



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

**Электронная интернационализация:
англоязычные интернет-ресурсы
российских университетов(2023 г.)**

14 ноября 2023 г.,
Московский городской педагогический университет

Открываем окно в глобальный мир!



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Общая динамика развития в 2023 г.

- Полученные в 2023 г. данные свидетельствуют о незначительном снижении (45,9% против 47,75% в 2022 г.) общего уровня развития англоязычных порталов.
- Потенциал развития остается нереализованным: 14,49% интернет-порталов анализируемых российских вузов заполнены более чем на 67%; 62,31% университетских сайтов заполнены на 34–66%; 23,18% заполнены менее чем на 33%.
- Традиционно в англоязычных версиях сайтов «статичные разделы» лучше проработаны, которые имеют неизменную данные и не требуют серьезной работы с отдельными подразделениями университетов для актуализации информации.
- Последние позиции по степени заполнения разделов занимают «Карьера» и «Выпускники университета».



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Группа «Лидеры»

- В первую группу вошли **10** университетов.
- Среднее значение индекса электронной интернационализации университетов первой группы в 2023 г. составило 76,48% (против 75,37% в 2022 г.).
- В наибольшей степени заполнены блоки «Миссия и стратегические цели» (96,66%), «Новости» (93,33%), «Контакты» (92%), «Поступление» (89%), «Зарубежным партнерам» (86,66%), «Основные показатели» (86%).
- Отдельного внимания заслуживает раздел «Об университете», который проработан у всех вузов первой группы на 100%.
- По-прежнему остается нереализованным потенциал таких блоков как «Выпускники» (51,42%) и «Карьера» (52,85%).
- В 2023 г. улучшил свои результаты и впервые попал в группу «лидеров» Сибирский федеральный университет.
- **Вывод:** университеты первой группы продемонстрировали продолжающуюся положительную динамику.

Таблица 1. Рейтинг англоязычных сайтов российских университетов
первой группы, 2023 г.

Название университета	Общее кол-во баллов	Позиция в рейтинге
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)	99	1
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ)	98	2
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО)	90	3
Российский университет дружбы народов (РУДН)	83	4
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)	82	5
Московский городской педагогический университет (МГПУ)	78	6
Сколковский институт науки и технологий (Сколтех)	76	7
Сибирский федеральный университет (СФУ)	74	8
Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД России)	73	9
Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ)	73	9



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Группа «Догоняющие»

- Во вторую группу вошли **43** университета.
- Среднее значение индекса электронной интернационализации университетов второй группы в 2023 г. составило 49,5% (против 50,3% в 2022 г.).
- В 2023 г. 30,23% вузов (13 из 43) «догоняющей» группы улучшили свои англоязычные ресурсы, а 34,88% вузов (15) остались при тех же баллах.
- Более чем на 70% заполнены следующие разделы: «Об университете» (80,47%) и «Поступление» (79,3%).
- В наименьше степени (менее чем на 40%) заполнены такие разделы, как «Подразделения и факультеты» (36,54%), «Библиотека» (21,26%), «Выпускники» (21,26%) и «Карьера» (12,9%).
- Московский государственный лингвистический университет улучшил результаты и переместился из третьей группы в группу «догоняющих».
- **Вывод: университеты второй группы продемонстрировали незначительное ухудшение показателей.**



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Группа «Догоняющие»

Таблица 2. Рейтинг англоязычных сайтов российских университетов
второй группы, 2023 г.

Название университета	Общее кол-во баллов	Позиция в рейтинге			
Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет (ЮУрГУ))	72	10	Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова (РНИМУ)	51	22
Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (НГУ)	72	10	Сибирский государственный медицинский университет	50	23
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (САФУ)	69	11	Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Минздрава России	50	23
Дальневосточный федеральный университет (ДФУ)	68	12	Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ)	50	23
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)	67	13	Казанский национальный исследовательский технический университета им. А. Н. Туполева (КАИ)	50	23
Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)	67	13	Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина	50	23
Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ)	65	14	Санкт-Петербургский горный университет (СПГУ)	49	24
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (НИЯУ МИФИ)	63	15	Российская Академия Музыки (РАМ) имени Гнесиных	48	25
Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ)	63	15	Московский политехнический университет	48	25
Тюменский государственный университет (ТюмГУ)	63	15	Новосибирский государственный технический университет	47	26
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	62	16	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)	47	26
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского (ННГУ)	61	17	Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва	46	27
Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина (РГУНГ)	61	17	Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)	46	27
Иркутский национальный исследовательский технический университет (ИРНИТУ)	59	18	Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ)	46	27
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова (СВФУ)	58	19	Белгородский государственный национальный исследовательский университет (БелГУ)	45	28
Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет) (МФТИ)	56	20	Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (МГСУ)	45	28
Воронежский государственный университет	56	20	Национальный исследовательский Московский энергетический университет (НИУ МЭИ)	45	28
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	56	20	Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ)	44	29
Южный федеральный университет (ЮФУ)	52	21	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ)	42	30
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) (МАИ)	51	22			



