

Университет
– это место,
где
создаются
СМЫСЛЫ





Что такое смыслы?
Как их можно транслировать?



1. Интернет – среда, в которой возникают социальные отношений vs канал для коммуникации
2. Вовлечение vs Доверие
3. Позиционирование vs Миссия
4. Информирование vs Совместное создание контента
5. Прямая реклама vs Полезный контент



Маркетинг
эпохи
социальных
отношений

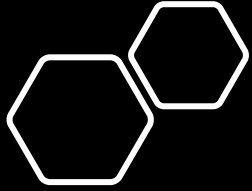
АКТИВЫ

Услуги
Сервисы
Капитал бренда
Полезный контент
Мероприятия
Пользовательский опыт

ПАССИВЫ

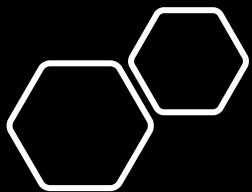
Стоимость услуг
Усилия, затрачиваемые на
получение услуг
Прямая реклама:
- Телевизионная
- Радио
- Интернет
- Email и др.

Бухгалтерский баланс бренда



Что интересно сотрудникам международных служб?

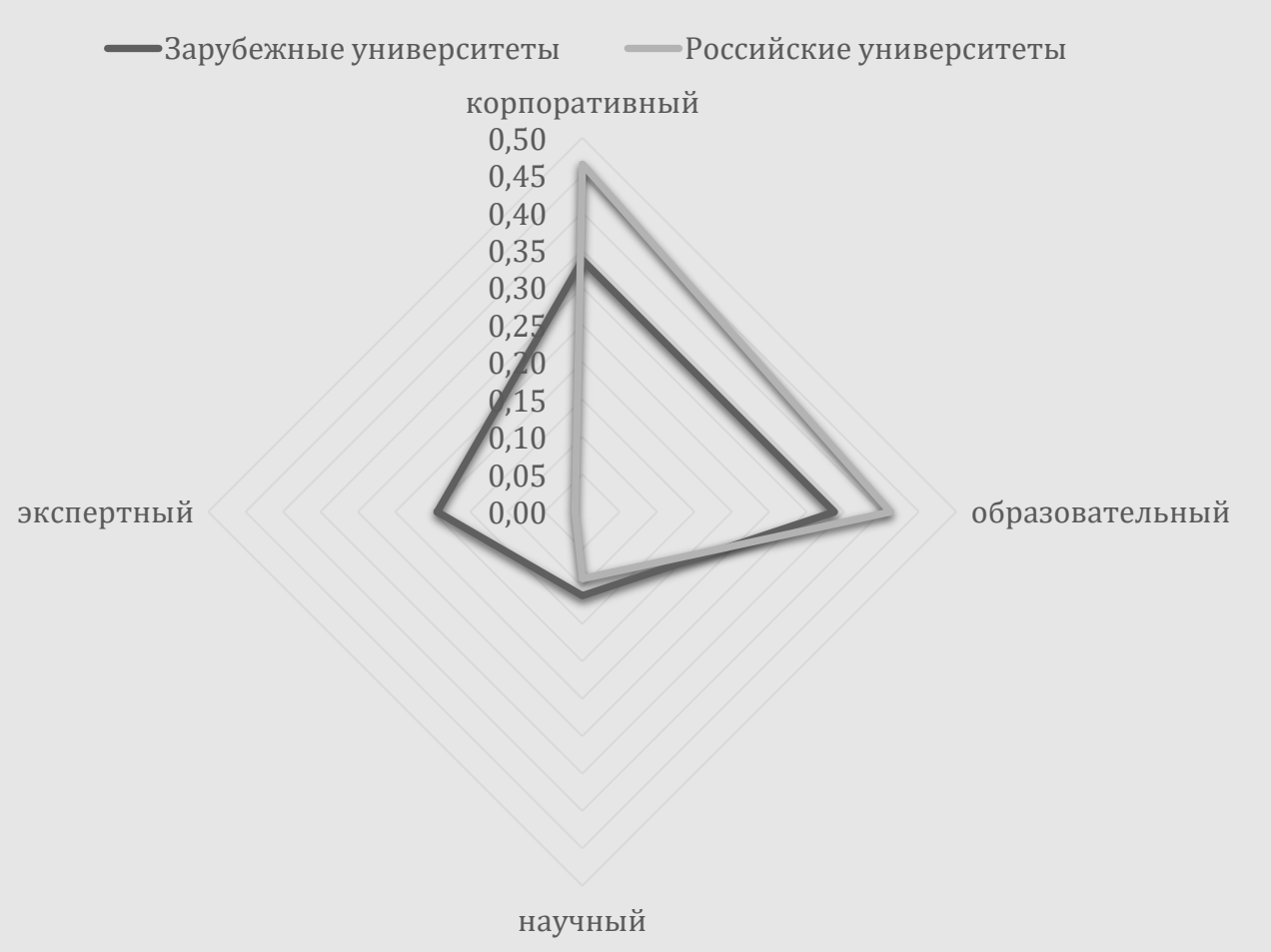
- Про целесообразность англоязычного сайта (vs каталоги и лэндинги)
- Про инструменты виртуальной мобильности
- Про цифровые платформы, на которых можно присутствовать
- Про Вичат
- Про работу в запрещенных соцсетях
- Про рекламу в зарубежном интернете
- Про позиционирование образовательных программ
- Про контент рекламных сообщений
- Про способы привлечения иностранных абитуриентов в новых условиях
- Про управление электронной интернационализацией как бизнес-процессом



