



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

**Электронная интернационализация:  
возможности развития  
международной деятельности  
университетов в новых условиях**

**Открываем окно в глобальный мир!**



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)

# Цифровой маркетинг высшего образования

- Цифровизация образования, увеличение роли интернета и социальных сетей в качестве средства международной коммуникации
- QS Digital Solutions. Digital Marketing Trends in Higher Education 2016): более 75% организаций высшего образования по всему миру считают приоритетными онлайн-рекрутинговые стратегии набора студентов
- Пандемия COVID-19 способствовала ускорению процессов цифровизации и электронной интернационализации образования



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)

# Актуальность цифрового маркетинга

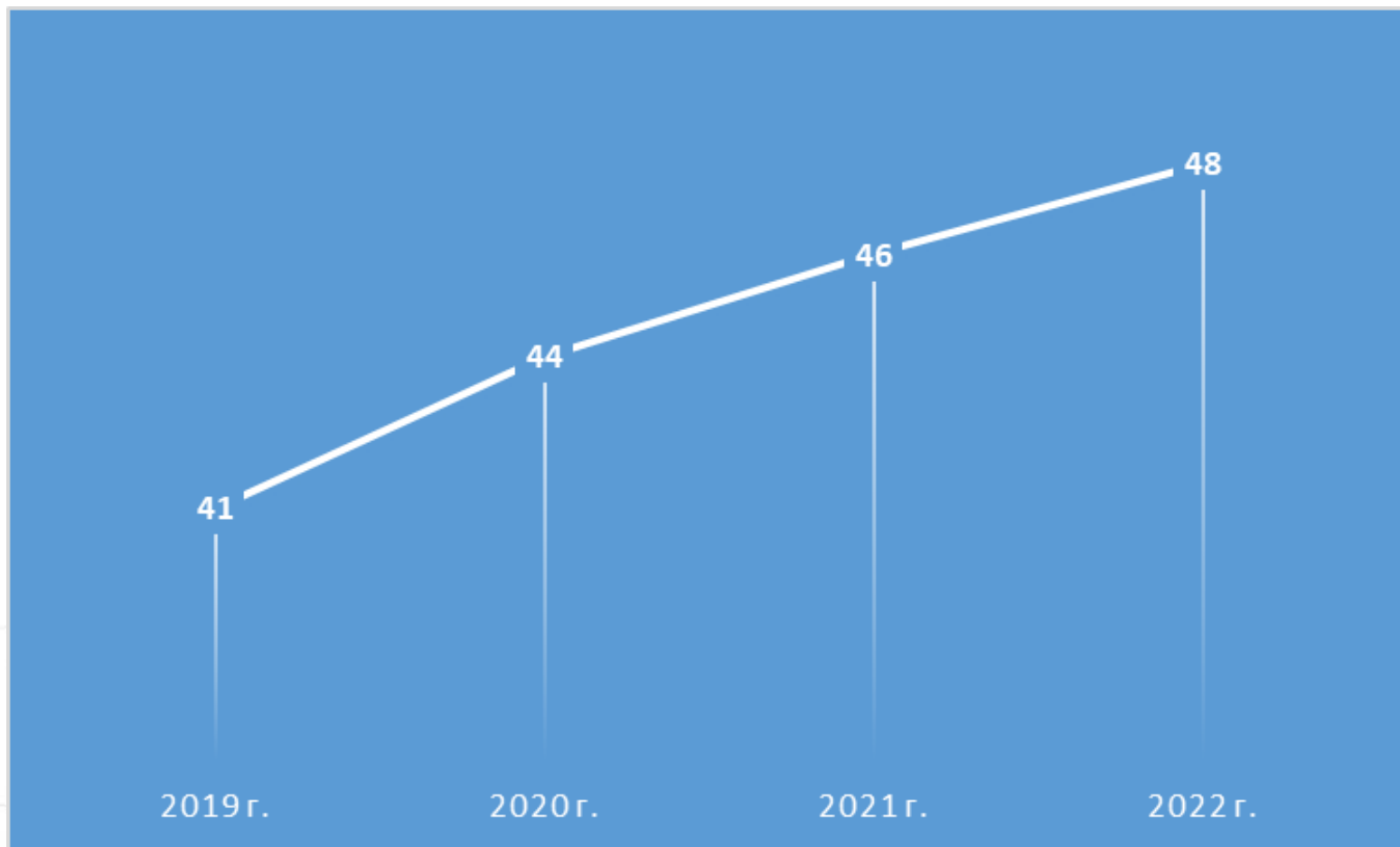
- Ограничительные меры со стороны западных стран в отношении образовательного и научного сотрудничества с Россией;
- последствия санкционного давления;
- ограничение возможностей российских вузов по продвижению в англоязычном сегменте Интернета (социальные сети; зарубежные образовательные порталы и пр.).
- Англоязычные сайты университетов становятся самостоятельными цифровыми медиа, посредством которых ведется работа с основными целевыми аудиториями вузов.
- Увеличится значимость работы с контентом, выбора подходящих инструментов, площадок и пр.