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Группа «Отстающие»

- Во третью группу вошли **16** университетов.
- Среднее значение индекса электронной интернационализации университетов третьей группы в 2023 г. составило 17,12% (против 17,66% в 2022 г.).
- Больше всего вузы уделяют внимание таким разделам как «Об университете» (41,25%), «Поступление» (36,25%), «Контакты» (33,75%) и «Партнеры» (17,7%).
- В наименьшей степени заполненными остаются «Образовательные программы» (9,89%), «Выпускники» (7,14%), «Библиотека» (5,3%) и «Карьера» (менее 1%).
- БФУ имени И. Канта, РЭУ им. Плеханов и РАНХиГС при Президенте Российской Федерации потеряли значительное количество баллов и по итогу оказались в группе «отстающих».
- В данной группе университетов остаются вузы, у которых отсутствуют англоязычные версии сайтов.

Таблица 3. Рейтинг англоязычных сайтов российских университетов третьей группы, 2023 г.

Название университета	Общее кол-во баллов	Позиция в рейтинге
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева (НИ МГУ)	31	34
Балтийский федеральный университет имени И. Канта (БФУ имени И. Канта)	29	35
Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева	29	35
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина	28	36
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (РЭУ имени Г.В. Плеханова)	26	37
Российский университет транспорта (МИИТ)	24	38
Академия русского балета имени А.Я. Вагановой	23	39
Байкальский государственный университет (БГУ)	22	40
Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского	21	41
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)	19	42
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (СГУ)	18	43
Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова	15	44
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет) (МГТУ им. Н.Э. Баумана)	11	45
Санкт-Петербургский национальный исследовательский Академический университет имени Ж.И. Алфёрова Российской академии наук	0	46
Институт кинематографии имени С.А. Герасимова	0	46
Художественный институт имени В.И. Сурикова	0	46

Российские университеты из группы «Лидеров» в сравнении с университетами первой сотни рейтинга QS

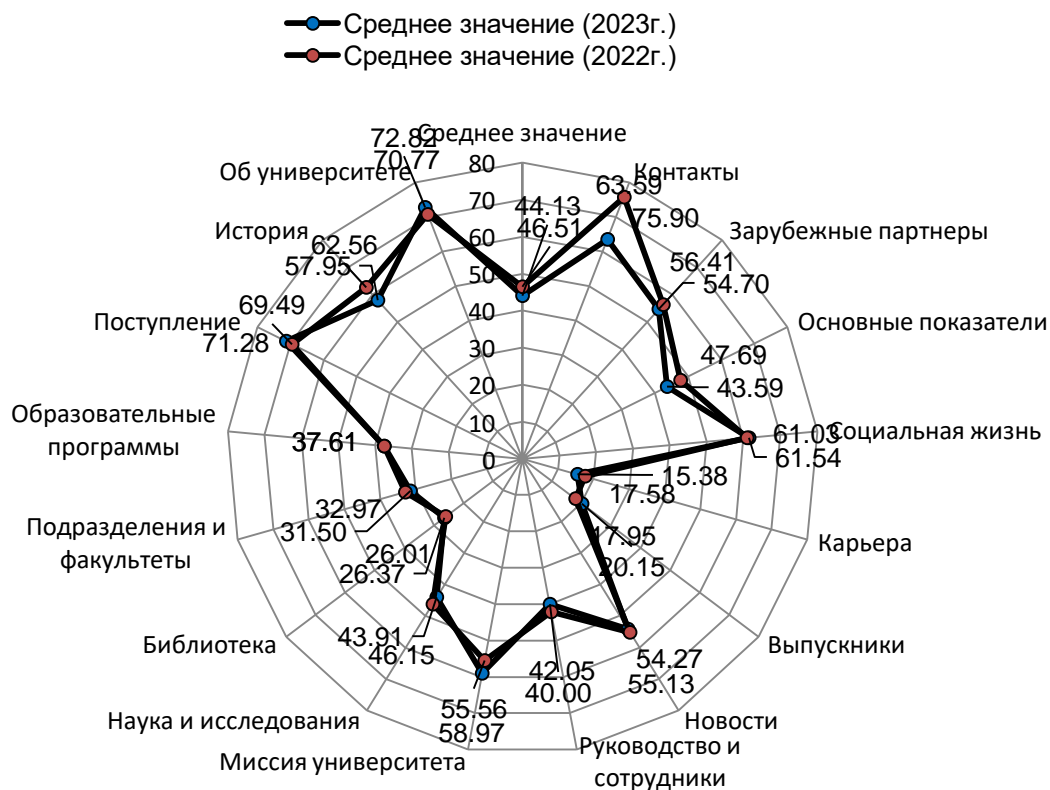
График 4. Степень заполнения отдельных разделов сайта лидерами российского рейтинга и зарубежными вузами — лидерами рейтинга QS (в процентах)