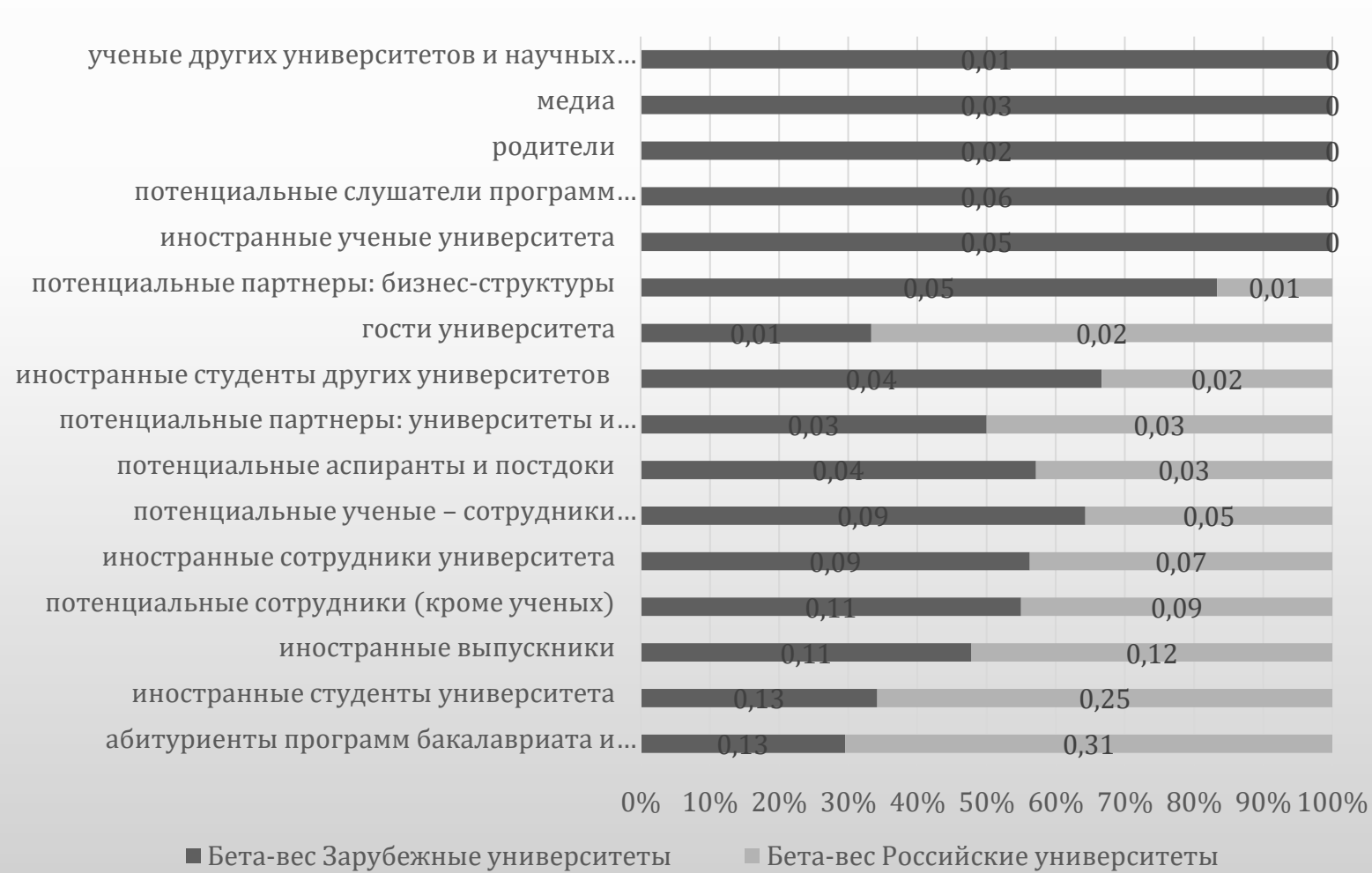