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

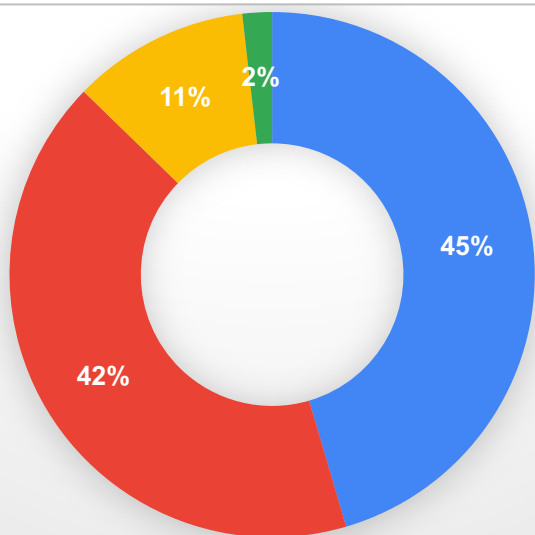
[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)

# Индекс ЭИ российских вузов, 2019 – 2022 г.



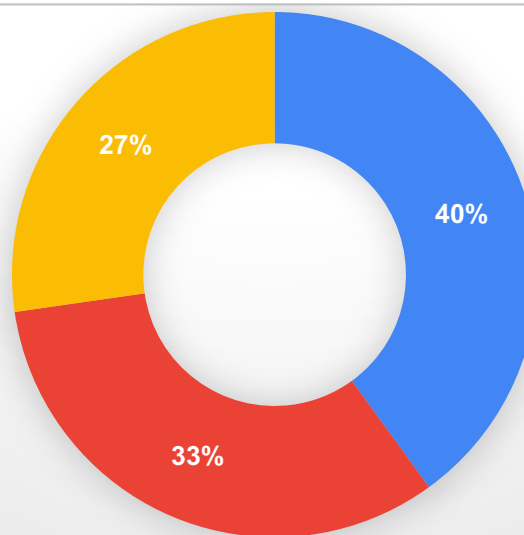
# Потенциал развития ЭИ

## Реализация потенциала ЭИ



- Скорее да (достигаются отдельные цели)
- Скорее нет
- Нет, не раскрывается
- Да, в полной мере