- Лидеры российского рейтинга опережают зарубежные вузы как по индексу электронной интернационализации в целом (76,48% против 72,69%), так и по степени заполнения отдельных блоков.
- Минимальный отрыв между российскими вузами и зарубежными наблюдается в таких разделах как «Поступление» (89% против 89,17% соответственно) и «Основные показатели» (86% против 86,67% соответственно).

Вузы-участники проекта «Экспорт образования»

График 5. Степень заполнения отдельных разделов сайта университетами приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» в 2022 и 2023 гг. (в процентах)



- Всего у 15,38% вузов проекта «Экспорт образования» англоязычные интернет-порталы заполнены более чем на 67%.
- Общей индекс электронной интернационализации университетов-участников проекта «Экспорт образования» в 2023 г. упал на 2,38% и составил 44,13%, что позволяет судить об отрицательной динамике развития данной группы университетов.
- Два вуза, которые являются участниками проекта «Экспорт образования», до сих пор не обладают англоязычными порталами.

Рекомендации по развитию англоязычных сайтов

- Требуется системное отслеживание ключевых показателей посещаемости англоязычного сайта вуза различными группами зарубежных интернет-пользователей.
- Карта сайта также необходима для англоязычных версий сайтов университетов. Следует добавить функцию поиска информации по интернет-порталу по ключевым словам, а также добавить возможность сообщить редактору сайта об ошибках в текстах, размещенных на интернет-портале.
- Помимо текстового формата представления информации необходимо использовать другие форматы: видеоматериалы, фотографии, инфографика.
- Всем университетам рекомендуется продолжать работу над обновлением информации в разделе «Основные показатели» (приводить актуальную статистику за прошедший год), «Новости университета» (регулярно дополнять новостную ленту, размещать анонсы научных мероприятий, предоставить возможность делиться новостями университета в социальных сетях и т.д.), «Поступление» и др.
- Особое внимание стоит уделить работе с англоязычными аккаунтами университета, Центра карьеры, сообщества выпускников, ассоциаций, спортивных клубов и т.д. в социальных сетях (продолжать вести или создать новые страницы в Telegram, Вконтакте и т.д.).



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Электронная интернационализация российских университетов: продвижение на образовательных рынках Китая и Индии

Методология исследования

АНКЕТА ДЛЯ ИНОСТРАННОГО СТУДЕНТА 外国学生问卷

Дорогие друзья!
亲爱的朋友们!

Российский совет по международным делам (РСМД) проводит опрос с целью выявления тех факторов, на которые иностранные студенты обращают особое внимание при поступлении в российские вузы, а также проблем, с которыми они сталкиваются при поиске необходимой информации. Ваша помощь позволит повысить эффективность набора иностранных студентов в российские университеты. Будем благодарны Вам за ответы на вопросы!

俄罗斯国际事务委员会 (RIAC) 正在进行一项调查, 以确定国际学生在进入俄罗斯大学时特别关注的因素, 以及他们在寻找必要信息时面临的问题。您的帮助将提高俄罗斯大学招收外国学生的效率。感谢您的回答!

1. На какой ступени образования Вы обучаетесь сейчас?

1. 您现在在读什么学位?