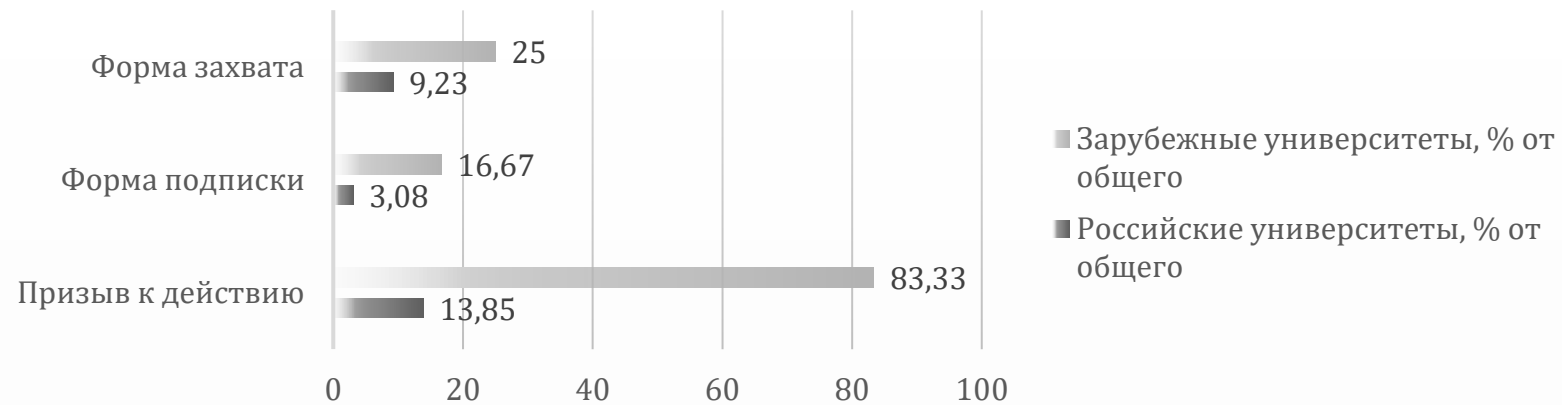
Дом брендов университета