## Необходимость в дополнительных усилиях по развитию ЭИ



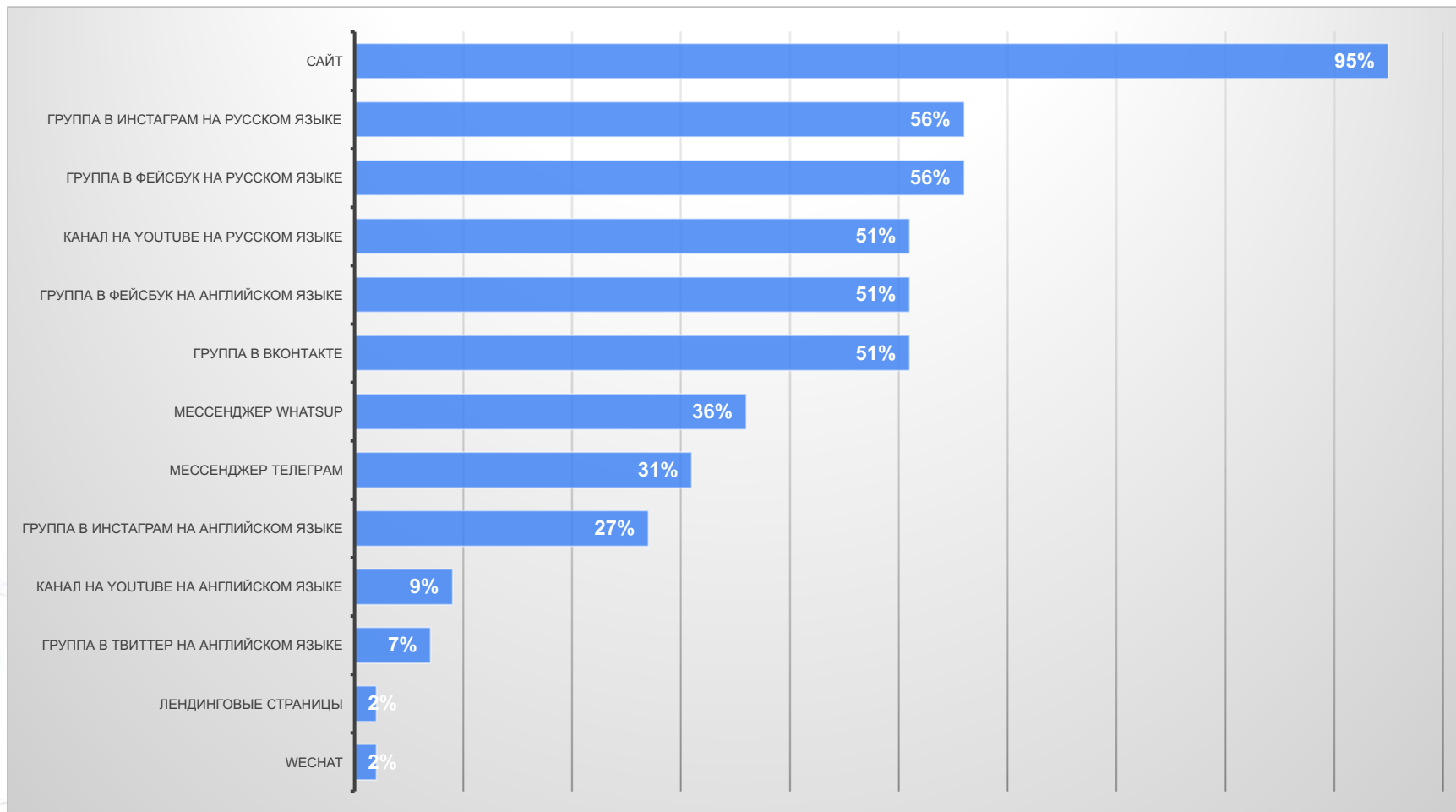
- Нужно приложить усилия по оптимизации целого ряда функций/инструментов
- Да, значительные усилия необходимы
- Нужно приложить усилия по оптимизации отдельных функций/инструментов



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)