- ☐ Бакалавриат; 本科;
- ☐ Магистратура; 硕士;
- ☐ Специалитет; 专家学位;
- ☐ Аспирантура; 博士;
- ☐ Ординатура; 临床医学;
- ☐ иное (впишите) 其他 (描述)

2. Кто покрывает Ваши расходы на образование?

由谁承担您的教育开支?

- ☐ Самостоятельно оплачиваю обучение; 我自己支付学费;
- ☐ Поступил(а) по квоте Россотрудничества; 通过

QUESTIONNAIRE FOR INTERNATIONAL STUDENTS

Dear Friends!

The Russian International Affairs Council (RIAC) is conducting a survey to help identify key factors international students consider when applying to Russian universities, as well as the problems they might encounter during the application process. With your help, we can increase the efficiency of international student enrollment at Russian universities. We will be incredibly grateful if you were to fill out the following questionnaire:

1. What level of education are you currently enrolled in?

- Bachelor's degree
- Master's degree
- Speciality
- Graduate School
- Residency
- Other (please explain)

2. Who covers your educational expenses?

- I pay for my own education
- I am enrolled under the Rossotrudnichestvo quota
- I receive a government scholarship from my Ministry of Education
- Other (please explain)

3. Are you currently enrolled in an educational partnership program?

- Yes
- No

4. What is your current field of study?

- Mathematics, computer science and systems science
- Physics and space sciences
- Chemistry and materials sciences
- Biology and life sciences
- Engineering, Technology and Technical Sciences

В опросе принимали участие иностранные студенты всех возрастных категорий, которые на данный момент обучаются в российских вузах. Анкета была подготовлена на двух языках — на китайском и английском языках для китайских и индийских студентов соответственно.

В результате проведенного опроса было получено **4 729** ответов, из них **3 231** — от китайских студентов и **1 498** — от индийских студентов.

Электронная интернационализация российских университетов: продвижение на образовательных рынках Китая и Индии

По результатам проведенного опроса было выявлено, что в основном индийские и китайские студенты узнают о российском университете, в котором обучаются на данный момент, от своих знакомых, друзей и родственников.

График 41. Источники информации о российском университете (студенты из Индии)

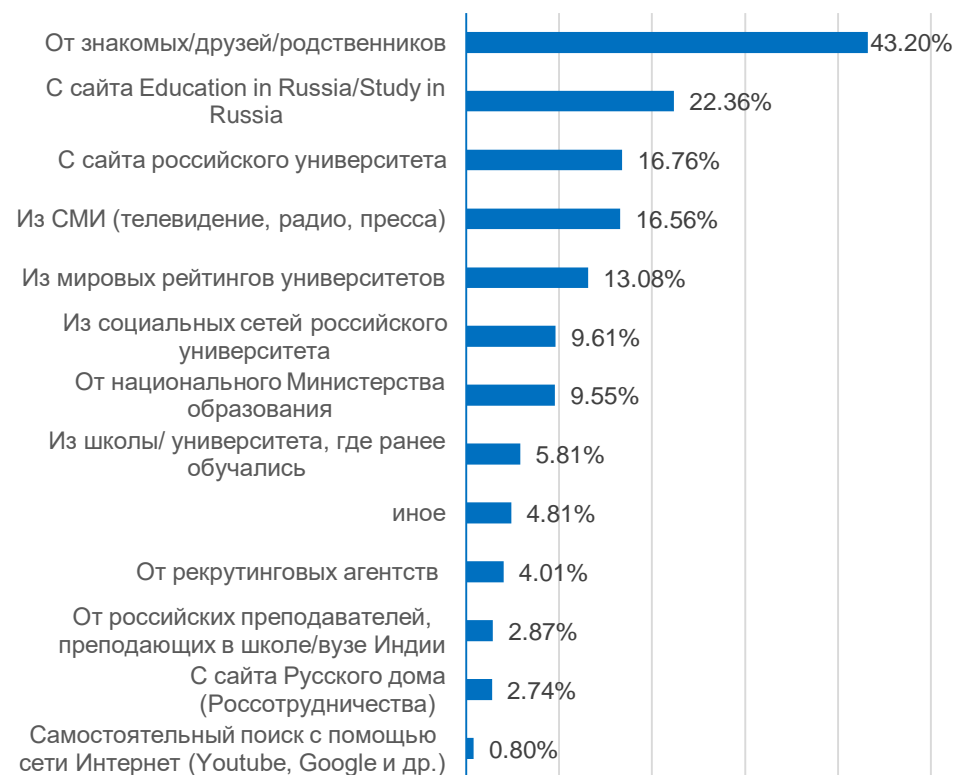


График 42. Источники информации о российском университете (студенты из Китая)