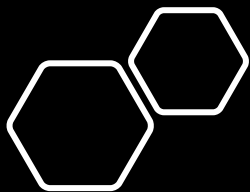
Группа смысловых блоков	Зарубежные университеты	Российские университеты
Смысловые блоки корпоративного бренда	0,51	0,46
Смысловые блоки образовательного бренда	0,24	0,41
Смысловые блоки научного бренда	0,17	0,09
Смысловые блоки экспертного бренда	0,05	0,01
Позиционирование бренда территории	0,04	0,02
Итого:	1,00	1,00



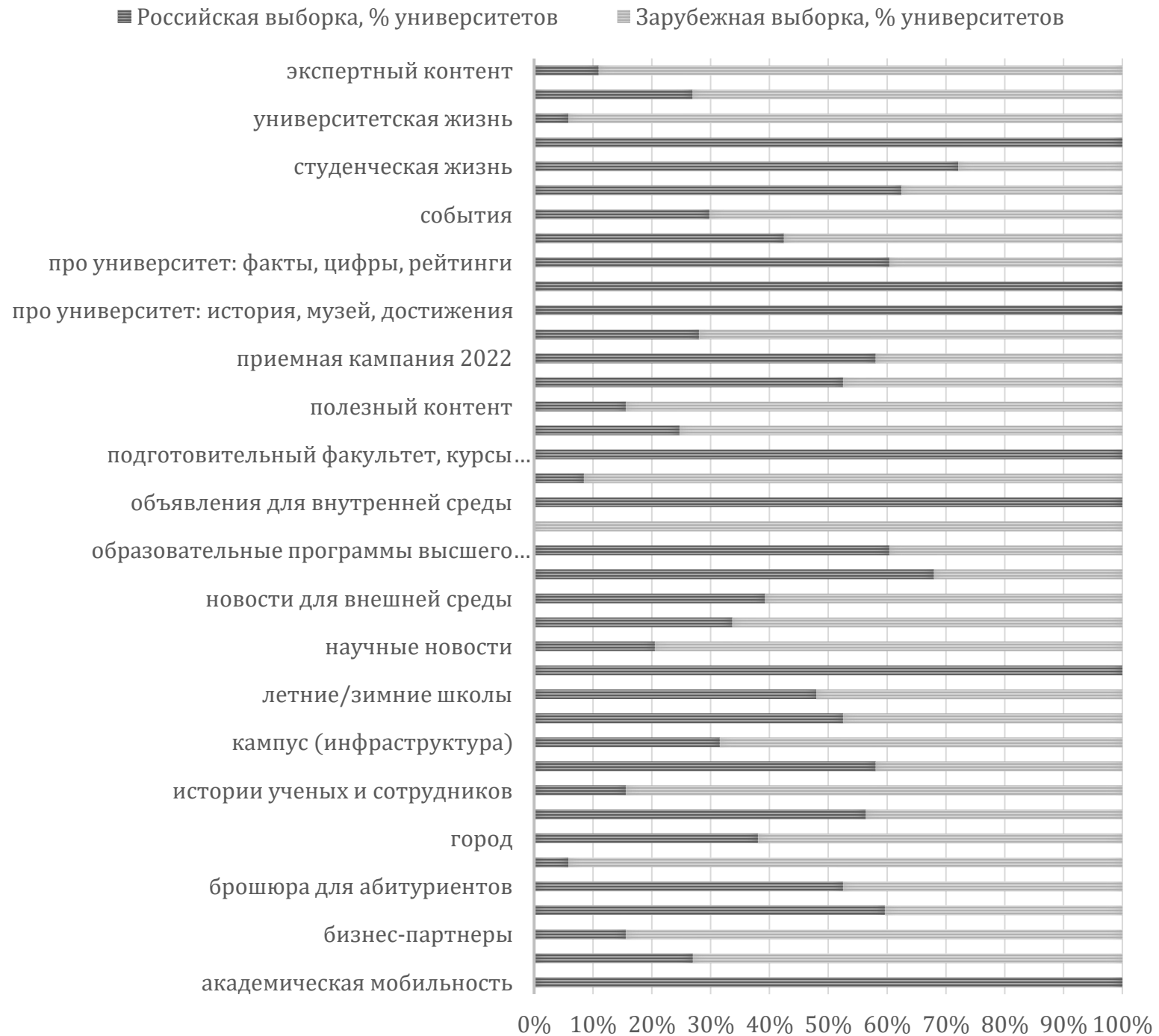
Дом брендов и ЭИ



Управление отношениями и ЭИ



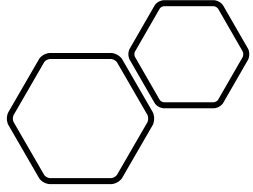
Смыслы и ЭИ





АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ САЙТ УНИВЕРСИТЕТА – ЭТО:

1. Лицо бренда и место, где транслируются смыслы
2. Инструмент управления отношениями с зарубежными целевыми аудиториями
3. Клиентоориентированный vs Эгоистический маркетинг
4. Образ социально ответственного университета инновационной экономики
5. Самостоятельное бренд-медиа



Ольга Бакуменко, к.э.н., эксперт в
сфере маркетинга университетов:

Сайт:

www.univermark.ru

Блог:

<https://t.me/digitalunimarket>

Почта:

obakumenko@univermark.ru

