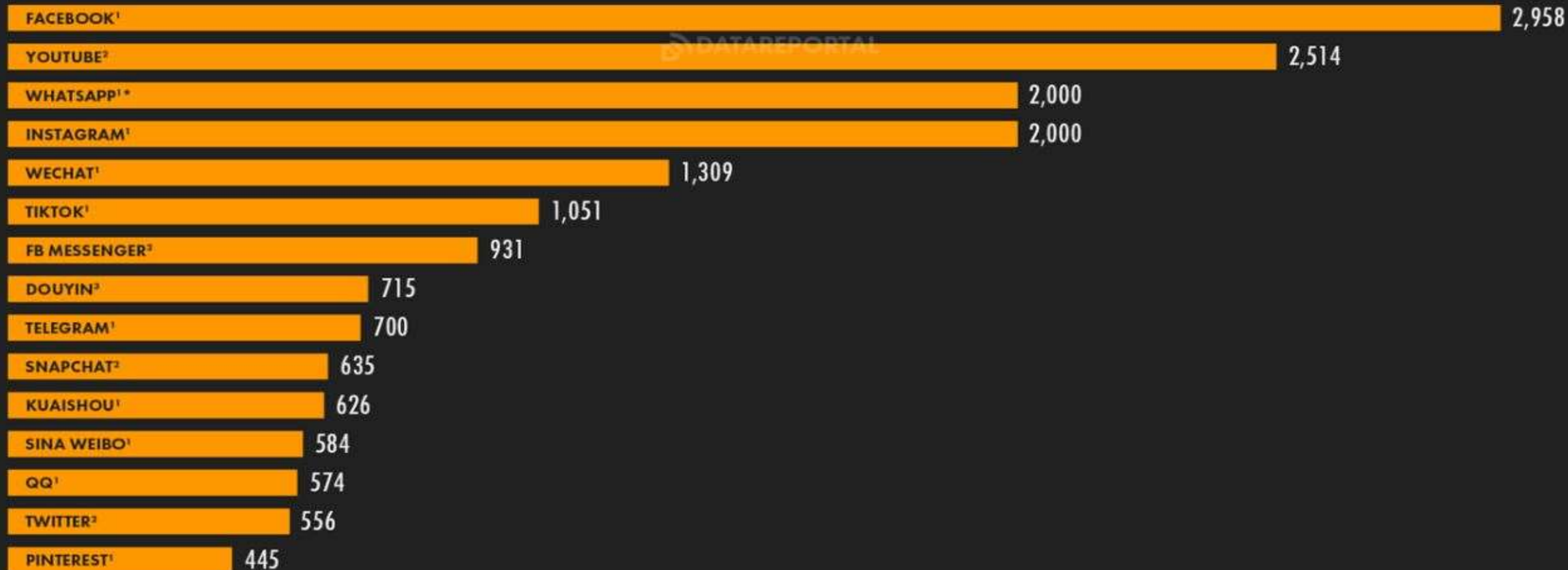
JAN  
2023

# THE WORLD'S MOST USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS)



GLOBAL OVERVIEW



Статистика

ЭКОСИСТЕМА  
ВИЧАТ

微信

2023



> 1,3 млрд.

Активных  
пользователей  
в месяц



38 млрд.

Обменов  
сообщениями  
ежедневно



> 180 мин./  
день

в Вичат  
ежедневно



330 млн.

Активных  
пользователей  
смотрят видео  
ежемесячно



20 млн.

Официальных  
аккаунтов Вичат



70 млн.

Мини-программ  
Вичат



68 млн.

видео  
загружается  
ежедневно



> 95% мировых  
брендов

имеют Вичат  
магазины в  
Мини-программах  
Вичат

## ЭКО-СИСТЕМА ВИЧАТ

### ФУНКЦИОНАЛ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



#### МЕССЕНДЖЕР

##### Общение

Сообщения, фото,  
видео, видео-  
конференции



#### ЛОКАЦИЯ

Передача  
географичес  
кого  
местораспо  
ложения

Пользователя  
/ Объекта



#### ФИНАНСЫ

Платёжная  
система  
ВичатДеньги,  
ВичатКошелёк

Финансовые  
транзакции,  
денежные  
переводы

#### УСЛУГИ ДЛЯ ЖИЗНИ – «госуслуги» - 便民服务

- Страхование
- Недвижимость
- Аренда
- Запись на приём к врачу
- Заказ справок о здоровье
- Оформление виз

- Инвестирование
- Пополнение мобильного телефона
- Оплата ЖКХ
- Налоги
- Благотворительность
- Справки из полиции

#### МИНИ-ПРОГРАММЫ

- Навигатор
- Такси
- Транспорт
- Еда
- Билеты (поезд/самолёт)
- Отели



## АКТУАЛЬНОСТЬ

### ЗАДАЧИ

- Усиление информационного присутствия России в Китае
- Популяризация российского образования, науки и культуры в Китае

- Расширение каналов продвижения имиджа российских организаций в Китае, увеличение экспорта образовательных услуг в Китай, усиление позиций российского образования на международном рынке и привлечение качественного (профориентированного) потока китайских студентов в российские ВУЗы.;
- Создание дополнительных официальных площадок для продвижения лучших практик и методик российского образования, популяризации его преимуществ и достижений передовой науки, а также распространение информации о богатой российской культуре и литературе в Китае.
- Расширение партнерской сети в Китае для реализации совместных образовательных, научно-исследовательских и культурных программ (двойные дипломы, представительство в Китае, совместные вузы, исследования и т.д.).
- Повышение цитируемости российских вузов за рубежом (в китайском сегменте Интернета).



## АКТУАЛЬНОСТЬ

### ЗАДАЧИ

- Усиление информационного присутствия России в Китае
- Популяризация российского образования, науки и культуры в Китае

- Создание дополнительного официального канала в Китае для продвижения объективного восприятия России, повестки российского образования, культурного наследия и научных достижений.
- Заполнение китайского информационного пространства и культурного поля объективной информацией о России от «первоисточников» как о стране с древнейшей историей, культурой, обычаями, обладающей передовыми решениями в области образования, науки и искусств, предоставляющей качественные услуги и товары, формирует лояльное и симпатизирующее к России культурно-информационное поле.
- Увеличение присутствия России в китайском информационном пространстве и социокультурной среде посредством увеличения официальных общедоступных аккаунтов российских организаций в *WeChat* и *Weibo* открывает дополнительные каналы продвижения духовно-нравственных ценностей российского общества, способствует повышению привлекательности российских сервисов и услуг по отраслям, значимости русского языка как носителя традиционных ценностей и инструмента международного общения.



- **Успешное и эффективное взаимодействие образовательной и инновационной среды через «культурное поле»**
  - **Информационное пространство – это инструмент мягкой силы**

**РОССИЯ - КИТАЙ**

Благодарю за  
Ваше  
внимание!



**НОВАЯ МОДЕЛЬ ВЫХОДА  
НА КИТАЙСКИЙ РЫНОК**

Тел.: +7 (495) 629 4711

Моб.тел.: +7 962 998 98 68

微信: 135 81 55 28 48

[ulyanova@rd-mnts.ru](mailto:ulyanova@rd-mnts.ru)

[www.rd-mnts.ru](http://www.rd-mnts.ru)



**Мария Ульянова**

Кандидат филологических наук, китаевед, аналитик

Заместитель руководителя направления Китай РД МНТС

Эксперт по стратегическому сотрудничеству с Китаем