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Электронная интернационализация российских университетов: продвижение на образовательных рынках Китая и Индии

Как показывают результаты опроса, каналы коммуникации иностранных студентов с сотрудниками российских вузов достаточно диверсифицированы, что говорит о необходимости поддерживать (а в случае отсутствия — делать доступными) все возможные каналы, включая электронную почту, социальные сети, мессенджеры, телефон.

График 43. Связь с сотрудниками вуза по вопросам поступления (студенты из Индии)

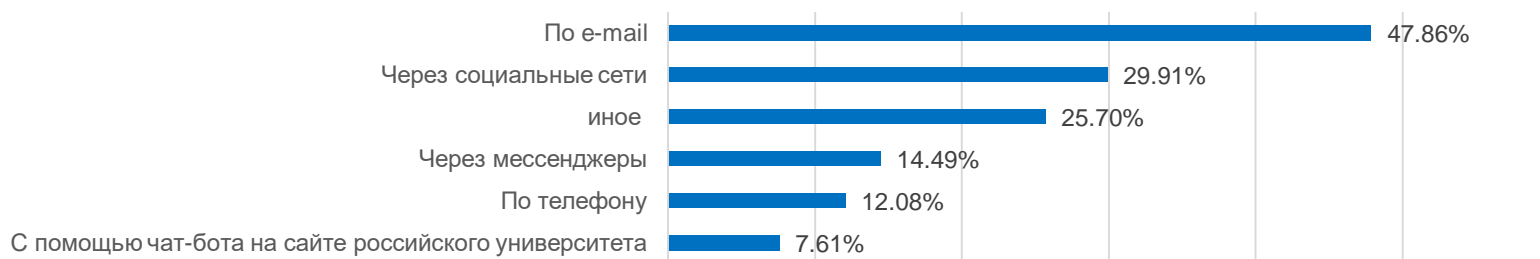
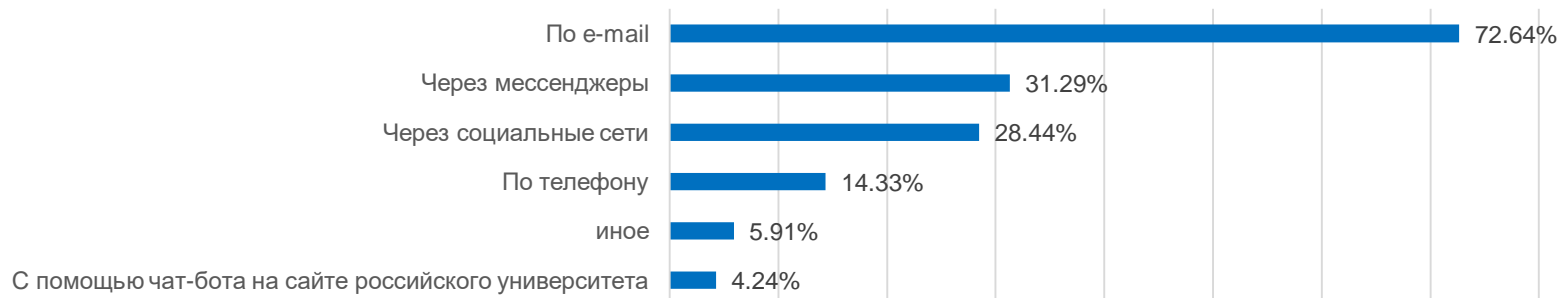


График 44. Связь с сотрудниками вуза по вопросам поступления (студенты из Китая)





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Электронная интернационализация российских университетов: продвижение на образовательных рынках Китая и Индии

Подавляющее большинство студентов высказались в пользу иностранноязычных версий сайтов, поэтому для всех вузов крайне необходимо иметь хорошо проработанную, структурированную и исчерпывающую информацию на английском и китайском языках.