# Цифровые медиа и каналы интернет-коммуникаций

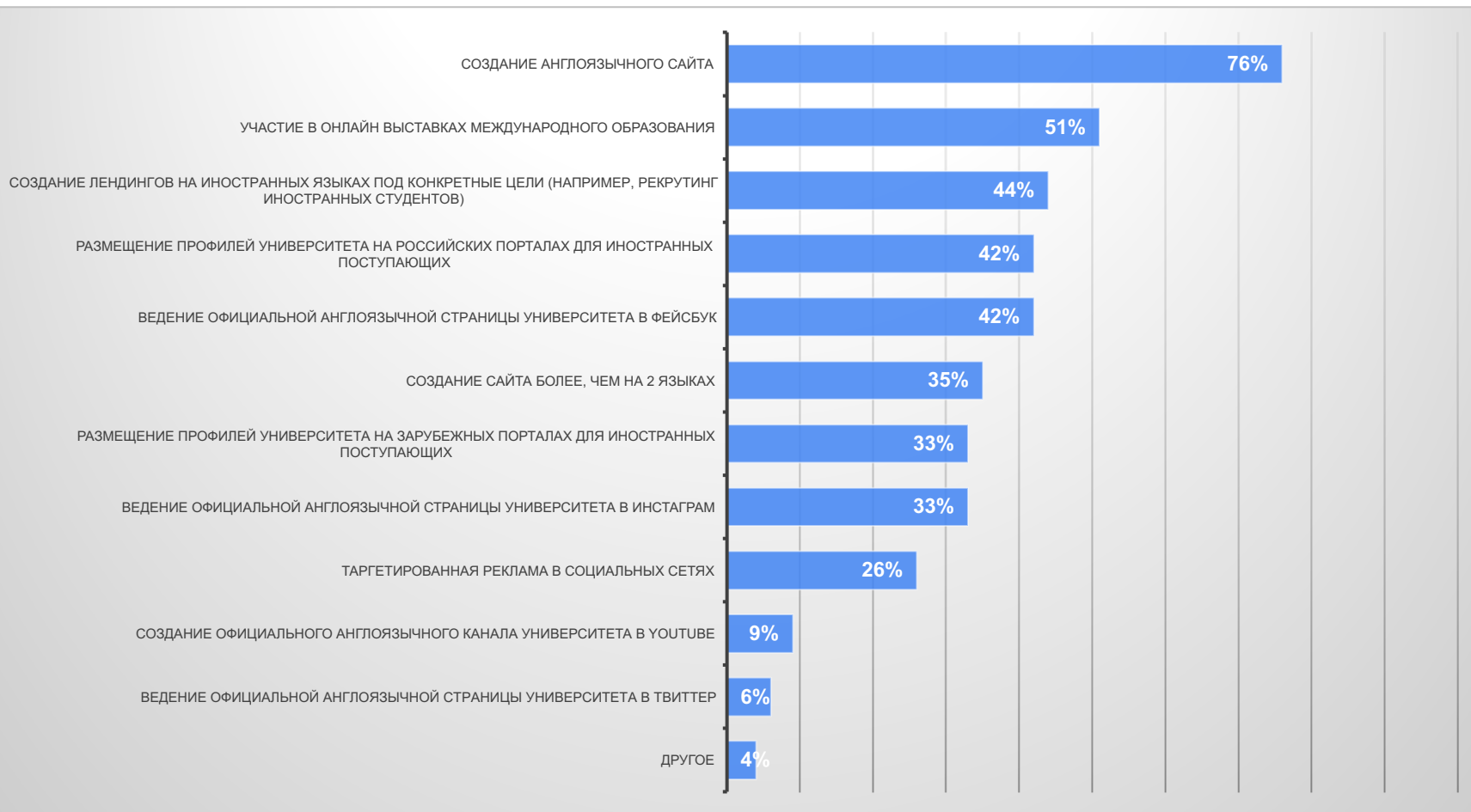




РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)

# Наиболее успешные инструменты ЭИ





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)

# Проблемные элементы сайтов российских вузов

## Об университете

- Видео об университете – 41%
- Обоснование миссии – 46%
- Список выдающихся выпускников – 66%

## Поступление

- Электронная форма подачи документов – 32%
- Стоимость / источники финансирования – 21% / 34%
- Вопросы пребывания – 21%
- Презентационные материалы учебных программ / ППС – 57% / 90%
- Информация о выпускниках конкретных программ – 85%
- Примеры карьерных успехов выпускников – 72%
- Инфо о социальной жизни/о необходимой социальной инфраструктуре – 32% / 21%

## Учебные программы

- Презентационные материалы – 57%
- Информация о компетенциях, знаниях, навыках – 37%
- Аннотация программ, которые ведутся на рус. яз. – 75%

## Наука

- Библиотечный каталог на англ. языке – 87%
- Доступ к полнотекстовым базам данных – 81%
- Презентация н. деятельности – 65%

## Международное сотрудничество

- Инфо о совместных проектах – 56%
- Опции для сотрудничества – 72%





РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)

# 7 трендов онлайн-маркетинга высшего образования

Главное – не поиск нового маркетингового инструмента, а поиск путей более глубокого изучения возможностей существующих каналов и оптимизации существующего контента

1. **Прозрачность** в отношении изменившихся условий в связи с COVID-19, геополитическими изменениями. Создавайте **чувство общности** и **снимайте страхи**.
2. Акцент на **персонализированные коммуникации**.
3. **Виртуальные тематические мероприятия** под конкретные задачи.
4. **Контент, генерируемый пользователями, лидерами мнений**.
5. **Включение коротких видео** в маркетинговую стратегию (ответы на самые популярные запросы, мини-экскурсии; видео-туры по кампусу, интерактивные карты). **YouTube маркетинг** для создания контента
6. **Контент-маркетинг** (блоги, подкасты, калькулятор, карты, инфографика, поиск по программам, опросники и пр.).
7. **Интерактивный маркетинг**.



РОССИЙСКИЙ СОВЕТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ДЕЛАМ

[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)

**Карпинская Елена**, заместитель  
программного директора РСМД  
[ekarpinskaya@russiancouncil.ru](mailto:ekarpinskaya@russiancouncil.ru)

[www.russiancouncil.ru](http://www.russiancouncil.ru)  
119049, Москва, 4-й Добрынинский  
переулок, дом 8  
Тел.: +7(495) 225 6283