График 47. Поиск информации на сайте
российского вуза (студенты из Индии)

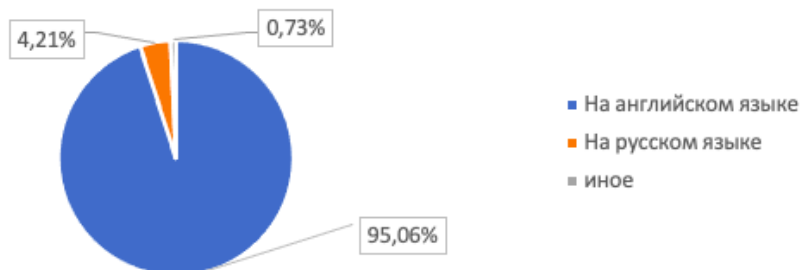


График 49. Поиск информации на сайте
российского вуза (студенты из Китая)

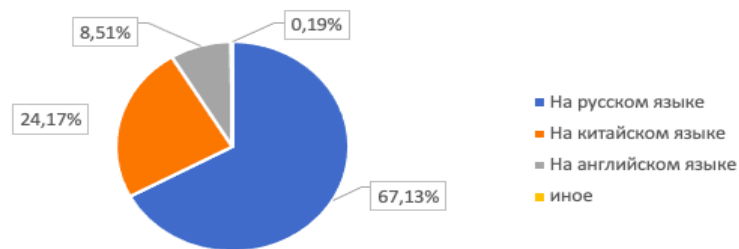


График 48. Необходимость англоязычной версии
сайта российского университета

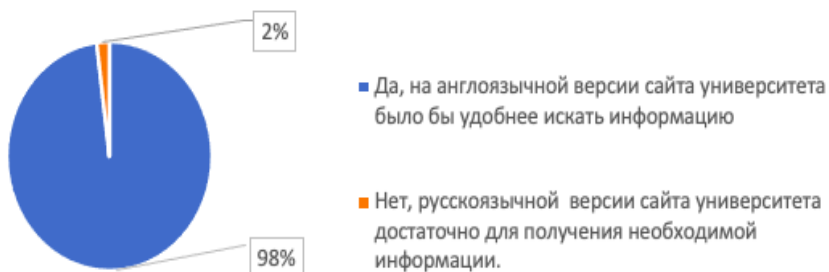
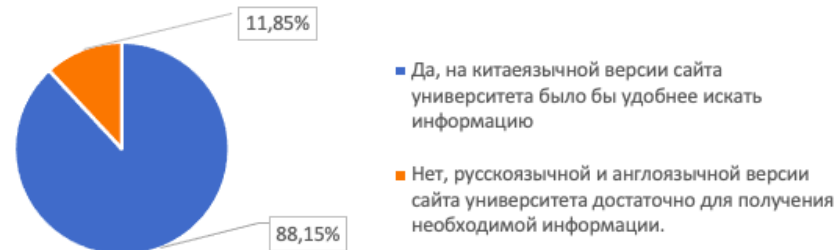


График 50. Необходимость англоязычной версии
сайта российского университета





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Электронная интернационализация российских университетов: продвижение на образовательных рынках Китая и Индии

В связи с тем, что иностранные студенты чаще всего при выборе вуза обращаются к разделам «Об университете», «Поступление», «Образовательные программы», «История университета» и «Подразделения и факультеты», необходимо, чтобы данные разделы были максимально заполнены информацией

График 51. Наиболее посещаемые разделы сайта студентами из Индии при выборе российского университета



График 52. Наиболее посещаемые разделы сайта студентами из Китая при выборе российского университета





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Электронная интернационализация российских университетов: продвижение на образовательных рынках Китая и Индии

Общие для индийских и китайских студентов проблемы при поиске необходимой информации подкрепляют ранее высказанный тезис о значимости контентного наполнения разделов «Карьера», «Поступление», «Образовательные программы» и «Социальная жизнь», а также подтверждают тот факт, что вышеперечисленные разделы сайтов не в полной мере заполнены информацией.

График 53. Трудности, с которыми столкнулись студенты из Индии перед поступлением в российский вуз, когда искали информацию на сайте этого вуза

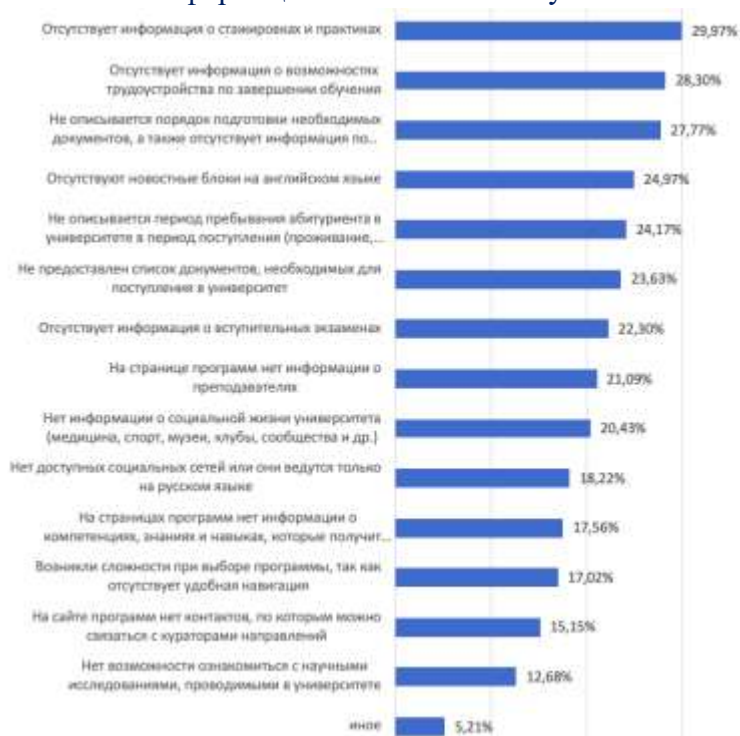
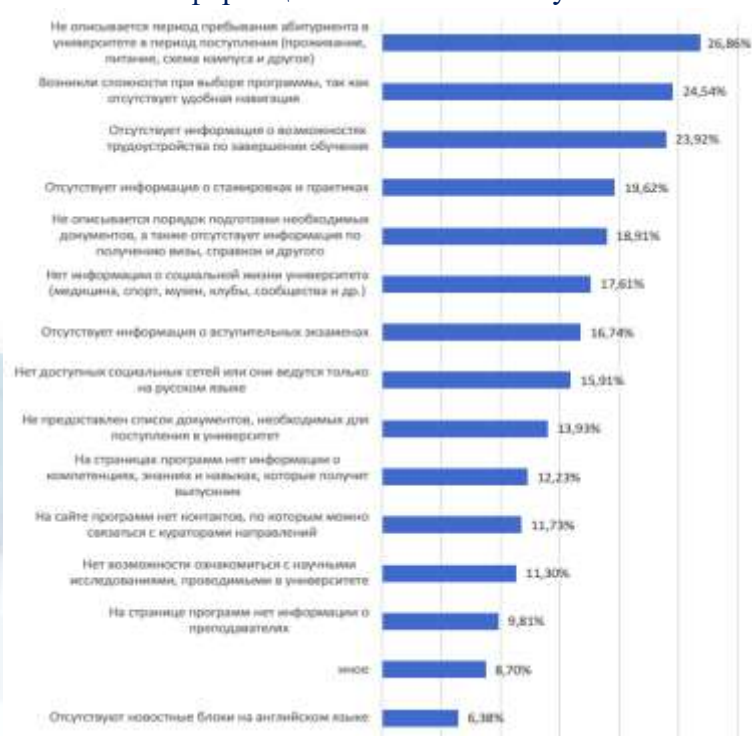


График 54. Трудности, с которыми столкнулись студенты из Китая перед поступлением в российский вуз, когда искали информацию на сайте этого вуза





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Электронная интернационализация российских университетов: продвижение на образовательных рынках Китая и Индии

Российским университетам рекомендуется сделать информацию об образовательных программах, стоимости образования и проживания, порядке подготовки необходимых документов, возможностях трудоустройства, о научно-исследовательской инфраструктуре и доступных онлайн-курсах более легкодоступной для китайских и индийских студентов и использовать ее в маркетинговых стратегиях.

График 55. Факторы, имеющие значение при выборе российского университета студентами из Индии



График 56. Факторы, имеющие значение при выборе российского университета студентами из Китая





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

www.russiancouncil.ru

Российский совет по международным делам

119049, Москва, 4-й Добрынинский переулок, дом 8

Тел.: +7 (495) 225 6283

www.russiancouncil.ru

Карпинская Елена,
руководитель программного отдела РСМД
ekarpinskaya@russiancouncil.ru

Солодухина Елизавета,
программный ассистент РСМД
esolodukhina@russiancouncil.ru

